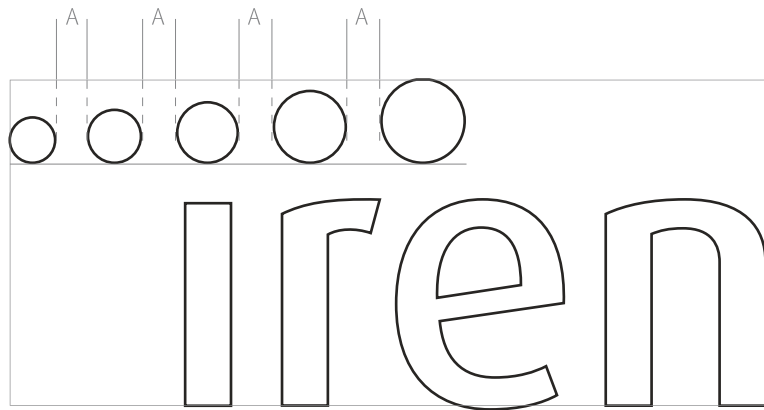


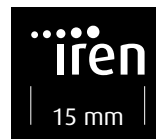


Manuale di Identità
Elementi Base



Il Marchio/Logo

Il Marchio/Logo "iren" è l'elemento base del sistema di identità visiva ed è costituito dal simbolo grafico (A) e dalla scritta "iren".



Versioni del Marchio/Logo dimensione minima di leggibilità

La versione da usare di preferenza è la versione positiva a colori.

Il Marchio/Logo può essere utilizzato, per particolari esigenze, in bianco e nero. Su sfondi di colore scuro o sfondi fotografici a colori scuri si dovrà utilizzare la versione negativa.

La leggibilità del Marchio/Logo è buona anche in dimensioni ridotte, tuttavia non si dovrà mai scendere al di sotto della dimensione minima qui indicata (espressa in millimetri).

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali. Copie riprodotte da altre fonti o dagli esempi riportati nelle tavole seguenti sono assolutamente da evitare.

Non è consentito l'uso di altri colori.

Stampa offset Colore Pantone® Solid Coated



PMS 109



PMS 151



PMS 485



PMS 354



PMS 286

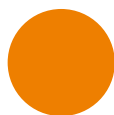


Nero di quadricromia

Colore Pantone, conversione in CMYK



C M Y K
0 20 100 0



C M Y K
0 65 100 0



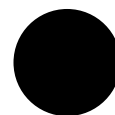
C M Y K
0 100 100 0



C M Y K
80 0 100 0



C M Y K
100 66 0 2



C M Y K
0 0 0 100

Video / Web



R G B
255 209 0
HTML FFD100



R G B
255 130 0
HTML FF8200



R G B
218 41 28
HTML DA291C



R G B
0 177 64
HTML 00B140



R G B
0 51 160
HTML 0033A0



R G B
0 0 0
HTML 000000

Adesivi: Pellicole 3M® Scotch-Cal® serie 100



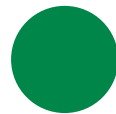
100-2432



100-717



100-266



100-027



100-2417



100-12

Verniciature industriali RAL®



1021



2011



3020



6024



5010



9017



Colori

I colori istituzionali, codificati secondo il Sistema: Pantone® Matching System (PMS), sono:

- giallo Pantone® PMS 109,
- arancio PMS 151,
- rosso PMS 485,
- verde PMS 354,
- blu PMS 286
- nero.

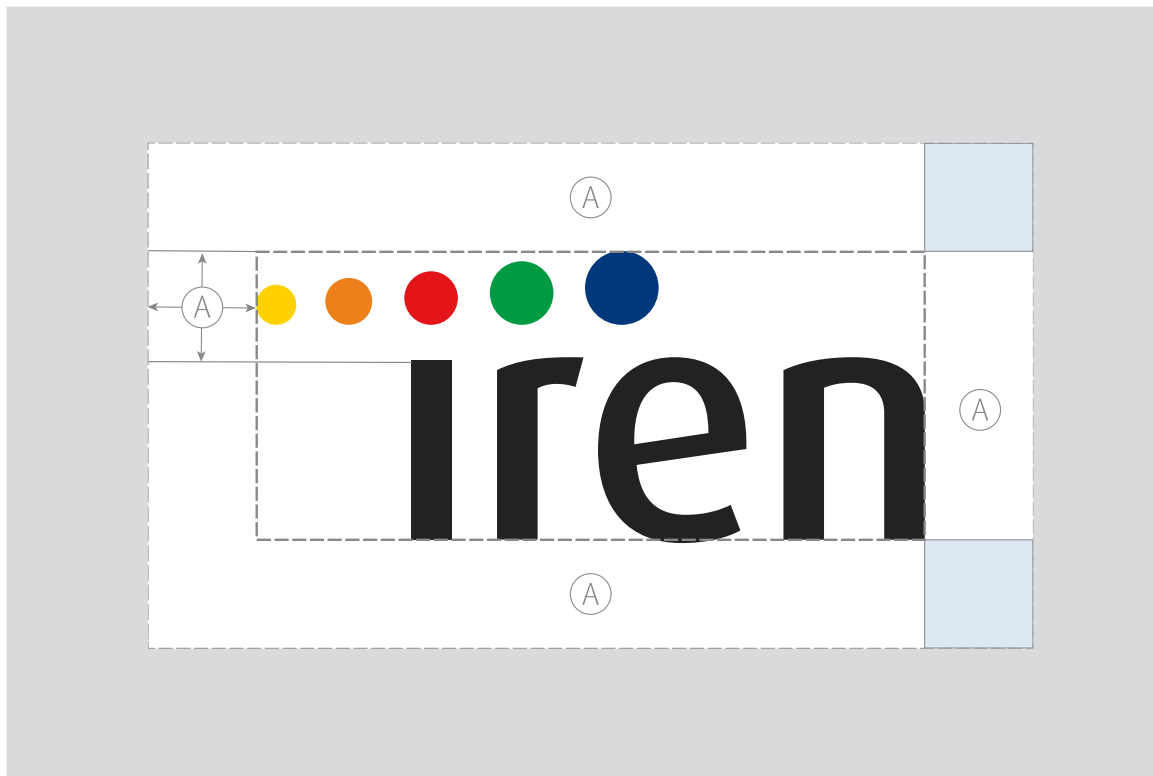
Nel procedimento di riproduzione, i colori possono variare, seppure con differenze minime, in funzione del supporto e/o delle tecnologie utilizzate.

Forniamo le indicazioni cromatiche per la stampa offset (colori Pantone®), per la visualizzazione a video e web (valori RGB e html), per le verniciature industriali (colori RAL®), ed infine per le pellicole adesive (3M® ScotchCal).



Applicazioni su fondi colorati

Nel riprodurre il Marchio/Logo, è necessario assicurarsi che esso sia sempre chiaro e leggibile, su sfondi dal massimo contrasto possibile e in posizione di primo piano. Non si deve mai mettere il Marchio/Logo su fondi troppo simili ai colori del logotipo stesso. Le immagini sullo sfondo devono essere nitide, senza elementi di disturbo e avere un'ottima qualità di riproduzione, in caso contrario è possibile utilizzare fondini bianchi o trasparenti.



Area di rispetto

La leggibilità del Marchio/Logo è maggiore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio.

La tavola riporta lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi compositivi quali testi, fotografie o illustrazioni. Questo spazio è da considerarsi minimo, pertanto, ove possibile, deve essere aumentato.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua, at vero
eos et accusam et justo ea rebum.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua, at vero
eos et accusam et justo ea rebum.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua, at vero
eos et accusam et justo ea rebum.

Allineamenti dei testi

Quando il Marchio/Logo è accostato ad un testo è consigliabile seguire i criteri di impaginazione indicati qui a destra.

Sono previsti due tipi di allineamento:
orizzontale e verticale.

Tra il Marchio/Logo e gli elementi di tipografia va sempre considerata l'area di rispetto minima indicata.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua, at vero
eos et accusam et justo ea rebum.



Posizionamento del logo a sinistra

Quando il Marchio/Logo è impaginato
nella parte sinistra di una pagina,
è consigliabile seguire i criteri di impaginazione
indicati nello schema a sinistra.
Lo stesso schema, vale anche quando il logo
è impaginato a piè pagina.



Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua, at vero
eos et accusam et justo ea rebum.



Posizionamento del logo a destra

Quando il Marchio/Logo è impaginato
nella parte destra di una pagina,
è consigliabile seguire i criteri di impaginazione
indicati nello schema a sinistra.
Lo stesso schema, vale anche quando il logo
è impaginato a piè pagina.



Posizionamento del logo al centro corretto

Il centro del Marchio/Logo, corrisponde al centro della parola "iren".

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua, at vero
eos et accusam et justo ea rebum.



Posizionamento del logo al centro sbagliato

Il Marchio/Logo ha una costruzione asimmetrica.
Il centro reale e quello ottico sono diversi.
Non centrare il logo in maniera automatica.

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur
adipiscing elit, sed diam nonumy eirmod
tempor invidunt ut labore et dolore magna
aliquyam erat, sed diam voluptua, at vero
eos et accusam et justo ea rebum.

Dax
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,.;:?!'"/()&@£\$%°`



Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890**

Medium

AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

ExtraBold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890**

Black

**AaBbCcDdEeFfGgHhIijKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890**

Carattere tipografico

Il carattere lineare “Dax” deve essere utilizzato su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

È consigliato l’impiego nelle versioni Light e Regular per i testi, mentre gli altri “pesi” sono consigliati per le titolazioni.

Nell’uso quotidiano, in mancanza del carattere tipografico istituzionale è consentito l’uso di caratteri alternativi (vedi tavole seguenti).

Calibri

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890,.;:?!'"/()&@£\$%°*



Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890**

Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890*

Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890**

Bold Italic

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890***

Carattere tipografico per i testi

Per la produzione di materiali istituzionali (come Bilanci) è previsto l'utilizzo del carattere Calibri.

Nell'uso quotidiano, in mancanza del carattere tipografico istituzionale è consentito l'uso di caratteri alternativi (vedi tavole seguenti).

Arial

abcdefghijklmnopqrstvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOSTUVW
XYZ1234567890,.,:;?!”/()&@€£\$%°*



Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890*

Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890**

Bold Italic

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm
NnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890***

Carattere tipografico alternativo

Per l'autoproduzione di documenti (testi Word, presentazioni PPT, testi delle mail ecc...), è previsto l'utilizzo del carattere alternativo Arial, comune sia su sistemi operativi Macintosh che Windows.