

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 21 DEL 4 DICEMBRE 2020

Il giorno 4 dicembre 2020, alle ore 14.30, si riunisce il Comitato Consultivo Territoriale di Torino. In considerazione dei provvedimenti legislativi emessi per il contrasto ed il contenimento del diffondersi del virus COVID-19, la riunione del Comitato si svolge mediante mezzi di video-telecomunicazione, che garantiscono l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto.

Sono presenti, mediante collegamento audio/video, i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Sergio Enrietto (CNA Torino), Presidente del Comitato;
- Giovanni Giambarresi (AIESEC Italia - Comitato Locale di Torino);
- Andrea Bondi (ANCE Torino), in qualità di vicario;
- Roberta Sferlinga (APPC Torino e Valle d'Aosta), in qualità di vicario;
- Pierino Crema (CGIL Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Emanuele Gaito (Comune di Grugliasco), in qualità di vicario;
- Cristina Seymandi (Comune di Torino), in qualità di vicario;
- Fabrizio Ghisio (Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop Piemonte);
- Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino);
- Domenico Paoli (UIL Torino);
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Piemonte).
- Edoardo di Mauro (MAU - Museo Arte Urbana di Torino), in qualità di uditore permanente

Sono assenti giustificati i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Moris Ferretti (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Fabio Schena (API Torino);
- Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino);
- Fabrizio Gallati (Coldiretti Torino), in qualità di uditore permanente;
- Luca Amato (Confesercenti di Torino e Provincia);
- Ippolito Ostellino (Ente di Gestione delle aree protette del Po e della collina torinese);
- Giovanni Grimaldi (Federconsumatori Piemonte);
- Luigi Vercellino (Parco Nazionale Gran Paradiso).

Il Presidente del Comitato Territoriale, fa rilevare che sono altresì presenti: Selina Xerra, Direttore *Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali di Iren; Felicita Saglia e Laura Pellegrini della medesima funzione; Fabrizio Gaudio ed Elisa Nardi, della Funzione Comunicazione di Iren; Luisa Agliassa, della Funzione Societario, per la verbalizzazione dei lavori della seduta; ed Elena Santa, della Funzione Pianificazione di Gruppo/ *Holding* e Valutazione Investimenti, limitatamente alla trattazione del punto 1) all'Ordine del Giorno.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda che la riunione è stata convocata con comunicazione datata 23 novembre 2020, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1. Presentazione del Piano Industriale al 2025 del Gruppo IREN.**
- 2. Comunicazioni in merito all'avvio dell'analisi di materialità dei temi rilevanti per la rendicontazione di sostenibilità del Gruppo IREN.**
- 3. Esito della valutazione dei progetti presentati per il bando "AmbientAzioni 2020 Torino".**
- 4. Illustrazione di nuovi progetti.**
- 5. Aggiornamento sui progetti in corso: "Volo con te", "COME Borgo Campidoglio", "Arcipelago Torino".**
- 6. Calendario degli incontri per l'anno 2021.**
- 7. Varie ed eventuali.**

* * *

1. Presentazione del Piano Industriale al 2025 del Gruppo IREN.

Il Presidente del Comitato cede la parola a Selina Xerra che introduce la presentazione dei "Lineamenti di Piano Industriale al 2025" del Gruppo Iren, ricordando che i medesimi sono stati approvati dal Consiglio di Amministrazione di Iren il 29 settembre 2020 e presentati il giorno successivo alla comunità finanziaria, raccogliendo apprezzamento unanime, altresì da parte degli azionisti pubblici, per le strategie di sviluppo delineate e per il contributo alla crescita dei territori di riferimento.

Selina Xerra presenta quindi Elena Santa che, con il supporto di apposita presentazione procede con una sintetica illustrazione del Piano Industriale al 2025 del Gruppo Iren.

A titolo introduttivo, viene ricordato che, dal punto di vista economico e finanziario, nel quinquennio 2014 – 2019, il Gruppo Iren ha: (i) perseguito un periodo di costante crescita in tutte le *Business Units*, sostenuta da tutti i pilastri strategici e dal perfezionamento di rilevanti operazioni di M&A; (ii) impiegato la propria flessibilità finanziaria (conseguita mediante un significativo aumento degli investimenti, il cui valore è più che raddoppiato, ed il perfezionamento di rilevanti operazioni di M&A) per rafforzare il proprio posizionamento strategico, specie avuto riguardo alle attività regolate.

Premesso quanto sopra, viene riferito che, a fronte della propria natura di operatore nazionale *multi-business*, la strategia futura del Gruppo Iren prevede:

- UN RAFFORZAMENTO DELLA LEADERSHIP LOCALE, con un continuo impegno per migliorare la posizione primaria di operatore *multi-business* nei territori storici, grazie a:
 - un solido rapporto con le comunità per soddisfare le esigenze territoriali;
 - uno stanziamento di circa 900 Euro di investimenti per abitante servito nei prossimi 6 anni (+8% rispetto al piano precedente);
 - la conferma delle concessioni idriche, nonché il miglioramento di efficienza e di qualità del servizio (perdite d'acqua ridotte al 29% entro il 2025, oggi al 33,4%; -8 pb rispetto alla media nazionale);
 - la conferma delle concessioni per la raccolta dei rifiuti e la possibile partecipazione a nuove gare, il miglioramento dell'attività di raccolta e della percentuale di rifiuti differenziati (73% entro il 2025, oggi al 67%; +9 pb rispetto alla media nazionale);
 - la saturazione e l'espansione delle reti di teleriscaldamento (quale *core business* il cui epicentro è il territorio torinese), per migliorare la qualità dell'aria e ridurre i consumi di carburanti fossili;
- L'ESPANSIONE A LIVELLO NAZIONALE, tenuto conto che, al momento Iren è il primo operatore nazionale nella selezione delle plastiche Corepla e nel trattamento del *plasmix*, *leader* per ampiezza della gamma di prodotti e servizi con un elevato valore aggiunto per i clienti ed il primo operatore nazionale nel settore del teleriscaldamento. Tale *leadership* permetterà quindi di affrontare l'espansione su scala nazionale nei seguenti settori:
 - SETTORE DEI RIFIUTI: (i) ingresso in nuove aree geografiche e di *business* mediante operazioni di M&A e gare; (ii) posizionamento come primario operatore nei servizi di raccolta dei rifiuti; (iii) rafforzamento della *leadership* nella selezione delle plastiche e nel trattamento del *plasmix*; (iv) sviluppo delle attività di raccolta e di smaltimento dei rifiuti speciali;
 - SETTORE COMMERCIALE: (i) acquisizione di clienti *retail* su scala nazionale; (ii) politica commerciale basata sulla digitalizzazione; (iii) nuove opportunità legate ai pagamenti digitali; (iv) ampia gamma di servizi ad alto valore aggiunto (domotica, *securities*, efficientamento energetico); e (v) diffusione della mobilità elettrica;
 - SETTORE DELL'EFFICIENZA ENERGETICA: (i) conferma della *leadership* nel teleriscaldamento; (ii) acquisizione di clientela pubblica/privata su scala nazionale; (iii) accelerazione dello sviluppo commerciale in ambito *retail* e pubblico, facendo leva sul *superbonus*.

La strategia futura del Gruppo Iren si colloca in un'ottica innovativa di *multicircle economy*, concetto che va oltre quello di economia circolare, enfatizzando un approccio *multi-business* alla responsabilità/responsabilizzazione della comunità aziendale e degli *stakeholders* nell'utilizzo sostenibile delle risorse. In particolare, la *multicircle economy* si declina:

- nella GESTIONE DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI, con l'estensione dei sistemi di raccolta porta a porta e la previsione di una tariffazione puntuale per aumentare ulteriormente la percentuale di raccolta differenziata, l'implementazione del progetto "Just Iren" che, perseguendo la *digital transformation* del Gruppo Iren e supportando l'obiettivo di migliorare la selezione delle frazioni RSU raccolte previa rielaborazione dei *big data*, ha introdotto l'utilizzo di piattaforme IT all'avanguardia trasversali alle attività della *Business Unit* Ambiente;
- nella GESTIONE DELLE ATTIVITÀ DI TRATTAMENTO E DI SMALTIMENTO DEI RIFIUTI SOLIDI URBANI, con la creazione di nuove infrastrutture di trattamento dei rifiuti per cogliere opportunità lungo l'intera catena del valore, l'aumento della capacità di trattamento della frazione organica e della produzione di biometano, il rafforzamento delle attività lungo la catena delle plastiche, potenziando la selezione ed il riciclo, lo sviluppo della catena della frazione carta mediante lo sviluppo di *partnership* industriali;
- nella GESTIONE DEL CICLO IDRICO INTEGRATO, con la distrettualizzazione della rete idrica al fine di ridurre le perdite di acqua, il riutilizzo delle acque reflue per impieghi agricoli e industriali, e l'aumento della capacità di trattamento delle acque reflue;
- nell'IMPLEMENTAZIONE DEL SERVIZIO DI TELERISCALDAMENTO con lo sfruttamento delle risorse di cogenerazione per fornire un riscaldamento delle aree urbane più efficiente ai fini della riduzione del consumo di gas naturale e delle correlate emissioni di CO₂.

A fronte delle analisi svolte in collaborazione tra la Funzione Pianificazione e Controllo di Iren e la Direzione CSR e Comitati Territoriali di Iren, il perseguimento dei succitati obiettivi strategici e la realizzazione dei correlati investimenti permetterà di rafforzare la resilienza del Gruppo Iren, specie in un contesto di discontinuità economico-finanziaria qual è quello della corrente emergenza epidemiologica sovranazionale.

Alla luce degli effetti illustrati, i principali indicatori economici e finanziari del Gruppo IREN al 2025 prevedono:

- Investimenti per complessivi 3,7 mld di Euro (+12% rispetto al piano precedente), di cui 2,25 mld di Euro (pari al 61% dell'ammontare complessivo) in investimenti sostenibili (decarbonizzazione 7%, economia circolare 21%, città resilienti 41% e risorse idriche 31%).
- Ebitda pari a circa 1.160 mln di Euro, rispetto a 917 mln di Euro del 2019 (cagr +4%), incremento che permette di compensare i maggiori ammortamenti dovuti agli investimenti ad alta intensità di capitale e l'espansione del perimetro territoriale;
- Utile netto di Gruppo pari a circa 350 milioni di Euro, rispetto a 237 milioni di Euro del 2019 (cagr +6,7%), conseguente ad un'efficace gestione della politica finanziaria che consente di ridurre il costo del debito.

Da ultimo, viene fornito un rapido *excursus* sugli obiettivi strategici la cui realizzazione è prevista nell'area territoriale torinese, previo impiego di circa 1 mld di Euro di investimenti,

di cui il 60% è assimilabile ad investimento sostenibile. Più nello specifico, viene riferito che tale ammontare complessivo sarà impiegato per:

- la crescita della volumetria TLR servita, previa espansione in area nord-est della Città Metropolitana di Torino che prevede un collegamento con la centrale cogenerativa di Leini;
- il progetto di riqualificazione edilizio-impiantistica del sito di Borgaro Torinese (TO), la progettazione esecutiva e la realizzazione di un "Centro di Selezione Secondaria" (CSS) per il trattamento della frazione plastica, funzionale alla produzione di tecnopolimeri per uso civile;
- la promozione dell'efficienza energetica, l'elettrificazione della flotta dei mezzi aziendali e la sostituzione di contatori intelligenti.

Il Comitato Territoriale prende atto di quanto rendicontato e, nel ringraziare Elena Santa, ribadisce l'opportuna messa a disposizione delle slides proiettate in seduta.

* * *

2. Comunicazioni in merito all'avvio dell'analisi di materialità dei temi rilevanti per la rendicontazione di sostenibilità del Gruppo IREN.

Il Presidente del Comitato cede la parola a Selina Xerra per l'illustrazione del processo di "Analisi di materialità" è finalizzato al confronto continuativo con gli *stakeholders* presenti nei Comitati Territoriali sulle tematiche sociali e ambientali che il Gruppo Iren considera rilevanti per la propria strategia di sviluppo. Inoltre, rappresenta un punto di partenza fondamentale nella pianificazione della rendicontazione non finanziaria del Gruppo Iren relativamente all'anno 2020, al fine di predisporre un documento che, anche in relazione a quanto previsto dalla normativa, possa tenere conto delle esigenze informative degli stakeholder nell'esplicitare al meglio il valore generato dal Gruppo nelle tre dimensioni: economica, sociale ed ambientale.

Nello specifico, l'impostazione del processo di "analisi di materialità" ha apportato alcune novità alla metodologia di approccio adottata con riferimento all'esercizio 2019, accorpando o specificando più puntualmente alcune tematiche/alcuni indicatori di sostenibilità di rilievo, in una logica di maggiore coerenza con gli obiettivi strategici al 2025.

Il punteggio che si può attribuire a ciascuna tematica va da 0 a 4, dove: (i) 0 = nessuna rilevanza; (ii) 1 = bassa rilevanza; (iii) 2 = media rilevanza; (iv) 3 = alta rilevanza; e (v) 4 = massima rilevanza per le strategie e le attività del Gruppo Iren. La somma totale dei punteggi attribuiti non potrà essere superiore a 65.

Ai membri del Comitato verrà quindi inviato lo schema di valutazione, via mail corredato di istruzioni per la compilazione.

Udito quanto esposto, il Comitato Territoriale prende atto.

* * *

3. Esito della valutazione dei progetti presentati per il bando “AmbientAzioni 2020 Torino”.

Nelle scorse settimane si è svolto il bando “AmbientAzioni 2020 Torino” (scadenza 23 ottobre 2020), promosso dal Comitato Territoriale di Torino, con l’obiettivo di stimolare la proposta di progetti, meritevoli di finanziamento e realizzazione e volti alla sensibilizzazione al risparmio di risorse energetiche ed idriche, alla riduzione dei rifiuti e delle emissioni di CO₂ mediante mobilità sostenibile, nonché alla mitigazione e all’adattamento ai cambiamenti climatici.

In data 18 novembre 2020 si è riunita la giura di valutazione, composta da Sergio Enrietto, Cristina Seymandi, Fabio Schena, Paolo Piagneri, Isabella Lami e Selina Xerra, che, tra i 6 progetti presentati, ha selezionato come vincitori:

- il progetto denominato “THE RIVER BOX: PER UNA DIDATTICA FLUIDA”, elaborato da Anna Marino (studentessa dell’Università degli Studi di Torino), che, nell’epoca del distanziamento sociale imposto dalla corrente emergenza epidemiologica, si prefigge di sensibilizzare gli studenti all’uso responsabile delle risorse idriche. Trattasi, in particolare, di una proposta didattica audace che prevede la creazione di un *kit* educativo, differenziato a seconda del grado scolastico (scuole primarie, scuole secondarie di primo grado e scuole secondarie di secondo grado) cui si rivolge, che contiene gli strumenti formativi per una lezione di educazione ambientale a distanza. Proposta didattica (i) di natura innovativa, perché cerca strumenti alternativi che superino i limiti imposti dalla pandemia; e (ii) di natura inclusiva, poiché sfrutta la capacità della scienza di rivolgersi a interlocutori diversi. Tale idea progettuale è stata selezionata perché: (a) unisce due ambiti di intervento proposti dal bando, quali la sensibilizzazione al risparmio di risorse idriche ed energetiche, nonché la mitigazione e l’adattamento ai cambiamenti climatici; (b) è replicabile per qualunque argomento inerente all’educazione ambientale e in qualunque scuola di Italia.
- il progetto denominato “PLASTIC ON THE ROAD”, elaborato da Luca Pistoì, è caratterizzato da un approccio laboratoriale ed itinerante che, in collaborazione con realtà del territorio permette ai più giovani di constatare in prima persona come i propri materiali plastici inutilizzati possano essere frammentati, fusi in appositi stampi e trasformati in nuovi oggetti utili grazie a macchinari facilmente trasportabili in occasione di eventi e/o di laboratori all’interno delle scuole. Tale idea progettuale è stata selezionata perché: (a) coniuga i valori della sostenibilità ambientale con quelli della partecipazione civica, dando vita a un percorso sviluppato con un’originalità e una semplicità che lo rende facilmente replicabile; (b) coinvolge un numero significativo di giovani, mediante il coinvolgimento di scuole, realtà associative ed enti del territorio.

Interviene quindi Elisa Nardi la quale riferisce che, ai fini di un'adeguata pubblicizzazione degli esiti del bando "AmbientAzioni 2020 Torino": (i) in data 26 novembre u.s. è stato diffuso un comunicato stampa ai *media* del territorio; (ii) è stata pubblicata *on line* un'apposita comunicazione sul sito *web www.ireninforma.it*; (iii) è in corso di montaggio un video di presentazione dei progetti vincitori a cura del Presidente del Comitato, dei due promotori e di Selina Xerra, da pubblicare sul canale YouTube del Gruppo Iren.

Selina Xerra aggiunge che, in fase di avvio realizzativo, le schede riepilogative degli obiettivi e dei contenuti dei progetti vincitori saranno pubblicate sulla piattaforma *on line* Iren Collabora unitamente al video.

Segue breve discussione nel corso della quale, dopo aver espresso un particolare apprezzamento per l'originalità e la maturità di impostazione dei progetti vincitori del "Bando AmbientAzioni 2020 Torino", nonché per il *restyling* grafico della piattaforma *on line* Iren Collabora, il Comitato Territoriale condivide l'opportunità di: (i) *linkare* le schede progettuali sugli altri canali *social* del Gruppo Iren; (ii) vagliare i margini di riconducibilità/candidabilità delle suddette idee progettuali nell'ambito delle iniziative promosse a livello nazionale nell'anno 2021, in attesa del Vertice dei *Leader* G20 (programmato a Roma per fine ottobre 2021) e della Conferenza "PreCop 26" preparatoria del Vertice delle Nazioni Unite sul cambiamento climatico (programmata a Milano per fine settembre e inizio ottobre 2021).

Il Presidente del Comitato conclude manifestando la propria intenzione di riproporre il "Bando AmbientAzioniTorino" anche per l'esercizio 2021, a fronte della più che positiva esperienza cumulata nelle edizioni 2019 e 2020.

* * *

4. Illustrazione di nuovi progetti.

A riscontro di espressa richiesta, Laura Pellegrini riferisce preliminarmente che, con riferimento allo stato di disponibilità del *budget* 2020 di competenza del Comitato Territoriale (complessivamente pari a 70.000,00 Euro), alla data odierna residua una quota parte pari a 19.150,00 Euro.

PROGETTO "T-KADDY: CUCCHIAINO COMMESTIBILE PER IL CAFFÈ".

Laura Pellegrini illustra l'idea progettuale denominata "T-KADDY: CUCCHIAINO COMMESTIBILE PER IL CAFFÈ", proposta sulla piattaforma *on line* Iren Collabora da Narayana Shashikumar (cittadino torinese di 32 anni) e finalizzata a sostituire il cucchiaino del caffè in plastica monouso per distributori automatici con uno ecologico e commestibile con ulteriori benefici per la salute (aromi).

Più nello specifico, il contributo economico richiesto al Comitato Territoriale per lo sviluppo progettuale è pari a 25.000,00 Euro, al fine di sviluppare due macchinari (uno manuale e uno su scala industriale) per produrre i cucchiaini e verificarne la qualità con appositi test di laboratorio.

Segue ampia discussione a valle della quale, apprezzando la valenza tecnica e ambientale della proposta “*T-KADDY: CUCCHIAINO COMESTIBILE PER IL CAFFÈ*” e rilevando la riconducibilità dei rispettivi obiettivi ai macro-ambiti di intervento ed ai criteri guida di cui alle Linee Guida adottate, altresì in un’ottica di potenziale incentivazione all’imprenditorialità giovanile, il Comitato Territoriale condivide l’opportunità di approfondire, oltre all’identità del proponente, taluni profili realizzativi e tecnico-procedurali, al fine di escluderne la mera finalità commerciale, vagliarne più puntualmente la fattibilità e l’eventuale contributo alla progettazione esecutiva. A tale scopo, viene costituito un apposito Gruppo di Lavoro, costituito da Sergio Enrietto (CNA Torino), Pierino Crema (CGIL Torino) e Fabrizio Ghisio (Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop Piemonte).

PROGETTO “LO SPACCIO DI CULTURA – PORTINERIA DI COMUNITÀ”.

Laura Pellegrini illustra l’idea progettuale denominata “LO SPACCIO DI CULTURA – PORTINERIA DI COMUNITÀ”, proposta sulla piattaforma *on line* Iren Collabora dall’associazione Rete Italiana di Cultura Popolare e finalizzata a incrementare/sostenere due attività *core* promosse dalla Portineria di Comunità, istituita nel quartiere di Porta Palazzo a Torino al fine di creare cooperazione e sinergia tra la cittadinanza locale, le associazioni e le realtà commerciali, favorendo lo scambio di competenze e di bisogni reciproci. Le due attività su cui si sviluppa il progetto sono: (i) la Scuola popolare della Portineria ad accesso libero e solidale, nata per organizzare corsi di formazione (a titolo gratuito o a pagamento) su tematiche eterogenee (economia circolare, sensibilizzazione su tematiche ambientali, cultura digitale, laboratori artigianali, corsi di lingua italiana per stranieri); e (ii) il Gruppo di Acquisto Solidale della Portineria, presso cui il cittadino può ordinare i prodotti previa consultazione di una lista di esercizi commerciali di varia natura aderenti al progetto e da cui sono altresì organizzate consegne della spesa a domicilio a donazione libera.

Più nello specifico, il contributo economico richiesto al Comitato Territoriale per lo sviluppo progettuale a cura di Rete Italiana di Cultura Popolare è pari a 10.000,00 Euro.

Segue breve discussione a valle della quale, apprezzando la valenza sociale della proposta “LO SPACCIO DI CULTURA – PORTINERIA DI COMUNITÀ” e rilevando la riconducibilità dei rispettivi obiettivi ai macro-ambiti di intervento del Comitato Territoriale ed ai criteri guida di cui alle Linee Guida adottate, il Comitato Territoriale condivide l’opportunità di approfondire taluni profili realizzativi e tecnico-procedurali (specie in termini di realtà coinvolte, di possibili sinergie/interazioni con analoghi progetti già attivi sul territorio e di prospettive

future del progetto, di finalità meramente sociale e formativa), al fine di vagliarne più puntualmente la fattibilità e l'eventuale contributo alla progettazione esecutiva.

Con riferimento alla verifica di *compliance* dell'iniziativa ai criteri guida di cui alle Linee Guida adottate, Selina Xerra evidenzia comunque l'opportunità di riflettere in merito alla delimitazione temporale del progetto e all'estensione del medesimo per cui si richiede contributo economico, nonché alla capacità di autofinanziarsi autonomamente in seguito.

PROGETTO "L'ORTO COLLETTIVO. MANUALE TANGIBILE DI ECONOMIA DELLA RECIPROCIÀ SU SCALA DI QUARTIERE".

Michele De Rosa illustra l'idea progettuale "L'ORTO COLLETTIVO. MANUALE TANGIBILE DI ECONOMIA DELLA RECIPROCIÀ SU SCALA DI QUARTIERE", proposta sulla piattaforma *on line* Iren Collabora da Matteo Baldo (Vice Presidente dell'associazione Orti Generali), finalizzata alla gestione, a cura di volontari dell'Associazione (cittadini del quartiere Mirafiori Sud tra i 25 e i 70 anni) e utenti del Servizio Dipendenze dell'ASL Città di Torino (portatori di interesse verso l'ambito agricolo), di un orto urbano di 250 m² per la produzione di ortaggi da donare a persone in difficoltà economica (per il tramite di Casa del Parco, progetto promosso dalla Fondazione della Comunità di Mirafiori Onlus ed afferente alla Rete delle Case di Quartiere di Torino).

Più nello specifico, il contributo economico richiesto al Comitato Territoriale per lo sviluppo progettuale è pari a 14.922,00 Euro, destinato alle spese di personale, ai materiali, alle attrezzature, nonché ad una campagna di comunicazione e visibilità progettuale.

Segue la discussione nel corso della quale, a fronte della valenza ambientale e delle positive ricadute sociali e divulgative a raggio trasversale, il Comitato Territoriale condivide l'opportunità di destinare al progetto un'erogazione liberale pari a 11.650,00 Euro.

PROGETTO "LEAD NATURE".

Dopo una sintetica introduzione in merito alla natura dall'associazione AIESEC Italia e alle rispettive *partnership* per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, Giovanni Giambarresi illustra l'idea progettuale denominata "LEAD NATURE", proposta sulla piattaforma *on line* Iren Collabora da Fabio Scaglia (Responsabile Finanziario dell'associazione AIESEC Torino), finalizzata a sostenere organizzazioni e associazioni impegnate nel campo della sostenibilità ambientale e del cambiamento climatico (Obiettivo Sviluppo Sostenibile 13), collaborando con volontari internazionali (cittadini tra i 18 e i 30 anni, coordinati dall'Associazione) al fine di realizzare, nel periodo di 6 settimane di permanenza nel territorio piemontese, le seguenti tipologie di attività: (i) attività di sensibilizzazione alla cittadinanza; (ii) attività di educazione ambientale (preparazione di attività e *workshops*); (iii) attività di pulizia di ambienti naturali e/o aree urbane; (iv) attività di formazione su tematiche specifiche dell'associazione; (v) attività di supporto operativo

durante iniziative e manifestazioni; (vi) attività di marketing, comunicazione e promozione dell'associazione; (vii) attività di riciclo.

Più nello specifico, il contributo economico richiesto al Comitato Territoriale per lo sviluppo progettuale è pari a 7.500,00 Euro per l'anno 2021 (e, qualora sia individuato un apposito *partner*, 7.500,00 Euro per l'anno 2022), relativo alle spese generali e alle spese progettuali (comprese le spese di alloggio dei volontari internazionali, le spese di promozione rivolte alle potenziali organizzazioni e associazioni interessate a diventare *partner* del progetto).

Segue la discussione nel corso della quale, a fronte della rispettiva valenza ambientale su scala internazionale, della positiva ricaduta sulla comunità locale, della capacità di autofinanziarsi parzialmente e della possibile replicabilità in altri ambiti territoriali, il Comitato Territoriale condivide l'opportunità di: (i) destinare al progetto "LEAD NATURE" un'erogazione liberale pari a 7.500,00 Euro; (ii) valutare per la seconda annualità del progetto la destinazione di un'ulteriore somma, di pari ammontare a quello assegnato per l'anno 2020, a valle della verifica dei risultati raggiunti nel primo anno di implementazione progettuale.

* * *

Su *input* di Giovanni Giamberresi, per agevolare e velocizzare le valutazioni funzionali alla selezione delle idee progettuali, il Comitato Territoriale condivide l'opportunità, a decorrere dall'anno 2021, di invitare ciascun proponente ad intervenire nel corso della prima riunione utile, al fine di esporne sinteticamente il proprio progetto. A valle comunque di una pre-selezione a cura del Presidente del Comitato in collaborazione con i referenti della Direzione CSR e Comitati Territoriali di IREN.

* * *

5. Aggiornamento sui progetti in corso: "Volo con te", "COME Borgo Campidoglio", "Arcipelago Torino".

PROGETTO "VOLO CON TE".

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che si è conclusa la realizzazione del progetto "VOLO CON TE". Al fine di superare la sospensione progettuale conseguente all'emergenza Covid-19, è stato trasmesso un kit "regalo" documentale e digitale a ciascun bambino coinvolto; d'altro canto, quale positivo *input* alla replicabilità del progetto, i *partner* locali coinvolti, a loro volta destinatari del kit "regalo", hanno concordato di svolgere presso le proprie strutture degli analoghi laboratori, indicativamente a decorrere da aprile 2021.

PROGETTO "COME BORGO CAMPIDOGLIO".

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini rendiconta lo stato di avanzamento del progetto, riferendo che:

- a causa del permanere dalla corrente emergenza Covid-19, il proponente ha posticipato la riprogrammazione delle attività progettuali al prossimo anno 2021, dando priorità al supporto di iniziative per le imprese del territorio e posticipando le iniziative volte ad attrarre nuove realtà imprenditoriali;
- è proseguita la campagna di comunicazione sul progetto, altresì coinvolgendo le realtà imprenditoriali *in loco* per raccogliere eventuali nuove esigenze sopravvenute.

PROGETTO "ARCIPELAGO TORINO".

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini riferisce che, a valle di incontri esplorativi, con cadenza bisettimanale, con i cittadini dei quartieri Borgo Vittoria e Barca Bertolla, sono state analizzate le dinamiche, le potenzialità dei quartieri e le criticità delle attività in atto ed eventualmente da svolgere per la realizzazione delle linee progettuali di riferimento. Le attività residuali del progetto, sospese a causa della pandemia Covid-19, e ancora da realizzare riguardano: (i) la costruzione del documento di sintesi su possibili azioni progettuali concordate negli incontri svolti nei quartieri Borgo Vittoria e Barca Bertolla; (ii) lo svolgimento della ricerca sul quartiere Aurora; (iii) la costruzione del documento di sintesi su possibili azioni progettuali nel quartiere Aurora.

Il progetto sarà concluso indicativamente nella primavera 2021.

Udito quanto sopra, il Comitato Territoriale prende atto.

* * *

6. Calendario degli incontri per l'anno 2021.

Dopo aver condiviso, a seguito *input* da parte di alcuni membri del Comitato Territoriale, l'opportunità di modificare il giorno di convocazione delle riunioni il Presidente riepiloga le date ipotizzate per gli incontri del Comitato Territoriale l'anno 2021:

- Giovedì 4 marzo 2021 – ore 14.30;
- Giovedì 10 giugno 2021 – ore 14.30;
- Giovedì 9 settembre 2021 – ore 14.30;
- Giovedì 18 novembre 2021 – ore 14.30.

Il Comitato Territoriale prende atto di quanto comunicato, che sarà veicolato a mezzo mail.

* * *

Nessuno avanzando ulteriori richieste, alle ore 17.05, il Presidente del Comitato dichiara sciolta la riunione.

IL SEGRETARIO della seduta
(Luisa AGLIASSA)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Sergio ENRIETTO)