



COMUNICATO STAMPA

Iren Mercato e Nexive annunciano una partnership a vantaggio dei cittadini piemontesi.

Fa il suo debutto a Torino la raccomandata con giacenza digitale.

La multiutility attiva in Piemonte si affida al principale operatore postale privato in Italia per ottimizzare la consegna di comunicazioni sul territorio e migliorare il servizio ad aziende e cittadini, offrendo anche la possibilità di ritirare la corrispondenza nelle edicole più vicine.

Al via nei prossimi mesi il servizio di raccomandata con giacenza digitale, che consentirà di evitare lunghe file scegliendo di scaricare la raccomandata via web in modo semplice e sicuro.

Torino 22 Settembre 2016

Iren è Official Partner e fornitore tecnico di Terra Madre Salone del Gusto: per questo motivo, **Iren Mercato** e **Nexive**, scelgono Torino e questo importante appuntamento per annunciare la loro nuova partnership strategica che contribuirà a fornire ai Clienti del Gruppo energetico un'offerta sempre più completa e ad alto valore aggiunto.

Iren Mercato è la società del Gruppo Iren attiva nell'approvvigionamento, intermediazione e vendita di energia elettrica, gas e calore, che forte della chiusura 2015 con **oltre 1,5 milioni di clienti all'attivo**, segna un nuovo passo in avanti nella sua strategia commerciale, offrendo una gamma di servizi sempre più fruibili e vicini alle esigenze dei clienti.

Nexive, primo operatore privato del mercato postale, si propone quale piattaforma per eccellenza nel recapito della posta e dell'e-commerce. Con i suoi **7.000 addetti** e



1.400 filiali raggiunge ogni giorno quasi **l'80% delle famiglie italiane**, avvalendosi di servizi innovativi che hanno rivoluzionato il mercato postale.

La partnership con Iren Mercato, rinforzatasi da luglio 2016, genererà ulteriori benefici per la cittadinanza, proponendo due nuovi servizi per un recapito più efficace e capillare. Il primo prevede la **consegna presso edicole e cartolerie informatizzate**: un'iniziativa, valutata positivamente dalle Associazioni di Categoria, che rinforza questi esercizi ed al contempo contribuisce a aumentare i vantaggi rivolti al cittadino, che potrà avvalersi di un servizio più flessibile, grazie a orari prolungati, e di una presenza più capillare sul territorio.

Farà il suo debutto anche una novità rivoluzionaria per il mercato postale, **la raccomandata con giacenza digitale**: nei casi in cui non ci si trova a casa al momento del recapito, ritirare le raccomandate sarà più semplice, perché il destinatario potrà scegliere se recuperarle fisicamente presso il luogo indicato o scaricarle dal web con un codice pin, in totale sicurezza e rispetto della privacy.

*“Attraverso questa partnership – ha commentato **Gianluca Bufo, Amministratore Delegato di Iren Mercato** - vogliamo incrementare il valore della nostra offerta e trasformare il modello tradizionale della utility attraverso servizi moderni e competitivi che semplifichino le attività di tutti i giorni. Servizi evoluti di postalizzazione rendono possibile una comunicazione più efficace e trasparente verso i nostri clienti in momenti delicati quali la contrattazione, l'acquisizione e la fatturazione”.*

*“Siamo orgogliosi di questa collaborazione con Iren Mercato, che ancora una volta conferma il nostro concreto impegno sul territorio. In questi mesi abbiamo già mosso i primi passi insieme e Nexive ha già recapitato con puntualità ed efficienza 2 milioni di comunicazioni ai clienti Iren attraverso il nostro sistema di tracciamento satellitare - ha commentato **Maria Laura Cantarelli, Public Affairs and Corporate Communication Director di Nexive**. I cittadini potranno trarre vantaggio da due nuove modalità per recuperare le proprie comunicazioni in caso non fossero in casa al momento del*



recapito, ovvero avvalersi delle edicole più prossime o perfino nel caso di raccomandate scegliere di scaricarle dal web. Un bel passo avanti per ottimizzare tempi e costi e semplificare la vita alle persone”.

La partnership tra Iren Mercato e Nexive è stata anche avallata da **Andrea Di Palma**, **Segretario Nazionale di Adiconsum**, che ha dichiarato in merito: *“Adiconsum plaude le collaborazioni tra operatori volte al comune obiettivo di generare benefici per i cittadini, quale buona pratica da diffondere e supportare. Sempre di più le aziende che forniscono servizi devono orientare le proprie scelte verso partner e fornitori che condividano l’importanza e la centralità del singolo consumatore”.*

IREN

Iren SpA è una delle più importanti multiutility italiane e opera nei settori dell’energia elettrica, dell’energia termica per teleriscaldamento (di cui è il primo operatore nazionale), del gas, della gestione dei servizi idrici integrati, dei servizi ambientali e dei servizi tecnologici per le Pubbliche Amministrazioni.

Il Gruppo Iren è strutturato nella holding industriale Iren S.p.A. - con sede direzionale a Reggio Emilia - e in quattro società di business, interamente controllate, che operano nei settori di pertinenza con sedi operative a Genova, Parma, Piacenza e Torino.

Nella sua azione quotidiana, Iren persegue i valori dello sviluppo sostenibile, della salvaguardia ambientale, dell’uso razionale dell’energia, del miglioramento continuo e dell’efficienza dei servizi erogati, cooperando allo sviluppo dei territori in cui opera.

Media Relations Iren Spa

Comunicazione Territoriale Piemonte

Roberto Bergandi

Tel. + 39 011 5549911

Cell. +39 335 6327398

roberto.bergandi@gruppoiren.it

NEXIVE

Nexive è il primo operatore privato del mercato postale nazionale. Con sede principale a Milano, nasce come TNT Post nel 1998 in seguito a successive acquisizioni di agenzie private di recapito e altre società di produzione e servizi del settore, tra cui lo storico marchio milanese Rinaldi L’Espresso. Nel 2014, TNT Post diventa Nexive: un cambio di nome che esprime la vision aziendale di essere la piattaforma per eccellenza nel recapito della posta e dell’e-commerce. Nexive raggiunge ogni giorno circa l’80% delle famiglie italiane attraverso oltre 500 milioni di buste movimentate all’anno e il 100% delle famiglie con la sua rete di distribuzione parcel che nel solo 2015 ha movimentato oltre 1,7 milioni di pacchi. Possiede 1400 filiali dirette, indirette e retail point, con oltre 7.000 addetti, per garantire la massima capillarità.

Ufficio Stampa @ Burson-Marsteller

Marta Grassini – marta.grassini@bm.com – 02 72143520; Cristina Gobbo – cristina.gobbo@bm.com – 02 72143543; Claudia Corradi – claudia.corradi@bm.com – 02 72143812