

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 27 DEL 19 MAGGIO 2022

Il giorno 19 maggio 2022, alle ore 14.30, si riunisce il Comitato Consultivo Territoriale di Torino. In considerazione dei provvedimenti per il contrasto ed il contenimento del diffondersi del virus COVID-19, la riunione del Comitato si svolge mediante mezzi di video-telecomunicazione, che garantiscono l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto.

Sono presenti in collegamento da remoto i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Sergio Enrietto (CNA Torino), Presidente del Comitato;
- Eleonora Pezzi (AIESEC Italia – Comitato Locale di Torino);
- Andrea Bondi (ANCE Torino), in qualità di vicario;
- Antonio Nicosia (CGIL Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Luca Amato (Confesercenti Torino e Provincia);
- Michol Bramardi (Ente di gestione delle Aree protette del Po piemontese);
- Giovanni Dei Giudici (Federconsumatori Piemonte);
- Domenico Paoli (UIL Torino);
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino);
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Piemonte);
- Edoardo di Mauro (MAU - Museo d'Arte Urbana Campidoglio), in qualità di uditore permanente.

Sono assenti giustificati i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Moris Ferretti (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Fabio Schena (API Torino);
- Michele Pedone (APPC Torino e Valle d'Aosta);
- Francesco De Gregorio (Ascom Confcommercio Torino e Provincia);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Roberto Montà (Comune di Grugliasco);
- Valentina Consiglio (Legacoop Piemonte e Confcooperative Piemonte Nord);
- Luigi Vercellino (Parco Nazionale Gran Paradiso);
- Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino);
- Fabrizio Gallati (Coldiretti Torino), in qualità di uditore permanente.

Il Presidente del Comitato Territoriale, Sergio Enrietto, fa rilevare che sono altresì presenti: Selina Xerra, Direttore *Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali di Iren; Felicita Saglia e Laura Pellegrini, della medesima Direzione; Fabrizio Gaudio ed Elisa Nardi, della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne di Iren e Federico Parmeggiani, collaboratore Iren, per la trattazione del punto 1. all'ordine del giorno.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda quindi che la riunione è stata convocata con comunicazione datata 9 maggio 2022, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1. I Comitati Territoriali di Iren come componente del successo sostenibile: un confronto coi competitor;**
- 2. Presentazione del bilancio di sostenibilità 2021 del Gruppo Iren;**
- 3. Presentazione di eventuali nuovi progetti caricati in piattaforma;**
- 4. Approfondimenti sui progetti in corso;**
- 5. Aggiornamento attività di comunicazione in merito al bando “AmbientAzioni 2022 Torino”;**
- 6. Varie ed eventuali.**

* * *

Prima di procedere alla trattazione degli argomenti all'Ordine del Giorno, Sergio Enrietto comunica che, in data 17 maggio u.s., Ascom Confcommercio ha indicato Francesco De Gregorio, non presente in seduta, quale proprio rappresentante, in sostituzione di Mario Lippi.

1. I Comitati Territoriali di Iren come componente del successo sostenibile: un confronto coi competitor

Selina Xerra introduce l'avvocato Parmeggiani che ha collaborato alla realizzazione di un report, con l'obiettivo di fornire un'analisi sistematizzata sulla struttura e il funzionamento dei Comitati Territoriali di Iren ed evidenziare il confronto con le pratiche di dialogo e confronto con gli stakeholder intraprese da altri operatori del settore sia a livello nazionale che a livello internazionale. Sottolinea, inoltre, l'idoneità dei Comitati Territoriali Iren a essere ricompresi tra gli strumenti volti a perseguire il successo sostenibile di Iren, così come previsto dal Codice di Autodisciplina di Borsa Italiana, entrato in vigore nel 2020.

Federico Parmeggiani evidenzia che, il confronto con gli altri operatori del settore mira a verificare se siano stati introdotti e implementati meccanismi di individuazione, rappresentanza e dialogo con gli stakeholder che presentino i caratteri salienti dei Comitati

Territoriali. Vengono quindi esaminati i meccanismi di ingaggio degli stakeholder adottati da player nazionali ed internazionali.

Dal confronto emerge che la realtà dei Comitati Territoriali rispetto ad iniziative simili si possa ritenere unica, in relazione all'adozione di un complesso di norme che ne disciplina l'organizzazione e il funzionamento, all'istituzione di un'organizzazione rappresentativa di una suddivisione territoriale e al carattere stabile, non estemporaneo o episodico, dello strumento istituito. Anche la selezione degli stakeholder costituisce elemento di unicità: il meccanismo di selezione bottom up degli stakeholder adottato dal Gruppo oggettivizza gli interessi rilevanti espressi dai portatori di interesse, consentendo l'accreditamento di coloro che sono in grado di organizzarsi, aderire all'appello della multiutility, rispettare le regole fissate e comprovare il proprio legame con l'interesse dichiarato.

I Comitati possono essere inoltre annoverati tra le politiche intraprese da Iren in materia di successo sostenibile creando valore nel lungo termine e rendendo compatibile il beneficio degli azionisti con gli interessi degli stakeholder rilevanti per la società.

Il successo sostenibile, conclude Parmeggiani, viene quindi perseguito attraverso i Comitati Territoriali per i seguenti motivi:

1. sotto un profilo formale sono legati alla governance del Gruppo, rientrando nelle attribuzioni degli amministratori di vertice;
2. la struttura e l'azione dei Comitati presentano un carattere stabile e duraturo disciplinato da regole prefissate e divulgate, a cui il Gruppo Iren si è formalmente vincolato. I Comitati rappresentano un commitment sociale e ambientale di lungo termine destinato a protrarsi oltre la durata in carica del singolo consiglio di amministrazione e a rimodularsi nel tempo in base alla continua evoluzione degli interessi che emergono dai territori;
3. mediante i Comitati Territoriali Iren dispone di un metodo efficace di individuazione degli stakeholder rilevanti che agevola l'espletamento di una fondamentale componente del successo sostenibile.

Il Comitato Territoriale prende atto e ringrazia Parmeggiani per l'articolata presentazione, che verrà veicolata a tutti i componenti.

Il Presidente della seduta passa quindi la parola a Selina Xerra per la trattazione del secondo punto all'ordine del giorno.

2. Presentazione del bilancio di sostenibilità 2021 del Gruppo Iren

Selina Xerra ricorda che la predisposizione del Bilancio è elaborata sulla base delle valutazioni fornite anche dagli stakeholder nell'analisi di materialità, che identifica i temi prioritari sui quali il Gruppo Iren focalizza la propria strategia di sviluppo. Nel territorio torinese, i temi prioritari che hanno mostrato una maggiore discontinuità rispetto agli anni precedenti sono: efficienza energetica, rinnovabili e teleriscaldamento, gestione circolare dei rifiuti, occupazione, sviluppo delle risorse umane e welfare, diversità e inclusione, tutela dei diritti umani.

Il tema più rilevante che viene evidenziato dall'analisi di materialità è decarbonizzazione e riduzione delle emissioni.

Selina Xerra passa quindi ad illustrare i risultati sintetici del Bilancio di Sostenibilità 2021.

Decarbonizzazione

Il Gruppo ha aumentato il risparmio energetico passando da 663.000 Tep del 2019 a 740.000 Tep del 2021, in linea con l'obiettivo di 1.740.000 Tep fissato al 2030.

L'aumento delle emissioni di anidride carbonica registrato nel 2021 è dovuto all'ampliamento del perimetro del Gruppo, conseguente all'acquisizione di nuove società. Ciononostante, il Gruppo prosegue con determinazione al raggiungimento degli obiettivi riguardanti la decarbonizzazione: l'intensità carbonica della produzione energetica nel 2021 è diminuita rispetto agli anni precedenti, anche grazie all'aumento dell'energia prodotta da fonti rinnovabili e ad alta efficienza, sulle quali il Gruppo ha fissato un obiettivo di 2,8GW di potenza al 2030, a cui porta un significativo contributo l'acquisizione del più grande impianto di produzione di energia fotovoltaica in Italia, avvenuta ad inizio 2022, che contribuirà nel futuro ad un aumento significativo alla produzione da fonti rinnovabili.

Nel 2021 è inoltre aumentato l'acquisto di energia certificata green ad uso degli impianti e delle sedi del Gruppo, portando ad una forte riduzione di emissioni di scope 2. Inoltre, il Gruppo è impegnato nella riduzione delle emissioni generate a valle dei processi produttivi dai clienti e dagli utilizzatori dei servizi offerti. Un apporto significativo alla riduzione delle emissioni deriva dal recupero di materia da rifiuto che, nel 2021, ha evitato di introdurre in atmosfera emissioni pari a 1.268.000 t di CO₂ equivalente.

Economia circolare

La quantità di rifiuti differenziati nel Comune di Torino ha visto una crescita significativa nel 2021; tuttavia, Parma e Reggio Emilia rimangono le città più virtuose, con quote di raccolta

differenziata superiori all'80%. Complessivamente la quota di rifiuti da raccolta "porta a porta" prevale sulla raccolta stradale.

Con l'acquisizione di nuovi territori il 2021 ha visto un aumento della quantità di rifiuti raccolti e trattati dal Gruppo per un totale di oltre 3,3 milioni di tonnellate. Di questi, il 69% è stato avviato a recupero di materia ed energia in impianti del Gruppo. Dal prossimo anno, anche il nuovo impianto di Parma per il recupero di carta e plastica, inaugurato all'inizio del 2022, accrescerà la quota di rifiuto valorizzato come materia direttamente negli impianti del Gruppo.

Inoltre, grazie a due impianti ubicati nel territorio piemontese e ligure a cui si aggiungerà un nuovo impianto in territorio emiliano, il Gruppo aumenterà la quota di biometano derivante dai rifiuti.

Risorse idriche

Il Gruppo lavora per potenziare gli impianti di depurazione presenti sui territori. Inoltre, grande impegno viene profuso per contenere le perdite di acqua dalla rete idrica anche attraverso il monitoraggio distrettuale, con sistemi avanzati di controllo, che nella Provincia di Parma ha raggiunto il 79% della rete idrica totale gestita.

Infine, il Gruppo è impegnato ad aumentare il recupero di acqua derivante dagli impianti di depurazione, da utilizzare a scopo irriguo ed industriale.

Città resilienti

Con l'obiettivo di rendere il riscaldamento urbano più ambientalmente sostenibile per le città, sono aumentate le volumetrie teleriscaldate, per un totale di 98,8 milioni di metri cubi, con una quota rilevante nei territori storici di Torino e Reggio Emilia, ma anche con un aumento nelle aree di Parma e Piacenza.

Anche il risparmio energetico, derivante dalla vendita di prodotti e servizi offerti ai cittadini, alle imprese e alle Pubbliche Amministrazioni, che viene costantemente monitorato, attesta un incremento, grazie alla vendita di energia elettrica verde certificata, all'efficientamento energetico degli edifici e alla vendita di prodotti Iren Plus relativi all'efficienza dei consumi.

Comunità e territori

Il Gruppo nel 2021 ha investito per il territorio circa 905 milioni di euro lordi, destinati in particolare all'ottimizzazione del servizio idrico integrato, alla produzione di energia, all'efficientamento energetico e alla gestione circolare dei rifiuti.

Grazie all'attività dei Comitati Territoriali, sono stati realizzati 62 progetti a vantaggio dei territori di riferimento e sono stati erogati circa 11 milioni di euro in liberalità e

sponsorizzazioni per 271 iniziative territoriali. Nonostante l'emergenza pandemica, è proseguita l'azione di educazione alla sostenibilità presso le scuole che ha coinvolto oltre 46.000 partecipanti.

Livelli di servizio ai clienti

Il 2021 ha visto un incremento sui vari territori dei punti di contatto fisici ai quali i cittadini possono rivolgersi. Nonostante il significativo aumento di chiamate ai contact center (dovuti all'emergenza pandemica), i dati mostrano un aumento dell'efficienza in termini di gestione delle chiamate.

È aumentato il numero dei reclami per i servizi idrico ed energetico, da ricondurre soprattutto alle pratiche per la gestione dei consumi prescritti.

Infine, si registra un considerevole aumento (+86%) degli utilizzatori della App IrenYou e degli utenti che hanno richiesto l'emissione della bolletta digitale (+34%).

I risultati della Customer Satisfaction sono allineati ai livelli dell'anno precedente, con indici di soddisfazione prossimi al 9 (in una scala da 0 a 10). Si registra un significativo aumento della richiesta di bonus sociali per energia elettrica, gas e acqua.

Fornitori

Gli ordini emessi a favore di fornitori hanno raggiunto 1.580 milioni di euro, di cui il 59% a favore di fornitori locali. Come ogni anno i fornitori sono coinvolti nella survey di sostenibilità, che evidenzia l'incremento della loro attenzione verso tematiche di sostenibilità ambientale e sociale.

Capitale umano di Iren

A seguito dell'ampliamento del perimetro del Gruppo, il numero di dipendenti ha raggiunto 9.055 unità di cui il 98% con contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, ed è stata mantenuta la percentuale di persone in smart working.

La percentuale di donne all'interno del Gruppo è in crescita rispetto agli anni passati e ha superato il 25% della forza lavoro. Inoltre, si conferma un'importante quota di assunzioni di persone con meno di 30 anni, consentendo al Gruppo di apportare competenze nuove.

Le attività di formazione hanno coinvolto il 94% dei lavoratori con una media di 23 ore pro-capite, di 7,2 ore medie su tematiche di salute e sicurezza che, insieme alle altre azioni pianificate e realizzate, hanno contribuito al calo del numero complessivo degli infortuni.

Ricerca e innovazione

Nel 2021 il Gruppo ha investito circa 2 milioni di euro su ricerca e innovazione, collaborando con realtà accademiche e industriali in oltre 100 città europee.

Valore Aggiunto

Il valore aggiunto globale lordo generato per gli stakeholder è stato pari a 1.534 milioni di euro con una crescita dell'8% rispetto allo scorso anno.

Il Presidente della seduta ringrazia Selina Xerra per l'interessante relazione, che verrà veicolata a tutti i componenti nei prossimi giorni.

* * *

3. Presentazione di eventuali nuovi progetti caricati in piattaforma

“LA RETE DELLE PORTINERIE DI COMUNITA' GREEN”

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini ricorda che nella riunione del 17 febbraio 2022 il Comitato ha condiviso l'opportunità di ottenere dal proponente maggiori elementi di chiarezza sulle varie azioni esplicitate, in particolare sui tempi, sulle modalità di realizzazione e sui costi. Il proponente ha fornito quanto richiesto; nello specifico il progetto si focalizza su due zone di Torino: Borgo San Paolo e i Giardini sulla Dora con l'obiettivo di realizzare e diffondere il modello della Rete delle Portinerie di comunità per piccoli servizi alla cittadinanza, svolgere attività culturali e sociali per adulti e bambini attraverso la creazione di aule a cielo aperto e spazi appositamente realizzati, riqualificare spazi di verde pubblico, promuovere gruppi di acquisto solidale tra le attività commerciali del quartiere ed i cittadini, nonché sviluppare un servizio di bike sharing locale. Segue ampia discussione nel corso della quale i componenti del Comitato manifestano apprezzamento per l'intrinseco valore del progetto, in termini culturali, di sostenibilità sociale ed ambientale, anche in considerazione dei risultati ottenuti da “Lo Spaccio di Cultura – Portineria di Comunità”. In relazione alle caratteristiche di novità progettuale viene condivisa l'opportunità sostenere il progetto “La rete delle portinerie di comunità green” per la realizzazione nell'area di Borgo San Paolo con un contributo pari a 11.500,00 Euro, da erogare in due soluzioni in funzione dello stato di avanzamento dello stesso.

Selina Xerra comunica inoltre che la somma totale a disposizione del Comitato per l'anno 2022 è aumentata a 80.000 €. I presenti prendono atto.

* * *

Al fine di valutare le possibili azioni da intraprendere per promuovere le attività dei Comitati Territoriali e in particolare la piattaforma irencollabora.it viene costituito un Gruppo di Lavoro composto da Sergio Enrietto, Luca Amato, Jessica Campolongo e Paolo Piagneri.

* * *

4. Approfondimenti sui progetti in corso

“THE RIVER BOX PER UNA DIDATTICA FLUIDA”

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che sono state svolte le seguenti attività:

- presentata l’iniziativa alle scuole del territorio;
- realizzati i kit formativi;
- ricevuta richiesta dei kit da parte di 10 scuole;
- divulgato il progetto attraverso facebook e instagram.

Interviene infine Michol Bramardi che sottolinea, considerata la focalizzazione del progetto sul fiume Po, la disponibilità dell’Ente di gestione delle Aree protette del Po piemontese per un eventuale coinvolgimento nel progetto.

“PLASTIC ON THE ROAD”

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che il progetto è in fase di conclusione, e sono state svolte le seguenti attività:

- realizzati i macchinari per il riciclo ricreativo della plastica (macchina degli stampi, e sminuzzatore);
- svolti laboratori con scuole ed enti del territorio (circa 300 persone coinvolte);
- pianificato l’ultimo laboratorio da svolgere nel mese di giugno 2022
- implementato sito internet.

“RETE DEL RIUSO GRUGLIASCO”

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini evidenzia le attività svolte:

- delibera da parte del Comune di Grugliasco per il cofinanziamento del progetto;
- incontri con cooperativa Triciclo e REG (Rete Ecovolontari Grugliasco) per collaborazione;
- assunzione di una risorsa part time in qualità di coordinatore del progetto;
- creazione di canali comunicativi;
- reclutamento dei volontari da coinvolgere nel progetto e ricezione della manifestazione di interesse per l’iniziativa da enti e scuole del territorio;
- presentazione del progetto alla cittadinanza.

Inoltre, si stanno sviluppando gli accordi con Città Universitaria della Conciliazione per l'organizzazione di laboratori nel periodo estivo.

Laura Pellegrini informa inoltre che i proponenti propongono al Comitato Territoriale di poter rimodulare il budget di progetto, destinando al rafforzamento delle iniziative sul territorio, l'importo inizialmente riservato all'acquisto di arredi e attrezzature per la nuova sede a cui si provvederà con altri fondi reperiti in autonomia dai proponenti. Tale richiesta è determinata sia dai tempi di realizzazione della sede fisica per lo scambio di beni/oggetti sia dal forte interesse suscitato dal progetto nella cittadinanza da cui è emersa la necessità di aumentare le iniziative per promuovere la cultura del riciclo e del riuso.

Il Comitato Territoriale approva la nuova proposta di rimodulazione del budget.

“LEAD NATURE GREEN LEADERS”

Eleonora Pezzi riepiloga l'iniziativa ed evidenzia le attività svolte:

- selezione di 19 volontari stranieri provenienti da Francia, Germania, Grecia, Austria, Portogallo, Olanda, Serbia e Messico (in corso selezione di 1 volontario da inserire nel progetto con l'Istituto Comprensivo Pacchiotti di Torino);
- conclusione delle attività di formazione ed educazione ambientale presso l'Istituto Scolastico Domenico Berti di Torino (4 volontari);
- avvio dell'attività di formazione ed educazione ambientale presso l'Istituto Comprensivo Volvera e il centro di istruzione Rachel's Learning Center;
- avvio delle attività di pulizia parchi, boschi, e aree urbane con Legambiente.

“CLIMATEISNOTCOOL”

Laura Pellegrini dopo averne ricordato i contenuti e gli obiettivi, comunica che il progetto, che si è svolto nel periodo dal 28 marzo al 3 aprile, è terminato e ha visto la realizzazione delle seguenti attività:

- interviste alla cittadinanza sul cambiamento climatico (oltre 30 persone intervistate);
- bicicletata nel territorio (circa 30 partecipanti);
- flashmob presso il Parco Dora Shopping Center (30 attori coinvolti, circa 300 spettatori);
- 2 serate di varietà sul cambiamento climatico (circa 70 spettatori per ogni serata).

I presenti prendono atto dello stato di avanzamento dei progetti.

* * *

5. Aggiornamento attività di comunicazione in merito al bando “AmbientAzioni 2022 Torino”

Fabrizio Gaudio illustra le attività realizzate per la promozione del Bando AmbientAzioni 2022:

- realizzazione di una nuova grafica dedicata;
- diffusione in data 5 aprile 2022 di un comunicato stampa a testate giornalistiche del territorio;
- pubblicazione di una news su Ireninforma, il magazine online del Gruppo Iren;
- realizzazione di diverse campagne sui social twitter e instagram del Gruppo Iren.

Gaudio sottolinea che tutte queste iniziative, attuate in concomitanza della pubblicazione del bando, verranno nuovamente riprese in prossimità della scadenza dello stesso.

Selina Xerra conclude informando che il bando è stato divulgato anche a tutti i Comuni dell'area Metropolitana di Torino, all'Università degli Studi di Torino, al Politecnico di Torino, all'Ufficio Scolastico Territoriale, per la trasmissione a tutte le scuole superiori dell'area Metropolitana, a organizzazioni del territorio che si occupano di coworking, oltre che a tutti i componenti del Comitato Territoriale. Informa infine che verranno organizzati nei prossimi mesi momenti informativi con associazioni del territorio per promuovere il bando AmbientAzioni 2022 e l'attività dei Comitati Territoriali. In proposito chiede, quindi, ai partecipanti di indicare eventuali associazioni/enti che possano essere interessati all'iniziativa.

I componenti del Comitato prendono atto di quanto riferito e constatano che è stata fatta una buona e capillare diffusione dell'iniziativa

* * *

6. Varie ed eventuali

Conclusi i punti all'ordine del giorno e nessuno avanzando ulteriori richieste, alle ore 16.40, il Presidente del Comitato dichiara sciolta la riunione.

IL SEGRETARIO della seduta
(Laura Pellegrini)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Sergio ENRIETTO)