

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI PIACENZA
VERBALE RIUNIONE N. 26 DEL 18 OTTOBRE 2018

Il giorno **18 ottobre 2018**, alle ore 17.00 presso la sede Iren SpA di Piacenza, strada Borgoforte 22, si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Piacenza.

Sono presenti i Signori (ente di appartenenza):

- Graziano Dragoni (Politecnico di Milano e Piacenza)
- Paolo Mancioppi (Comune di Piacenza)
- Raffaele Veneziani (Sindaco Comune di Rottofreno)
- Dante Bussatori (API Piacenza)
- Edmondo Ioannilli (Associazione Ambiente Lavoro)
- Monica Taina (Associazione Rasperini Onlus)
- Fabrizio Tei (Assoutenti Piacenza)
- Federico Scarpa (Consorzio Cosil Piacenza)
- Ivan Bersani (CISL Piacenza)
- Daniele Bosoni (Confcooperative Piacenza)
- Giovanna Benaglia (CNA Piacenza)
- Giulia Silvia (Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piacenza)
- Fabrizio Ramacci (Legacoop Piacenza).
- Michele Marchini (SVEP Onlus).

Sono assenti i Signori:

- Ettore Rocchi (Vice-Presidente Iren SpA)
- Maurizio Mazzoni (Associazione Confedilizia Piacenza)
- Stefano Riva (Confindustria Piacenza)
- Giulio Ricciardi (Federconsumatori Piacenza)
- Laura Chiappa (Legambiente Piacenza).

Il Presidente ricorda che la riunione odierna è stata indetta con comunicazione in data 5 ottobre 2018, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Analisi dei temi rilevanti per il Bilancio di Sostenibilità 2018 del Gruppo Iren;
2. Presentazione di eventuali nuovi progetti: RicibiAMO 2.0 e Pensa che Mensa;
3. Stato avanzamento progetti: La Tribù, Bando Ambientazioni;
4. Presentazione dell'indagine di Customer Satisfaction 2017;
5. Comunicazione su aggiornamento dell'informativa sulla privacy;

6. Varie ed eventuali.

Il Presidente propone di incaricare della redazione del verbale della presente riunione Patrizia Epicoco, della Segreteria Affari Societari del Gruppo Iren. I presenti all'unanimità approvano la proposta.

Il Presidente fa poi rilevare che sono presenti Selina Xerra, Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren SpA, Felicita Saglia e Simone Mazzata della medesima funzione.

* * * * *

Sono inoltre state invitate Lucrezia Lamastra e Miriam Bisagni dell'Associazione PiaceCiboSano per l'aggiornamento del progetto "RicibiAMO".

Il Presidente propone pertanto di trattare il punto 2. Il Comitato approva.

* * * * *

2. Presentazione di eventuali nuovi progetti: "RicibiAMO 2.0" e "Pensa che mensa".

"RicibiAMO"

Il Presidente ricorda che il Comitato aveva esaminato il punto nel corso della precedente riunione del 12 luglio deliberando la richiesta all'associazione Piace Cibo Sano di chiarimenti circa l'auto-sostenibilità futura del progetto e la valutazione dell'accreditamento dello stesso presso reti a diffusione nazionale.

Il Presidente cede pertanto la parola a Lucrezia Lamastra la quale ripercorre tutti gli step raggiunti sino ad ora nonché gli obiettivi, le attività ed il budget che i promotori hanno evidenziato come caratterizzanti l'attività futura. In particolare:

- Per il Territorio: promuovere la cultura di prevenzione degli sprechi alimentari. Diffondere messaggi di riduzione dello spreco di cibo. Condividere le eccedenze alimentari.
- Per la Rete RicibiAMO: comunicare, diffondere, consolidare ed ampliare la rete di ristoratori aderenti a RicibiAMO.

Per i Ristoratori aderenti a RicibiAMO: avere maggior consapevolezza della misura dello spreco di cibo in cucina e in sala. Partecipare a corsi sulla riduzione dello spreco al ristorante. Informare e distribuire al consumatore la family bag RicibiAMO. Partecipazione agli eventi della rete 2-3 all'anno. Al fine di raggiungere i suddetti obiettivi, l'Associazione metterà in atto diverse azioni, in particolare: partecipazione al contest miglior ricetta anti spreco, aumento delle adesioni di nuovi

ristoratori alla rete (obiettivo 100 ristoratori), partecipazione alla rassegna mensile anti spreco, organizzazione di una serata di promozione del progetto, acquisto di un set di 250 family bag all'anno da parte degli aderenti, partecipazione al corso cucina esperienziale per migliorare la propria responsabilità sociale in azienda, comunicazione su siti internet e sui social web dei ristoratori riguardo la propria partecipazione alla rete RicibiAMO.

Lamastra spiega che tramite le attività suddette e coinvolgendo gli attuali 60 aderenti potranno esserci ricavi pari a 22.500 euro per la rete RicibiAMO. Con l'incremento a quota 100 degli aderenti, come da obiettivi di progetto, i ricavi potenziali salirebbero a 37.500 euro, coprendo quindi completamente il budget di spesa di 35.000 € per le attività previste per il 2018-2019.

Il Presidente Dragoni fa notare che i ricavi previsti dalla rete RicibiAMO sulla base degli attuali 60 aderenti, pari a 22.500 euro, rappresentano una quota che può essere considerata a parziale copertura del budget di 35.000 euro previsto per le nuove attività 2018-2019 e inizialmente richiesto come sostegno per la prosecuzione del progetto.

Si apre la discussione nel corso della quale i Componenti del Comitato pongono quesiti ai quali le proponenti danno esauriente risposta.

Terminata l'illustrazione Lucrezia Lamastra e Miriam Bisagni lasciano la seduta.

Selina Xerra ricorda che l'aggiornamento del progetto è già stato affrontato dal Comitato Territoriale di Parma il quale ha deliberato di sostenere il progetto pro-quota per un importo massimo di 6.250 euro, pari a la metà della differenza tra i costi previsti e i potenziali ricavi, a condizione che il Comitato Territoriale di Piacenza approvi l'assunzione di analogo impegno.

Prosegue la discussione al termine della quale il Comitato Territoriale di Piacenza approva di sostenere il progetto pro-quota per un importo massimo di 6.250 euro (Iva esclusa), analogamente a quanto deliberato dal Comitato Territoriale di Parma.

“Pensa che mensa”

Il Presidente cede la parola a Felicità Saglia per un aggiornamento del progetto.

Il gruppo di lavoro appositamente costituito ha provveduto a contattare i proponenti il progetto i quali hanno aderito alla proposta del Comitato indirizzato ad una riformulazione del progetto che viene ora esaminato per

- Obiettivi
- Fasi del progetto
- Produzione del vademecum
- Budget

Si apre la discussione nel corso della quale i Componenti ravvisano come a fronte del budget evidenziato la fase di monitoraggio vada necessariamente espletata all'inizio e laddove emerga

una carenza nella stesura dei bandi di gara volti alla somministrazione dei pasti nelle mense scolastiche si possa investire lo sforzo del sostegno dell'iniziativa, evitando quindi di operare in quei Comuni pienamente allineati alle esigenze di una sana e sostenibile alimentazione scolastica. Il Comitato ribadisce quindi la necessità di effettuare primariamente lo screening del territorio e propone di verificare la disponibilità del proponente a realizzare tale attività.

* * * * *

Esaurito il secondo punto, il Presidente propone ora di riprendere l'esame dell'ordine del giorno dal primo punto.

1. Analisi dei temi rilevanti per il Bilancio di Sostenibilità 2018 del Gruppo Iren S.p.A.

Il Presidente cede la parola a Selina Xerra per l'illustrazione del processo di "Analisi di materialità" finalizzato al coinvolgimento nel confronto continuativo degli stakeholder presenti nei Comitati territoriali su tematiche sociali e ambientali che il Gruppo Iren considera rilevanti per la propria strategia di sviluppo, rilevando nel contempo le aspettative degli stakeholder. Inoltre l'analisi di materialità rappresenta un punto di partenza fondamentale nella pianificazione della rendicontazione non finanziaria del Gruppo Iren relativamente all'anno 2018, al fine di predisporre un documento che, anche in relazione a quanto previsto dalla normativa, possa esplicitare al meglio il valore generato dal Gruppo tenendo conto di tutte le dimensioni: economica, sociale ed ambientale.

In continuità con il processo avviato negli scorsi anni, vengono analizzati i temi proposti all'attenzione degli stakeholder e si richiede ai membri del Comitato di contribuire alla valutazione dei temi rilevanti, anche integrando nuovi temi eventualmente non considerati.

Prendendo le mosse dall'analisi di materialità effettuata nel 2017, è stata condotta una pre-analisi per definire l'attualità dei temi individuati, prendendo in considerazione: le strategie di sviluppo a lungo termine del Gruppo, le tematiche introdotte dal D. Lgs. 254/2016 (sulla cosiddetta dichiarazione non finanziaria), le istanze avanzate dagli stakeholder, le linee guida del GRI, la rendicontazione finanziaria e di sostenibilità del Gruppo Iren, il Piano strategico, le indagini di customer satisfaction, i media e i temi materiali di peer e competitor.

Segue ampia discussione terminata la quale i presenti prendono atto di quanto esposto.

* * * * *

3. Stato avanzamento progetti: La tribù, Bando Ambientazioni.

“La Tribù”

Il Presidente cede la parola a Felicità Saglia la quale ad aggiornamento ricorda gli obiettivi, l'evoluzione, il budget ed il planning degli incontri del progetto presentato dalla Fondazione Bet She Can.

Si apre la discussione nel corso della quale viene ribadita l'importanza del progetto “La Tribù” in quanto tale ed in prospettiva capace di elaborare un modello virtuoso trasferibile in altri contesti territoriali.

Al termine della discussione il Comitato approva di partecipare alla realizzazione del progetto, sia collaborando alla sua realizzazione attraverso l'apertura dei propri impianti, sia attraverso un contributo pari a 10.000 euro (Iva esclusa).

Bando “AmbientAzioni”

Il Presidente cede nuovamente la parola a Felicità Saglia la quale ad aggiornamento ricorda i principali step del progetto riguardanti in particolare la campagna di diffusione e la prossima inaugurazione del Laboratorio presso l'Istituto Mattei di Fiorenzuola.

Si tratta ora di costituire la Giuria chiamata a valutare i progetti dell'edizione 2018. Si apre la discussione al termine della quale il Comitato designa quali componenti della Giuria oltre al Presidente Graziano Dragoni ed a Selina Xerra (componenti già previsti dal Regolamento del Bando) Paolo Mancioffi, Monica Taina e Giulia Silva.

* * * * *

4. Presentazione dell'indagine di Customer Satisfaction 2017.

Il Presidente cede la parola a Selina Xerra la quale evidenzia che il Gruppo Iren tra dicembre 2017 e gennaio 2018 ha condotto indagini di customer satisfaction e brand awareness su tutti i servizi gestiti dal Gruppo, e in particolare per il territorio emiliano:

- Servizi idrici integrati
- Servizi di igiene ambientale
- Servizi di distribuzione gas e energia elettrica
- Vendita servizi energetici
- Servizio di teleriscaldamento.

Al riguardo Selina Xerra illustra un documento avente ad oggetto i risultati delle indagini di cui sopra e fa presente che le interviste sono state effettuate utilizzando la metodologia della call telefonica (CATI) che ha consentito di rilevare un indice della soddisfazione percepita (CSI Index) e una percezione di soddisfazione complessiva (overall).

Selina Xerra prosegue sottolineando in particolare che in linea generale i clienti si sono dichiarati soddisfatti per il 94%, in crescita rispetto al 2016, e questo dato evidenzia un dato molto positivo rispetto agli standard rilevati sia a livello regionale che nazionale.

Nei servizi di igiene ambientale sottolinea che fattori normalmente più critici quali la pulizia delle strade/marciapiedi e il rapporto costo/qualità del servizio mostrano un livello di soddisfazione più alto rispetto agli anni precedenti e ai dati nazionali e regionali.

In generale per tutti i servizi si evidenzia un netto miglioramento negli indici relativi al servizio e al prodotto fornito, mentre si registra una lieve flessione rispetto al 2016 del dato relazionale, anche se il dato si attesta a livelli superiori rispetto a quello nazionale.

Nella vendita di prodotti energetici sottolinea che il livello di soddisfazione cresce anche da parte degli amministratori di condominio, solitamente più critici rispetto ai clienti domestici e non domestici, e che è in aumento il grado di soddisfazione overall.

Segue ampia discussione al termine della quale il Comitato prende atto dell'indagine svolta.

* * * * *

5. Aggiornamento informativa privacy.

Il Presidente passa la parola a Selina Xerra, la quale ricorda che, come ormai noto, a partire dal 25 Maggio 2018 è diventato applicabile il Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 «relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (General Data Protection Rule o Regolamento generale sulla protezione dei dati - GDPR), in vigore dal 24 maggio 2016.

In coerenza con il nuovo dettato normativo, il Gruppo Iren ha proceduto all'aggiornamento sia dell'informativa sulla privacy fornita ai componenti del Comitato Territoriale in fase di insediamento sia dell'informativa privacy inserita sulla piattaforma online Irencollabora.it.

Xerra illustra ai presenti la nuova informativa privacy e informa che verrà inviata a tutti i membri del Comitato.

I presenti prendono atto.

* * * * *

Varie ed eventuali.

Viene distribuito il calendario delle riunioni del comitato territoriale che prevede per il prossimo anno le seguenti date:

- 24 gennaio 2019
- 18 aprile 2019
- 11 luglio 2019
- 17 ottobre 2019

Il Comitato prende atto.

* * * * *

Il Presidente chiede se vi siano ulteriori proposte di argomenti da sottoporre alla discussione.

Non viene presentato alcun ulteriore argomento e pertanto alle ore 19.10 la seduta viene dichiarata chiusa.

Il Segretario
(Patrizia Epicoco)

Il Presidente
(Graziano Dragoni)