

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 23 DEL 10 GIUGNO 2021

Il giorno 10 giugno 2021, alle ore 14.30, si riunisce il Comitato Consultivo Territoriale di Torino. In considerazione dei provvedimenti legislativi emessi per il contrasto ed il contenimento del diffondersi del virus COVID-19, la riunione del Comitato si svolge mediante mezzi di video-telecomunicazione, che garantiscono l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto.

Sono presenti, mediante collegamento audio/video, i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Sergio Enrietto (CNA Torino), Presidente del Comitato;
- Eleonora Pezzi (AIESEC Italia - Comitato Locale di Torino);
- Fabio Schena (API Torino);
- Michele Pedone (APPC Torino e Valle d'Aosta);
- Pierino Crema (CGIL Torino);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Emanuele Gaito (Comune di Grugliasco), in qualità di vicario;
- Cristina Seymandi (Comune di Torino), in qualità di vicario;
- Fabrizio Ghisio (Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop Piemonte);
- Luca Amato (Confesercenti di Torino e Provincia);
- Dario Zocco (Ente di gestione delle Aree protette del Po piemontese);
- Giovanni Dei Giudici (Federconsumatori Piemonte);
- Luigi Vercellino (Parco Nazionale Gran Paradiso);
- Domenico Paoli (UIL Torino);
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino);
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Piemonte);
- Edoardo Di Mauro (MAU – Museo d'Arte Urbana) in qualità di uditore permanente.

Sono assenti i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Moris Ferretti (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Guglielmo Demichelis (ANCE Torino);
- Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino);
- Fabrizio Gallati (Codiretti Torino), in qualità di uditore permanente.

Il Presidente del Comitato Territoriale, Sergio Enrietto, fa rilevare che sono altresì presenti, Selina Xerra, Direttore *Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali di Iren; Felicita Saglia e Laura Pellegrini, della medesima funzione; Fabrizio Gaudio ed Elisa Nardi, della Funzione Comunicazione di Iren e Luisa Agliassa, della Funzione Societario di Iren, per la verbalizzazione dei lavori della seduta. Sergio Enrietto comunica inoltre che alla riunione si collegheranno successivamente Gianluigi Ricuperati, rappresentante dell'Associazione Faust, limitatamente alla trattazione del punto 4); Claudio Cerrato Presidente della Circostrizione IV di Torino e Sergio Guercio, rappresentante di S&T Società Cooperativa, limitatamente alla trattazione del punto 5) all'Ordine del Giorno.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda che la riunione è stata convocata con comunicazione datata 31 maggio 2021, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1. Comunicazione nomina nuovi rappresentanti Ente di Gestione delle aree protette del Po piemontese (Dario Zocco) e Federconsumatori Piemonte (Giovanni Dei Giudici).**
- 2. Presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2020 del Gruppo Iren.**
- 3. Considerazioni su “Bando AmbientAzioni Torino 2021”.**
- 4. Presentazione risultati del progetto “Arcipelago Torino” a cura dell’Associazione Faust.**
- 5. Presentazione risultati e approfondimento del progetto “COME Borgo Campidoglio” a cura dell’Associazione S&T e del Presidente della Circostrizione IV.**
- 6. Presentazione nuovi progetti.**
- 7. Varie ed eventuali.**

* * *

- 1. Comunicazione nomina nuovi rappresentanti Ente di Gestione delle aree protette del Po piemontese (Dario Zocco) e Federconsumatori Piemonte (Giovanni Dei Giudici).**

Sergio Enrietto comunica che, sono pervenute le seguenti designazioni:

- in data 19 aprile 2021 l'Ente di gestione delle Aree protette del Po piemontese (che ha incorporato, con efficacia dal 1° gennaio u.s., l'Ente di Gestione delle aree protette del Po e della collina torinese) ha comunicato la sostituzione di Ippolito Ostellino con Dario Zocco, il quale si presenta al Comitato Territoriale ed illustra brevemente le attività di competenza dell'Ente rappresentato;

- in data 20 aprile 2021 l'associazione Federconsumatori Piemonte ha indicato, quale proprio rappresentante in sostituzione di Giovanni Grimaldi, Giovanni Dei Giudici, il quale si presenta al Comitato Territoriale.

Il Comitato prende atto delle nuove designazioni dando il benvenuto ai nuovi rappresentanti.

* * *

2. Presentazione del Bilancio di Sostenibilità 2020 del Gruppo Iren.

Selina Xerra rileva che il Bilancio di Sostenibilità 2020 - Dichiarazione consolidata di carattere Non Finanziario (DNF), ai sensi del D.lgs. n. 254/2016 è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione il 25 marzo 2021, ed è stato sottoposto a revisione dal revisore designato PricewaterhouseCoopers S.p.A..

Rispetto ai precedenti esercizi, il Bilancio di Sostenibilità 2020 contiene alcune novità:

- evidenziazione di tutte le informazioni correlate alla gestione dell'emergenza Covid-19 per garantire una più agevole e immediata rintracciabilità (richiamo Consob n. 1/21);
- unificazione della lettera agli Azionisti e agli Stakeholder del Bilancio Consolidato e del Bilancio di Sostenibilità in una logica di integrazione delle dimensioni economica, ambientale e sociale, in linea con l'approccio del Piano Industriale;
- indice che integra la relazione degli Standard GRI con D.Lgs 254/2016, dieci principi del Global Compact (UNGC) e Obiettivi di sviluppo sostenibile Agenda 2030 (SDGs).

Queste novità rafforzano l'efficacia e l'efficienza del Bilancio di Sostenibilità, quale strumento di monitoraggio strategico e di trasparenza informativa verso gli *stakeholder* che fornisce una visione chiara ed esaustiva della capacità del Gruppo Iren di creare valore presente e futuro.

Viene quindi richiamata la centralità dell'analisi di materialità, volta ad identificare gli indici di rilevanza attribuiti, dal Gruppo Iren e dai rispettivi *stakeholder* (inclusi i componenti del Comitato Territoriale di Torino), alle tematiche oggetto di pianificazione strategica e di rendicontazione in seno alla DNF. Più nello specifico, alcuni dei temi individuati registrano nel 2020 una diversa valutazione connessa all'andamento degli scenari nazionali, ai piani di sviluppo del Gruppo e alla mutata sensibilità degli *stakeholder* anche alla luce del mutato contesto a causa dell'emergenza Covid 19.

Selina Xerra, con il supporto di apposite *slides* procede ad un sintetico esame del documento:

- DECARBONIZZAZIONE.
 - Produzione energetica da fonti rinnovabili e ad alta efficienza pari al 72,7% del totale della produzione.

- Risparmio energetico in crescita a 743.000 Tep, derivante, da efficientamento energetico dei processi produttivi interni e dei prodotti/servizi dedicati ai clienti.
 - Consumi energetici diretti in riduzione a 1.463.000 Tep.
 - Emissioni dirette di CO₂ (*scope 1*) evitate pari a 2,7 mln di tonnellate.
 - Emissioni di CO₂ prodotte (*scope 1, 2 e 3*) pari a 7,8 mln di tonnellate.
 - Intensità carbonica della produzione energetica pari a 0,400 tCO₂/MWh.
- RISORSE IDRICHE.
- Incremento capacità depurativa a 3.527.300 abitanti equivalenti.
 - Prelievi idrici in calo a 554.692.000 mc e scarichi idrici da processi produttivi in calo a 553.034.000 mc.
 - Diminuzione delle perdite di rete idrica al 33,3% (media nazionale 43,7%).
- , ECONOMIA CIRCOLARE.
- Crescita dei volumi di rifiuti complessivamente gestiti (circa 2,6 mln di tonnellate), di cui per l'82% avviati a recupero di materia ed energia (492.000 tonnellate avviati a recupero in impianti di proprietà del Gruppo).
 - Raccolta differenziata media nel bacino servito dal Gruppo, pari al 69,3%, rispetto ad una media nazionale del 61,3%.
 - Riutilizzo acqua di depurazione a scopo irriguo pari a 6 mln di m³.
- CITTÀ RESILIENTI.
- Volumetrie teleriscaldate (in prevalenza afferenti all'area territoriale torinese), in crescita a 96,7 mln m³.
 - Offerta di generazione fotovoltaica diffusa, in crescita a 5,6 MW di potenza installata.
 - Flotta automezzi di Gruppo per il 19,2% a basso impatto (alimentazione elettrica), rispetto ad un obiettivo al 2025 pari al 35%.
 - Contatori intelligenti installati in crescita sia per le utenze gas (83,2%), che per le utenze idriche (10,4%).
- CLIENTI.
- Riduzione dei clienti serviti agli sportelli (per effetto dell'emergenza pandemica Covid-19, che ha determinato due mesi di chiusura degli sportelli e la successiva ripresa contingentata degli accessi su appuntamento), e correlata crescita dei volumi di richieste avanzate ai *call center* commerciale (2.705.887 chiamate gestite) e ambientale (578.220 chiamate gestite) con tempo medio di attesa alla chiamata in linea con dati 2019.
 - Aumento dei clienti registrati per l'utilizzo della app IrenYou (+28%) e per l'invio delle bollette in formato digitale (+19%).
 - Conferma dei dati di soddisfazione dei clienti (mediamente superiore al 90%) in linea con il 2019.
- COMUNITÀ E TERRITORI.

- 254 progetti sostenuti in ambito cultura e innovazione, animazione territoriale, sport e sostenibilità per oltre 11,4 mln di Euro.
 - 95 progetti incubati dai Comitati Territoriali Iren per la sostenibilità, di cui 53 realizzati.
 - Oltre 1.700 profili registrati sulla piattaforma Irencollabora.it.
 - 270 scuole coinvolte e 179.280 studenti e docenti partecipanti alle offerte formative Edulren,
- FORNITORI.
- Significativa crescita (+46%) del valore degli ordini emessi, complessivamente pari a 1.283 mln di euro, di cui il 60% verso fornitori locali.
 - Cooperative sociali in crescita per numero con un ordinato di 22,2 mln di euro.
 - Incremento della partecipazione dei fornitori all'indagine annuale sui profili di responsabilità ambientale, sociale ed etica della catena di fornitura di Gruppo.
- CAPITALE UMANO DEL GRUPPO.
- 8.465 il totale dei dipendenti, di cui il 24,7% donne.
 - 612 i neoassunti, di cui il 16% donne ed il 50% *under* 30.
 - Ore medie di formazione *pro capite* in crescita a 24,5.
 - Riduzione del numero degli infortuni e dell'indice di incidenza, anche grazie alle specifiche attività di formazione sul tema (4,3 ore medie di formazione *pro capite*).
- VALORE IREN.
- Nel 2020 il valore aggiunto globale lordo generato per gli *stakeholder* è stato pari a 1.421 mln di Euro, in linea con il 2019, con una crescita del 10% della quota destinata agli azionisti.
- RICERCA E INNOVAZIONE.
- 20 progetti, che hanno creato collaborazioni con realtà industriali e accademiche di quasi 200 città europee.
 - Oltre 20 mln di euro, investiti in tre anni per affiancare start up italiane ad alto potenziale che nel 2020 hanno portato all'investimento nei settori della robotica nel *waste* e nell'economia circolare.

Esaurita l'illustrazione, il Comitato Territoriale prende atto, richiedendo di acquisire le slide illustrative e condividendo l'opportunità di approfondire, nel corso di una prossima riunione, le modalità di recepimento degli obiettivi strategici di cui al PNRR (Piano Nazionale per la Ripresa e la Resilienza, varato dal Governo italiano) nel *Business Plan* di Gruppo.

* * *

Con il consenso unanime dei presenti, il Presidente del Comitato propone di anticipare la trattazione rispettivamente dei punti 6), 5) e 4) all'Ordine del Giorno.

6. Presentazione nuovi progetti.

PROGETTO “RETE DEL RIUSO GRUGLIASCO”.

Emanuele Gaito illustra l'idea progettuale denominata “RETE DEL RIUSO GRUGLIASCO”, proposta sulla piattaforma *on line* Iren Collabora, finalizzata a costituire, nel territorio del Comune di Grugliasco (presso il Parco Porporati, dove ha sede l'Associazione Ecovolontari Grugliasco, adiacente ad una Ciclofficina Popolare e ad un Polo Scientifico universitario), un luogo idoneo per lo scambio/la donazione di oggetti usati tra cittadini, nonché per la promozione e la diffusione della cultura del riuso e della riduzione degli sprechi.

Gli attori del progetto saranno: il Comune di Grugliasco, in qualità di soggetto attuatore; la società Le Serre per la gestione/il coordinamento; la Cooperativa Sociale Triciclo per la formazione dei volontari; l'Associazione Ecovolontari Grugliasco per la gestione del punto di scambio; l'Agenzia per lo Sviluppo Locale di San Salvario onlus di Torino per l'accredito e la formazione degli enti sulla piattaforma web.

Nello specifico, la prima fase progettuale prevede il coinvolgimento e la formazione dei volontari dell'Associazione Ecovolontari Grugliasco per la gestione operativa dello spazio individuato (due pomeriggi a settimana di apertura al pubblico), l'individuazione degli strumenti *online* per la partecipazione attiva della cittadinanza e la promozione del progetto.

Il budget previsto per lo sviluppo progettuale (formazione e coordinamento degli ecovolontari, acquisto attrezzature tecnico-logistiche per la sede operativa, attività di comunicazione e promozione) è pari a 19.500,00 Euro, ripartito come da proposta di *budget* acquisita agli atti. Il Comune di Grugliasco oltre a stanziare risorse finanziarie destinate alla realizzazione dello spazio per lo scambio di oggetti, erogherà annualmente un contributo per il sostentamento del progetto nel tempo.

Segue ampia discussione a valle della quale, apprezzando le positive ricadute sociali ed ambientali della proposta “RETE DEL RIUSO GRUGLIASCO” e la possibile interazione operativa con la piattaforma Celocelo, nonché rilevando la riconducibilità degli obiettivi progettuali ai macro-ambiti di cui alle Linee Guida adottate, il Comitato Territoriale condivide l'opportunità di richiedere al proponente: (i) un budget dettagliato che comprenda tutte le spese previste ed evidenzi il contributo a carico del Comune di Grugliasco, (ii) indicazioni su come il progetto si sostenga autonomamente nel tempo; (iii) informazioni sulle possibili sinergie realizzabili con la collaborazione del Polo Scientifico dell'Università degli Studi di Torino.

Al fine di valutare i criteri da adottare in futuro per il supporto a progetti presentati dagli Enti Locali viene costituito un Gruppo di Lavoro, costituito da Sergio Enrietto (CNA Torino), Pierino Crema (CGIL Torino), Cristina Seymandi (Comune di Torino), Fabrizio Ghisio (Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop Piemonte) e Luca Amato (Confesercenti di Torino e Provincia).

5. Presentazione risultati e approfondimento del progetto “COME Borgo Campidoglio” a cura dell’Associazione S&T e del Presidente della Circoscrizione IV.

Il Presidente del Comitato ricorda preliminarmente che, nel corso della seduta del 4 marzo u.s., il Comitato Territoriale ha concordato di invitare, nel corso dell’odierna riunione, Claudio Cerrato (Presidente della Circoscrizione IV del Comune di Torino) e Sergio Guercio (rappresentante S&T Soc. Coop., attuatrice del progetto), al fine di agevolare una trattazione più informata riguardo alle ricadute delle attività di promozione territoriale allo stato realizzate.

Sergio Guercio, nel rinviare ai contenuti della documentazione di rendicontazione trasmessa nel tempo al Comitato e acquisita agli atti, richiama sinteticamente gli obiettivi del progetto: valorizzazione e attrazione di eccellenze artigiane e creative nel Borgo Vecchio Campidoglio, nonché recupero dell’identità storica e commerciale del quartiere, mediante il coinvolgimento attivo della cittadinanza e l’ausilio di un piano di comunicazione. In tale ottica, nei primi due anni sono state svolte le attività di co-progettazione e sviluppo della rete di progetto, analisi e ricerca, comunicazione, animazione e accompagnamento ed è stato realizzato l’evento “C Come Creatività” (settembre 2019), al fine di consolidare un *network* composto da realtà artigiane e associazioni creative operanti *in loco*. Le successive attività pianificate sono state sospese a partire dal mese di marzo 2020 a seguito della sopravvenuta emergenza pandemica Covid-19.

A seguito di *input* da parte del Comitato, nel settembre 2020 è stato revisionato il piano di lavoro delle attività progettate e ancora da svolgere, dando priorità al sostegno delle realtà artigianali già insediate *in loco* - la cui fragilità si è accentuata a seguito dell’emergenza epidemiologica - tra l’altro mediante l’intensificazione della campagna di comunicazione digitale (realizzazione di un sito *web*, di profili *social* dedicati, di un’app narrativa della storia del borgo e del progetto fotografico “C come Storie”). Tali iniziative hanno contribuito all’integrazione di alcune nuove realtà artigiane nell’originario *network* di progetto.

Interviene quindi Claudio Cerrato il quale ribadisce il pieno raggiungimento degli obiettivi di ricerca, impostazione, creazione e rafforzamento di un *network* progettuale auto-organizzato nel quartiere Borgo Campidoglio.

Esaurita l’illustrazione, il Comitato Territoriale ne prende atto, rinviando ad una successiva riunione le determinazioni di competenza in merito all’eventuale supporto allo sviluppo del progetto “COME Borgo Campidoglio” nel 2021/2022.

* * *

4. Presentazione risultati del progetto “Arcipelago Torino” a cura dell’Associazione Faust.

Il Presidente del Comitato ricorda preliminarmente che, nel corso della seduta del 4 marzo u.s., il Comitato Territoriale ha condiviso di invitare, nel corso dell'odierna riunione, Gianluigi Ricuperati (Presidente dell'Associazione Faust, attrice del progetto) per relazionare in merito allo stato di avanzamento del progetto "Arcipelago Torino", con particolare *focus* sull'elaborazione delle linee programmatiche di progettazione condivisa da presentare al Comune di Torino, prevista come risultato del progetto a suo tempo presentato.

Gianluigi Ricuperati, nel rinviare integralmente ai contenuti della documentazione di rendicontazione acquisita agli atti, riferisce quanto segue:

- a fronte di una rimodulazione delle attività, dovuta al ridimensionamento del budget proposto per l'attuazione del progetto, il perimetro definitivo di realizzazione progettuale ha compreso i quartieri Borgo Vittoria e Barca-Bertolla, escludendo il quartiere Aurora;
- a seguito del sopravvenuto contesto di emergenza pandemica, le modalità di sviluppo di "Arcipelago Torino" sono mutate radicalmente dall'originaria attività di ricerca ed ascolto della cittadinanza dei quartieri Borgo Vittoria e Barca-Bertolla, finalizzata ad elaborare le linee programmatiche da presentare alla Città di Torino, in un'attività di *tutoring* e formazione di cittadinanza attiva e consapevole istruita a metodologie di auto-organizzazione, all'analisi dei problemi territoriali ed alla sintesi progettuale, in vista delle soluzioni da predisporre insieme ad istituzioni pubbliche o private;
- l'*output* principale del progetto è stato la diffusione di linee guida metodologiche che la cittadinanza ha pienamente interiorizzato e colto, nonostante il mancato svolgimento degli incontri in presenza, previa l'elaborazione, per quanto riguarda Borgo Vittoria, del progetto di rigenerazione di via Vibò e, per quanto riguarda il quartiere Barca-Bertolla, del tema del Bosco delle Parole. La definizione di linee guida si è pertanto trasformata nella progettazione di azioni messe a disposizione del Comune di Torino;
- consapevole della diversa traiettoria assunta dal progetto rispetto all'impostazione originaria approvata dal Comitato, l'Associazione Faust manifesta la propria disponibilità a proseguire, a completamento del progetto, l'attività per un rilancio del tema della scrittura nel quartiere Barca-Bertolla, mediante la programmazione di una serie di incontri in presenza a partire dai mesi di settembre-ottobre 2021.

Udito quanto sopra, il Presidente del Comitato richiama l'attenzione sul fatto che, come da prassi consolidata, il Comitato Territoriale deve essere aggiornato, con periodicità trimestrale, dai soggetti attuatori in merito allo stato di avanzamento dei progetti accompagnati nella realizzazione, nonché essere preventivamente coinvolto in merito ad un'eventuale rimodulazione delle finalità progettuali e del correlato piano di lavoro.

Interviene quindi Cristina Seymandi la quale riferisce che, fatta salva l'indubbia carenza del flusso informativo dell'Associazione Faust nei confronti del Comitato, la revisione dei razionali del progetto "Arcipelago Torino" e delle conseguenti attività realizzative, è stata strettamente conseguente alle vigenti raccomandazioni sanitarie di distanziamento sociale.

Più nello specifico, mentre la cittadinanza del quartiere Barca-Bertolla ha avuto maggiori difficoltà di interazione a distanza, la partecipazione “digitale” dei residenti nel quartiere Borgo Vittoria ha efficientemente condotto alla realizzazione di tre eventi nell'estate 2020. Queste iniziative sono, secondo Seymandi, da considerare in linea con le linee programmatiche, a suo tempo condivise con il Comitato Territoriale, ed orientate a restituire un'identità territoriale a Borgo Vittoria (tema dell'arte) e Barca-Bertolla (tema della parola).

Al termine della discussione il Comitato prende atto di quanto illustrato, rinviando ad una successiva riunione le determinazioni di competenza in merito alla conclusione del progetto.

* * *

3. Considerazioni su “Bando AmbientAzioni Torino 2021”.

Il Presidente del Comitato ricorda i contenuti e la struttura del “BANDO AMBIENTAZIONI TORINO” promosso nel 2020 e propone di mantenere inalterata la formula per il 2021.

Il Comitato Territoriale, accogliendo la proposta del Presidente, condivide pertanto di:

- mantenere la platea dei destinatari del Bando (soggetti di età compresa tra i 18 e i 26 anni con residenza nella Città Metropolitana di Torino);
- confermare la ripartizione del complessivo *budget* pari a 25.000,00 Euro in due progetti da 12.500,00 Euro;
- prevedere le seguenti tempistiche di svolgimento del bando: (i) pubblicazione in data 1° settembre 2021; (ii) 20 novembre 2021, quale termine ultimo per la sottomissione delle proposte progettuali; (iii) proclamazione dei progetti vincitori entro il 15/20 dicembre 2021.

* * *

Nessuno avanzando ulteriori richieste, alle ore 16.55, il Presidente del Comitato dichiara sciolta la riunione.

IL SEGRETARIO della seduta
(Luisa AGLIASSA)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Sergio ENRIETTO)