

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 26 DEL 17 FEBBRAIO 2022

Il giorno 17 febbraio 2022, alle ore 14.30, si riunisce il Comitato Consultivo Territoriale di Torino. In considerazione dei provvedimenti legislativi emessi per il contrasto ed il contenimento del diffondersi del virus COVID-19, la riunione del Comitato si svolge mediante mezzi di video-telecomunicazione, che garantiscono l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto.

Sono presenti i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Sergio Enrietto (CNA Torino), Presidente del Comitato;
- Eleonora Pezzi (AIESEC Italia – Comitato Locale di Torino);
- Andrea Bondi (ANCE Torino), in qualità di vicario;
- Fabio Schena (API Torino);
- Roberta Sferlinga (APPC Torino e Valle d'Aosta), in qualità di vicario;
- Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino);
- Antonio Nicosia (CGIL Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Luca Amato (Confesercenti Torino e Provincia);
- Giovanni Dei Giudici (Federconsumatori Piemonte);
- Valentina Consiglio (Legacoop Piemonte e Confcooperative Piemonte Nord);
- Michol Bramardi (Ente di gestione delle Aree protette del Po piemontese);
- Isabella Lami (Politecnico di Torino) in qualità di vicario;
- Domenico Paoli (UIL Torino);
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino);
- Edoardo di Mauro (MAU - Museo d'Arte Urbana Campidoglio), in qualità di uditore permanente.

Sono assenti giustificati i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Moris Ferretti (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Roberto Montà (Comune di Grugliasco);
- Luigi Vercellino (Parco Nazionale Gran Paradiso);
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Piemonte);
- Fabrizio Gallati (Coldiretti Torino), in qualità di uditore permanente;

Il Presidente del Comitato Territoriale, Sergio Enrietto, fa rilevare che sono altresì presenti: Selina Xerra, Direttore *Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali di Iren; Felicita

Saglia e Laura Pellegrini, della medesima Direzione; Fabrizio Gaudio ed Elisa Nardi, della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne di Iren ed Erika Iaia, della struttura Call Center, Canali Social e Presidio Fornitori di Iren Mercato, limitatamente alla trattazione del punto 1) all'ordine del giorno.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda quindi che la riunione è stata convocata con comunicazione datata 7 febbraio 2022, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1. Iniziative Iren a supporto dei propri clienti a fronte dell'aumento dei prezzi dell'energia;**
- 2. Presentazione risultati del progetto "Lo Spaccio di Cultura – Portineria di Comunità" da parte di Antonio Damasco Direttore di "Rete Italiana cultura popolare;**
- 3. Presentazione di eventuali nuovi progetti caricati in piattaforma;**
- 4. Approfondimenti sui progetti in corso;**
- 5. Riflessioni sulla nuova edizione del "Bando AmbientAzioni Torino 2022";**
- 6. Varie ed eventuali.**

* * *

Prima di procedere alla trattazione degli argomenti all'Ordine del Giorno, Selina Xerra comunica che per l'Ente di gestione delle Aree protette del Po piemontese è collegata Michol Bramardi, la quale prende la parola per presentarsi e salutare i presenti, oltre ad informare che sarà designata, in sostituzione di Dario Zocco, a rappresentare l'ente all'interno del Comitato Territoriale attraverso comunicazione ufficiale.

1. Iniziative Iren a supporto dei propri clienti a fronte dell'aumento dei prezzi dell'energia

Erika Iaia introduce il tema, evidenziando che la ripresa dell'economia dopo i ribassi dovuti alla pandemia, le difficoltà nelle filiere di approvvigionamento a livello internazionale, le alte quotazioni dei permessi di emissione di CO₂ sono le cause che hanno portato ad un aumento del prezzo della materia prima di gas e luce. Si tratta quindi di aumenti di carattere strutturale e indipendenti dalle società di vendita. In Italia i prezzi del gas e dell'energia sul mercato tutelato sono fissati all'inizio di ogni trimestre da Arera, l'Autorità di regolazione per energia, reti e ambiente, che, a causa delle congiunture sopra indicate, ha stabilito tariffe significativamente più alte rispetto ai primi trimestri del 2021. I clienti del mercato libero, che dispongono di tariffe a prezzo bloccato per 12 o 24 mesi, sono al momento sostanzialmente al riparo da questi aumenti.

In questo contesto il Gruppo Iren ha attivato numerose iniziative per rimarcare la vicinanza ai propri clienti contro il rincaro dei costi di luce e gas:

- possibilità per i clienti in regime di maggior tutela di attivare in modo semplice e veloce un'offerta vantaggiosa con condizioni favorevoli rispetto a quelle attuali attraverso un contratto con il mercato libero;
- opportunità, nel caso di bollette di importi che rendano difficoltosi i pagamenti, di ricorrere, già prima dell'intervento governativo, alla rateizzazione a condizione di maggiore favore. Nello specifico, per i clienti domestici con fatture di importi elevati il Gruppo Iren è disponibile a valutare, per la prima rata, il pagamento di un importo del solo 30% (anziché il 50% come previsto dalla normativa) e per casi particolari, anche un allungamento del numero di rate, superando il tetto di dieci fissato dalle norme vigenti. Inoltre, il Gruppo è disponibile, su richiesta, a rimodulare piani di rientro/rateizzazioni già in corso, qualora i clienti che si trovino in situazione di difficoltà non siano in grado di rispettarli;
- sensibilizzazione dei clienti sull'importanza dell'autolettura dei consumi che può essere comunicata in qualsiasi momento attraverso svariati canali e che consente una fatturazione effettivamente collegata ai reali consumi;
- rafforzamento della linea di prodotti legati all'efficienza energetica degli edifici e delle abitazioni che consentono di produrre una significativa riduzione dei consumi e, conseguentemente, un risparmio strutturale in bolletta;
- comunicazione trasparente e completa (attraverso contatti telefonici, comunicazioni scritte, comunicazioni stampa e radio) sulle azioni avviate contro gli aumenti.

A seguito di espressa richiesta da parte di Michele De Rosa, Erika Iaia si impegna a fornire una tabella, attraverso la segreteria del Comitato Territoriale di Torino, di comparazione delle tariffe del mercato di maggior tutela con quelle del mercato libero.

Il Comitato Territoriale prende atto e ringrazia Erika Iaia per la presentazione.

* * *

2. Presentazione risultati del progetto “Lo Spaccio di Cultura – Portineria di Comunità” da parte di Antonio Damasco Direttore di “Rete Italiana cultura popolare”

Antonio Damasco, con il supporto di Camilla Munno (referente Lo spaccio di cultura - Portineria di comunità), procede alla rendicontazione delle attività svolte grazie al sostegno ricevuto del Comitato Territoriale, soffermandosi su:

- realizzazione di corsi su temi ambientali (laboratorio didattico riciclo ricreativo con materiali di recupero, Agenda 2030, riscoperta attività storiche commerciali del quartiere, ABC tecnologia) a cui hanno partecipato circa 150 persone;
- ampliamento delle attività del GASP (Gruppo di Acquisto Solidale della Portineria) con consegna a domicilio (70 commercianti, 20 artigiani e oltre 200 cittadini coinvolti);

- ubicazione di contenitori per la raccolta differenziata di pile esauste plastica, carta e vetro (c/o l'Edicola) anche con l'obiettivo di sensibilizzare la cittadinanza in collaborazione con AMIAT;
- avvio dell'attività di bike sharing con 5 biciclette inizialmente dedicate oltre a ulteriori 10 recuperate e in fase di restauro.

Udito quanto sopra, il Comitato Territoriale prende atto dei positivi risultati, ringraziando per la disponibilità e la passione professionale manifestata.

* * *

3. Presentazione di eventuali nuovi progetti caricati in piattaforma

“LA RETE DELLE PORTINERIE DI COMUNITA' GREEN”

Sergio Enrietto informa che sulla piattaforma Irencollabora.it Rete Italiana cultura popolare ha proposto un nuovo progetto “La Rete delle Portinerie di comunità Green”.

Il Presidente cede quindi la parola ad Antonio Damasco che illustra l'idea progettuale finalizzata a rafforzare le attività della Portineria di Porta Palazzo e ad avviare nuove azioni presso altre aree di Torino. Nello specifico, il progetto promuove azioni volte a sviluppare politiche ambientali e di diffusione della consapevolezza nell'uso delle risorse, nel rispetto dell'ambiente, e si sviluppa attraverso le seguenti attività:

- GASP. Un progetto di economia circolare e solidale, che comprende attività commerciali tra Porta Palazzo e Aurora. Un modo per aiutare le persone più fragili, sostenere l'economia locale, incentivando il commercio al dettaglio e offrendo un servizio di consegne a domicilio a piedi o in bicicletta.
- Bike sharing della Portineria. Implementazione del servizio nel quartiere di Porta Palazzo e nuova attivazione nel quartiere Aurora (gestione del bike sharing, recupero e riparazione di biciclette, organizzazione di gite in bicicletta nella città).
- Raccolta differenziata. Realizzazione, in collaborazione con Amiat di attività di promozione e sensibilizzazione alla raccolta differenziata (anche tramite corsi) presso tre quartieri di Torino: Porta Palazzo, Aurora e Borgo San Paolo.
- Energia per aule all'aperto. Allestimento con materiali ecosostenibili di spazi all'aperto dotati di postazioni internet e colonnine di ricarica per accogliere studenti e cittadinanza dei quartieri di Porta Palazzo e Aurora.

Per la realizzazione delle attività sopra elencate è previsto un budget di 20.000 euro.

Segue ampia discussione nel corso della quale i componenti del Comitato manifestano apprezzamento per l'intrinseco valore del progetto, in termini culturali, di sostenibilità

sociale ed ambientale. Ciononostante, si evidenzia come il progetto non possieda sufficienti elementi di chiarezza; in particolare, per le varie azioni esplicitate non risultano chiari i tempi, le modalità di realizzazione e i costi necessari. Avendo però apprezzato i risultati di “Lo Spaccio di Cultura – Portineria di Comunità”, il Comitato si rende disponibile a prendere in considerazione la proposta in un secondo tempo, qualora la progettualità risulti più definita e ci siano informazioni più precise ed esaustive.

“CLIMATEISNOTCOOL”

Laura Pellegrini illustra l’idea, proposta sulla Irencollabora.it, finalizzata ad avviare una riflessione sulla crisi climatica, promuovendo la partecipazione attiva della cittadinanza, in particolare attraverso attività artistiche e culturali, e facilitando il dialogo con le istituzioni e le associazioni del territorio.

Il *budget* di realizzazione del progetto è pari a 16.000 euro.

Segue discussione nel corso della quale, a fronte della valenza ambientale e sociale dell’iniziativa, il Comitato Territoriale condivide l’opportunità di destinare un contributo pari a 4.390 euro alla realizzazione del progetto.

* * *

Laura Pellegrini informa infine che sulla piattaforma *on line* è pervenuta una proposta, finalizzata alla realizzazione di sentieri naturalistici in provincia di Salerno, che non viene presentata al Comitato in quanto non di competenza territoriale.

4. Approfondimenti sui progetti in corso.

“THE RIVER BOX PER UNA DIDATTICA FLUIDA”

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che, a causa della pandemia, il progetto ha subito un rallentamento; sono comunque state svolte le seguenti attività:

- presentazione dell’iniziativa alle scuole del territorio;
- realizzazione dei kit formativi;
- ricezione della richiesta dei kit da parte di 6 scuole;
- divulgazione dell’iniziativa attraverso facebook e instagram.

“PLASTIC ON THE ROAD”

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che, nonostante il rallentamento dovuto alla pandemia, il progetto è in fase di conclusione, e sono state svolte le seguenti attività:

- realizzazione dei macchinari per il riciclo ricreativo della plastica (macchina degli stampi, e sminuzzatore);
- svolgimento dei laboratori con scuole ed enti del territorio (circa 300 persone coinvolte);
- implementazione del sito internet.

“RETE DEL RIUSO GRUGLIASCO”

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini evidenzia le attività svolte:

- firma della delibera da parte del Comune di Grugliasco per il cofinanziamento del progetto;
- selezione di una risorsa part time che opererà in qualità di coordinatore del progetto;
- svolgimento degli incontri con la cooperativa Triciclo per la stesura del calendario delle attività formative;
- incontri con Rete Ecovolontari Grugliasco per definire gli ambiti di collaborazione.

“COME BORGO CAMPIDOGLIO”

Laura Pellegrini riepiloga preliminarmente che, nel corso della riunione dello scorso 18 novembre, il Comitato Territoriale ha deliberato di supportare la terza e ultima fase a compimento del progetto, riguardante la realizzazione di un festival del Borgo. Allo stato attuale sono state svolte le seguenti attività:

- presentazione del progetto alla nuova amministrazione comunale;
- costituzione del gruppo Rete Progetto per l'organizzazione del festival e realizzazione di un incontro;
- definizione del percorso di lavoro con il gruppo Rete Progetto.

“LEAD NATURE GREEN LEADERS”

Eleonora Pezzi riepiloga l'iniziativa ed evidenzia le attività svolte:

- selezione di 6 volontari stranieri (ancora 6 posizioni aperte) provenienti da Francia, Germania e Grecia;
- coinvolgimento di Legambiente per l'attività di pulizia fiumi e valorizzazione del territorio;
- coinvolgimento di alcune scuole del territorio per la formazione degli studenti;
- predisposizione del calendario per lo svolgimento delle attività con le scuole.

I presenti prendono atto dello stato di avanzamento dei progetti.

Il Presidente del Comitato comunica che il gruppo di lavoro sui “Distretti del Commercio” ha proseguito la sua attività di approfondimento che proseguirà nelle prossime settimane.

5. Riflessioni sulla nuova edizione del “Bando AmbientAzioni Torino 2022”

Sergio Enrietto ricorda che al Bando AmbientAzioni Torino 2021 non sono pervenuti progetti; occorre pertanto stabilire se procedere con un nuovo bando per l'anno 2022 e analizzare se è necessario apportare eventuali modifiche su tempistiche, destinatari, ambiti e ammontare del premio.

Segue ampia discussione a seguito della quale viene deliberato di procedere con un nuovo bando per l'anno 2022, avente le seguenti caratteristiche:

- conferma della platea di destinatari (soggetti di età compresa tra i 18 e i 26 anni con residenza nella Città Metropolitana di Torino) e degli ambiti di progetto previsti nel Bando 2021;
- possibilità di selezionare fino a tre progetti, ciascuno per un valore minimo di 3.000 euro e massimo di 25.000 euro, considerando che l'ammontare complessivo di risorse investite nel Bando rimane comunque fissato a 25.000 euro;
- pubblicazione del bando ad aprile 2022;
- termine ultimo per la sottomissione delle proposte progettuali inizio ottobre 2022.

6. Varie ed eventuali

Conclusi i punti all'ordine del giorno e nessuno avanzando ulteriori richieste, alle ore 16.20, il Presidente del Comitato dichiara sciolta la riunione.

IL SEGRETARIO della seduta
(Laura Pellegrini)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Sergio ENRIETTO)