

## DIGITALIZZAZIONE



- Forte accelerazione verso una trasformazione digitale, sviluppo di un nuovo modello IT e piattaforme avanzate

**€300**  
milioni investiti

**>50%**  
operazioni digitali  
self-care per clienti



## PERSONE



- Potenziamento delle competenze e reskilling
- Nuove modalità di lavoro supportate da digitalizzazione
- Valorizzazione della diversità
- Attenzione alle persone

**25% | 28%**  
donne in ruoli  
esecutivi  
e dirigenziali

**95%**  
del personale  
in attività  
di formazione

**+27% | +65%**  
ore di formazione  
pro capite

CLIENTI/  
CITTADINI

- Sviluppo della base clienti retail su scala nazionale
- Nuove linee di prodotto/servizio a valore aggiunto
- Operazioni e pagamenti digitali
- Maggiori investimenti in infrastrutture e servizi

**2,4**  
milioni di clienti

**€900**  
investimenti per  
abitante servito in arco  
piano



## SOSTENIBILITÀ

## Economia circolare



- Crescita raccolta differenziata (RD)
- Incremento recupero di materia in impianti del Gruppo
- Produzione di combustibili da rifiuti biodegradabili
- Riutilizzo delle acque reflue per impieghi industriali e agricoli

**73,6% | ~80%**  
RD  
bacino  
servito

**1,6Mt | ~2,0Mt**  
rifiuti a  
recupero in  
impianti del  
Gruppo

**35Mmc**  
biometano  
prodotto

**15Mmc**  
acque  
reflue  
riutilizzate



## Risorse idriche



- Aumento della capacità di depurazione
- Uso razionale dell'acqua mediante la riduzione dei prelievi e delle perdite di rete

**29% | ~25%**  
perdite di rete

**~80%**  
reti  
distrettualizzate

**+16% | ~+20%**  
capacità  
depurativa



## Decarbonizzazione



- Riduzione intensità carbonica della produzione energetica
- Efficienza energetica dei processi produttivi
- Riduzione emissioni (scope 2)

**-4% | ~-20%**  
intensità  
carbonica  
produzione  
energetica

**~-35%**  
emissioni  
scope 2

**+27% | ~+55%**  
risparmio  
energetico



## Città resilienti



- Espansione reti di teleriscaldamento
- Riduzione dell'impatto ambientale della flotta veicoli aziendale
- Prodotti e servizi per il risparmio energetico dei clienti

**+16% | ~+20%**  
volumetrie tele-  
riscaldate

**35% | ~50%**  
eco-veicoli su  
totale flotta

**~25%**  
elettricità verde  
venduta a clienti  
finali e ai grossisti

EVOLUZIONE  
TECNOLOGICA ED  
EFFICIENZA

- Transizione verso un'organizzazione lean con un modello di gestione agile
- Progetti di miglioramento delle performance
- Progetti di advanced analytics

**€55**  
milioni di sinergie

**65**  
progetti  
di miglioramento  
delle performance



## CRESCITA

## Investimenti



- €2,25 miliardi di investimenti in sostenibilità: 21% per l'economia circolare, 31% per le risorse idriche, 41% per le città resilienti e 7% per la decarbonizzazione

**€3,7**  
miliardi in 6 anni

**+12%**  
vs precedente Piano



## Ebitda



- +€243 milioni rispetto al 2019
- Aumento della crescita organica (idrico, trattamento rifiuti, teleriscaldamento e clienti)
- Rapporto Posizione finanziaria netta/EBITDA al 2025 pari a 2,5x

**€1.160**  
milioni di Ebitda a fine  
Piano

**+4%**  
tasso annuale  
di crescita



## Utili e dividendi



- Revisione della dividend policy a breve termine tenendo conto di: impatto del Covid-19 sul 2020, accelerazione investimenti nel 2020 e 2021, operazioni di M&A strategiche
- Politica finanziaria che consente di ridurre il costo del debito

**~€350**  
milioni di utili a fine Piano

**+8%**  
crescita media annua  
del dividendo

