



Ecofan per... voler bene alla Terra

Il Gruppo Iren, con Amiat, protagonista a Terra Madre Salone del Gusto 2016: obiettivo il 70% di raccolta differenziata

Torino, 8 settembre 2016 – Il Gruppo Iren è direttamente coinvolto nella prossima edizione di Terra Madre Salone del Gusto (che si svolgerà a Torino dal 22 al 26 settembre), offrendo il proprio contributo nella riduzione dell'impatto ambientale della manifestazione e cogliendo contestualmente l'opportunità per diffondere comportamenti virtuosi permanenti.

In particolare, attraverso la propria controllata Amiat, partner tecnico dell'edizione 2016, il Gruppo Iren si occuperà della gestione della raccolta rifiuti e potenzierà il servizio di pulizia nelle aree del centro.

La sostenibilità in azione. Circa 800 cassonetti saranno posizionati in tutte le aree di svolgimento dell'evento; la raccolta differenziata avverrà per 5 frazioni: carta e cartone, imballaggi in plastica, vetro e imballaggi in metallo, organico, rifiuti non recuperabili. Unica eccezione l'area dedicata al vino, dove verranno raccolti anche i tappi di sughero.

I cassonetti dedicati al pubblico saranno raggruppati in postazioni (circa 100) ciascuna delle quali sarà presidiata da uno o più volontari, preventivamente formati da Iren, che avranno il compito di guidare al corretto conferimento degli scarti prodotti, cogliendo l'occasione per promuovere comportamenti sostenibili per l'ambiente.

Gli espositori, invece, disporranno di un servizio specifico a seconda che si tratti di semplice somministrazione di prodotti piuttosto che di preparazione degli stessi.

Tutte le stoviglie usa e getta utilizzate a Terra Madre Salone del Gusto – piatti e bicchieri, tazzine, posate, tovagliette, tovagliolini, shopper per la spesa – saranno in materiale compostabile, e, pertanto, conferibili nella frazione del rifiuto organico.

Le frazioni raccolte in modo differenziato saranno quindi inviate presso impianti di recupero di materia; i restanti rifiuti saranno invece indirizzati all'impianto di termovalorizzazione di Torino per la loro valorizzazione energetica.

Con il contributo di tutti, visitatori e operatori, Amiat si pone l'ambizioso obiettivo di superare il 70% di raccolta differenziata nell'ambito della manifestazione.

Altro elemento importante di sostenibilità ambientale e riduzione dell'impatto sarà l'utilizzo di veicoli elettrici per prelevare quotidianamente i rifiuti dalle postazioni. Sarà anche allestita un'area di stoccaggio temporaneo dove verranno convogliate in contenitori più capienti alcune frazioni di rifiuto e presso la quale i veicoli elettrici potranno ricaricarsi.

(per approfondimenti cfr. scheda tecnica allegata)

Media Relations Iren SpA

Comunicazione Territoriale Piemonte

Roberto Bergandi. Tel. +39 011.5549911 / Cell. +39 335.6327398 / roberto.bergandi@gruppoiren.it



In aggiunta alle attività operative volte alla raccolta e trattamento dei rifiuti, specificamente svolte da Amiat, il Gruppo Iren sarà presente in qualità di Official Partner di Terra Madre Salone del Gusto, garantendo altre tipologie di servizi – fornitura energia elettrica e impiantistica – e proponendo alcune iniziative di coinvolgimento del pubblico.

Ecofan per natura. Attraverso la campagna *Ecofan per natura*, il Gruppo Iren desidera evidenziare che chi agisce in favore dell'ambiente non solo è profondamente appassionato alla natura, ma riscopre così un innato e spontaneo piacere nella salvaguardia della stessa.

La figura dell'*Ecofan*, marchio Iren nato dopo la positiva esperienza di differenziazione dei rifiuti svolta a Campovolo 2015, è preziosa per raggiungere gli obiettivi di sostenibilità ambientale che si pone il progetto.

Ecofan sono tutti coloro che, nell'esecuzione delle loro mansioni nel corso dell'evento (personale Slow Food, staff in forza presso gli stand, volontari di varie associazioni, ...), applicando principi orientati al risparmio, al riutilizzo e al riciclo delle risorse, favoriscono e promuovono lo svolgimento di un evento sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale ed economico.

Durante i cinque giorni di Terra Madre Salone del Gusto, individuabili grazie alle magliette personalizzate, i circa 700 *Ecofan* avranno anche il compito di sensibilizzare verso comportamenti ambientalmente compatibili tutti i partecipanti. Così, in modo quasi virale, diventeranno *Ecofan* tutti coloro che sceglieranno comportamenti sostenibili anche nella vita di tutti i giorni.

Un contest per l'ambiente. Proprio per favorire comportamenti virtuosi, il Gruppo Iren ha scelto di lanciare, in occasione di Terra Madre Salone del Gusto, un contest fotografico.

Coloro che immortalano con uno scatto buone pratiche ambientali, scelte sostenibili, comportamenti alternativi e favorevoli a una crescita più equilibrata, potranno postarli attraverso i canali che Iren ha messo a disposizione: Instagram con l'hashtag *#EcofanInAzione* e WhatsApp al numero dedicato 366 60 40 711.

L'obiettivo di Iren è quello di incoraggiare la creatività anche in un ambito spesso associato solo a gesti ripetitivi e doverosi. Saranno premiate la fantasia, l'originalità e la capacità di trasmettere un messaggio esemplare.

La giuria dell'Italia Photo Marathon, la cui tappa torinese si terrà proprio nel mese di settembre, sceglierà, fra tutte le fotografie postate, i migliori soggetti che diventeranno i protagonisti della prossima campagna ambientale social del Gruppo Iren.

Il contest fotografico e la campagna *Ecofan per natura* saranno promossi da personale Iren che cirolerà su tricicli a pedalata assistita ad alimentazione elettrica. Nel corso di tutto l'evento, i tricicli percorreranno i luoghi di svolgimento della manifestazione e distribuiranno alcuni gadget ecosostenibili.

Maggiori informazioni su www.ecofan.org