

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 2 DEL 26 FEBBRAIO 2016

Il giorno 26 febbraio 2016, alle ore 15.00 in Torino, C.so Svizzera n. 95 - presso la sede operativa di Iren - si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Torino (di seguito anche "Comitato Territoriale").

Sono presenti i Signori (ente di appartenenza):

- Valentina Consiglio (Legacoop Piemonte), Presidente del Comitato Territoriale;
- Francesco Profumo (Presidente IREN);
- Ettore Rocchi (Vice Presidente IREN);
- Sergio Gaiotti (Adiconsum Torino);
- Pier Francesco Orsi (AIESEC Torino);
- Guglielmo Demichelis (ANCE Torino);
- Valentina Cellamaro (APPC Torino e Valle d'Aosta);
- Carlo Alberto Carpignano (Ascom Confcommercio Torino);
- Dante Ajetti (CGIL Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino-Canavese);
- Paolo Alberti (CNA Torino);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Giuliana Tedesco (Comune di Torino);
- Patrizia Lombardi (Dipartimento Interateneo di Scienze, Progetto e Politiche del territorio);
- Giovanni Grimaldi (Federconsumatori Piemonte);
- Marco Rossato (Parco Nazionale Gran Paradiso);
- Domenico Paoli (UIL Torino), sino alle ore 16.45;
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino).

Sono assenti giustificati i Signori:

- Fabio Schena (API Torino);
- Giada Calcagno (Associazione Consumatori Utenti Piemonte);
- Roberto Montà (Comune di Grugliasco);
- Paolo Dentis (Confagricoltura Torino);
- Ippolito Ostellino (Ente di Gestione delle aree protette del Po e della collina torinese).

Il Presidente del Comitato Territoriale, Valentina Consiglio, assume la presidenza della seduta e ricorda che la riunione odierna è stata convocata con comunicazione a propria firma, datata 15 febbraio 2016, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- 1. Condivisione delle tematiche di "sostenibilità ambientale e sociale", che il Comitato utilizzerà come linee guida per sviluppare idee e progetti.**

2. **Presentazione da parte dei membri del Comitato di eventuali nuove proposte per lo sviluppo di progetti di lavoro.**
3. **Analisi del nuovo progetto “Centro Ecologico Commerciale” pubblicato sulla piattaforma.**
4. **Analisi del nuovo progetto “What Weee Are” pubblicato sulla piattaforma.**
5. **Presentazione del Piano Industriale Iren 2015-2020.**
6. **Aggiornamento sugli strumenti di comunicazione per strutturare un piano di lancio della piattaforma IRENCollabora.**
7. **Varie ed eventuali.**

Il Presidente del Comitato Territoriale rivolge un caloroso benvenuto agli intervenuti e, con il consenso unanime dei presenti, invita Luisa Agliassa (della funzione Affari Societari di Iren) a verbalizzare i lavori dell'odierna seduta.

Il Presidente del Comitato Territoriale fa poi rilevare che sono presenti: Elena Santa, della funzione “Pianificazione Strategica e valutazione investimenti” di Iren, relativamente alla trattazione del punto 5) all'Ordine del Giorno; Laura Pellegrini e Carlotta Scarrone, della funzione “*Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali” di Iren.

* * *

Il Presidente del Comitato Territoriale procede con l'esame degli argomenti all'Ordine del Giorno e, con il consenso unanime di tutti i presenti, propone di anticipare la trattazione rispettivamente dei punti 6) e 5) all'Ordine del Giorno.

6. Aggiornamento sugli strumenti di comunicazione per strutturare un piano di lancio della piattaforma IRENCollabora.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda ai presenti che, nel corso della seduta di insediamento tenutasi in data 27 novembre u.s., il Comitato Territoriale ha tra l'altro deliberato di “*assicurare il concreto e corretto utilizzo della piattaforma online, promuovendone la conoscenza e l'uso da parte della cittadinanza*”. A cura della funzione “*Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali” di Iren, in data 29 gennaio u.s. è stato pertanto trasmesso a mezzo *mail* un sintetico prospetto in cui ciascun componente del Comitato Territoriale individuasse gli strumenti di comunicazione utilizzabili a tale scopo, onde ottenere eventuale ausilio tecnico, quale, a titolo esemplificativo, la messa a disposizione di appositi *banner*, predisposti per la pubblicazione via *web*.

Viene quindi evidenziato che, allo stato dei fatti, tale richiesta ha ricevuto riscontro dalla maggior parte dei membri del Comitato, nonché rivolto invito ai restanti componenti ad adempiervi entro breve termine.

Al termine dell'esposizione, il Comitato Territoriale prende positivamente atto di quanto riferito sul tema.

* * *

5. Presentazione del Piano Industriale Iren 2015-2020.

Il Presidente cede la parola ad Elena Santa (della funzione "Pianificazione di Gruppo" di Iren) per l'illustrazione del Piano Industriale 2015-2020, approvato dal Consiglio di Amministrazione di Iren in data 16 giugno 2015, mediante ausilio dell'apposita documentazione precedentemente trasmessa ai membri del Comitato Territoriale.

A seguire le linee guida strategiche:

- CENTRALITÀ DEL CLIENTE l'obiettivo è quello di rendere il cliente protagonista del servizio, attraverso sistemi di comunicazione e customer care innovativi, per trasformare la fornitura di una *commodity* in un servizio personalizzabile e ad alto valore aggiunto diminuendo il c.d. *churn-rate* e aumentando l'*appeal* del Gruppo verso i *prospect*.
- INNOVAZIONE TRASVERSALE. L'obiettivo è l'implementazione di un modello operativo di innovazione tecnologica, declinato su tutti i *business* e focalizzato al raggiungimento degli obiettivi di efficientamento, di miglioramento della qualità dei servizi e di creazione di opportunità di sviluppo, al fine di fornire risposte rapide e flessibili al cliente/cittadino ed anticiparne le esigenze.
- INTEGRAZIONE ED EFFICIENZA Il Gruppo ha lanciato un significativo programma di efficientamento denominato "*performance improvement*", trasversale a tutte le linee di *business* e fondato sull'ottenimento di rilevanti sinergie di costo e di una maggior chiarezza nella responsabilità dei risultati e nel raggiungimento degli obiettivi.

SVILUPPO SOSTENIBILE IN TERMINI SOCIALI, AMBIENTALI E FINANZIARI. Il Gruppo conferma e rafforza la sua visione *green* attraverso un piano di investimenti, ad alto valore aggiunto per la società e per il territorio, focalizzato su attività a basso impatto ambientale, quali l'espansione delle reti TLR, il consolidamento impiantistico legato al concetto del c.d. *waste to material*, nonché l'implementazione di *smart-metering* e *smart-grid*. D'altro canto, il Gruppo implementa il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile dei territori di riferimento, promuovendo una *Corporate Social Responsibility* più flessibile, dinamica e condivisa mediante investimenti in cultura, scuola ed innovazione continua, al fine di creare benessere sociale e crescita occupazionale qualificata. Vengono quindi esposti sommariamente gli indicatori economici e finanziari:

- il piano degli investimenti 2015-2020 del Gruppo Iren prevede un significativo ammontare totale pari a circa 1,8 miliardi di Euro, di cui 620 mln di Euro destinati allo sviluppo. Il 98% dell'ammontare totale degli investimenti è destinato allo sviluppo dei servizi territoriali, generando un importante volano di crescita sulle economie locali. Per quanto riguarda il perimetro regionale piemontese la previsione è pari a circa 950 mln di Euro, relativamente all'efficienza energetica, all'implementazione della rete TLR, al mantenimento delle reti elettriche, allo sviluppo del settore idroelettrico, al miglioramento del *business* afferente

l'ambiente ed all'omogeneizzazione dei sistemi informativi. Infine, circa 450 mln di Euro sono destinati a progetti aventi caratteristiche tecnologiche innovative, di cui 70 mln di Euro per lo sviluppo dell'efficienza energetica.

Fondandosi sulle succitate linee strategiche, il Gruppo Iren si prefigge in arco piano: (i) una crescita dell'EBITDA pari a circa 220 mln di Euro; (ii) un utile di Gruppo in costante aumento, che al 2020 raddoppierà quanto registrato nel 2014; (iii) una politica dei dividendi soddisfacente per gli azionisti e, allo stesso tempo, sostenibile finanziariamente; (iv) un significativo miglioramento del rapporto indebitamento finanziario netto/EBITDA.

Terminata l'illustrazione, il Presidente del Comitato ringrazia Elena Santa per la chiarezza e la sinteticità espositiva.

Il Presidente del Comitato cede quindi la parola a Ettore Rocchi (Vice Presidente IREN) il quale evidenzia come, a seguito del calo della domanda energetica e della conseguente contrazione dei rispettivi margini commerciali, l'implicito fallimento della c.d. esperienza *upstream* abbia condotto le grandi *multiutility* nazionali a fondare il *business* dei servizi pubblici locali sul radicamento in ambito locale, al fine di perseguire economie di scala, sinergie ed efficienza industriale.

Pertanto il Vice Presidente di Iren sottolinea la centralità del Comitato Territoriale quale canale strutturato di dialogo e collaborazione tra la strategia aziendale del Gruppo Iren e le diversificate aspettative degli *stakeholders* locali.

Su espressa richiesta di alcuni componenti del Comitato Territoriale, il Presidente di Iren, con l'ausilio di Elena Santa e Carlotta Scarrone, approfondisce i seguenti temi di rilievo, aventi particolari impatti entro il perimetro territoriale piemontese:

- progetto "Torino *Living Lab*", quale bando di sponsorizzazione promosso dal Comune di Torino, è finalizzato a sperimentare iniziative e soluzioni tecnologiche innovative di interesse pubblico, in ambito *smart city*, da testare sull'area del quartiere Campidoglio;
- attenzione al cittadino, potenziale cliente, mediante la promozione e la conseguente adozione di un'interfaccia di bollettazione più comprensibile e sintetica, in conformità alle nuove indicazioni dell'AEEGSI (Autorità per l'Energia Elettrica, il Gas ed il Sistema Idrico Integrato) ed in linea con il progetto "Maggiore comprensibilità delle bollette Iren" proposto dal Comitato Territoriale di Piacenza;
- criteri di valutazione della rendicontazione del Gruppo Iren in riscontro al *survey* promosso annualmente dall'organizzazione *no profit* denominata "*Carbon Disclosure Project*" e consistente in un sondaggio a mezzo questionario pubblico riguardo le effettive emissioni di gas ad effetto serra conseguenti alle attività imprenditoriali e le rispettive misure adottate per la mitigazione dei cambiamenti climatici;
- elaborazione del Piano Pluriennale 2015-2020 del Gruppo Iren mediante metodologia *rolling*, al fine di consentirne un periodico adattamento alle modifiche del contesto di mercato ed alle dinamiche dei rispettivi *business*;

- opportunità di veicolare i *target* del Piano Strategico del Gruppo Iren mediante un'attività di comunicazione multi-canale e multi-obiettivo, quale innovativo strumento di responsabilità sociale e culturale nei confronti degli *stakeholders* locali;
- *focus* su voci del piano degli investimenti, con particolare riguardo ad una prospettiva miglior efficacia del consistente investimento destinato al mantenimento degli impianti e delle reti in essere, nonché alla modesta quota parte di investimento destinata alle rinnovabili non convenzionali;
- incentivo alla creazione di opportunità occupazionali permanenti e di qualità, equamente distribuite entro i territori di riferimento, mediante un progressivo ampliamento dei *business* di competenza del Gruppo Iren ed un parallelo allungamento delle rispettive filiere.

Esaurite le richieste di approfondimento in merito a temi di rilievo emersi, il Comitato Territoriale prende atto di quanto esposto.

* * *

1. Condivisione delle tematiche di “sostenibilità ambientale e sociale”, che il Comitato utilizzerà come linee guida per sviluppare idee e progetti.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda preliminarmente che, nel corso della seduta di insediamento tenutasi in data 27 novembre u.s., relativamente alla definizione delle proprie modalità di lavoro ed a seguito di proposta in tal senso da parte del rappresentante del Comune di Grugliasco, il Comitato Territoriale aveva tra l'altro deliberato di “*rinviare alla prossima seduta la messa a punto dei primi progetti di intervento e l'affinamento delle modalità di lavoro del Comitato, previa individuazione di alcune tematiche nell'ambito della macro-area “sostenibilità ambientale e sociale”, eventualmente in linea con i definendi Programmi Operativi Regionali e/o con le attività not committed programmate entro il Piano Pluriennale 2015 – 2020 del Gruppo IREN.*”

In tale ottica la funzione “*Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali” di Iren ha predisposto un elenco di macro-ambiti tematici di potenziale rilevanza.

A seguito di una lettura di dettaglio degli ambiti tematici, si apre la discussione nel corso della quale, su *input* di alcuni membri del Comitato Territoriale e del Vice Presidente di Iren, viene condiviso quanto segue:

- opportunità di attribuire all'elenco di ambiti tematici la finalità di linea guida, entro i cui limiti mappare e sviluppare in via prioritaria (e, quindi, non vincolante) le idee e le progettualità sottoposte al vaglio del Comitato Territoriale di Torino;
- opportunità di aggiornarne i contenuti, distinguendo i macro-ambiti tematici dai correlati strumenti di realizzazione ed integrandoli eventualmente con le tematiche rilevanti emerse nel corso dell'analisi di materialità eseguita per la rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità 2015, che sarà oggetto di sintetica illustrazione nel corso di una prossima seduta;

- opportunità di rinviare ad una prossima seduta una sintetica illustrazione dei contenuti e dell'evoluzione dei più significativi progetti in corso di analisi e realizzazione presso i Comitati Territoriali emiliani.

Esaurita la discussione, il Comitato Territoriale prende atto di quanto esposto.

* * *

Il Presidente del Comitato, con il consenso unanime di tutti i presenti, propone di procedere ad una trattazione congiunta dei punti 2), 3) e 4) all'Ordine del Giorno.

2. Presentazione da parte dei membri del Comitato di eventuali nuove proposte per lo sviluppo di progetti di lavoro.

3. Analisi del nuovo progetto "Centro Ecologico Commerciale" pubblicato sulla piattaforma.

4. Analisi del nuovo progetto "What Weee Are" pubblicato sulla piattaforma.

Il Presidente della seduta procede ad una sintetica illustrazione delle proposte debitamente strutturate e motivate, che sono state avanzate al Comitato Territoriale di Torino tramite la piattaforma *on line* www.irencollabora.it, quali nello specifico:

- il PROGETTO DENOMINATO "CENTRO ECOLOGICO COMMERCIALE", proposto da Gianvito Pontrandolfo (Presidente dell'associazione "Comitato di riqualificazione urbana borgo vecchio Campidoglio") è finalizzato alla riapertura *in loco* delle attività sfitte, dando la priorità ad innovative attività *green oriented*. Più nello specifico, il progetto prevede la realizzazione di un centro commerciale ecologico e naturale nel quartiere Campidoglio di Torino, scelto quale contesto urbano ove testare iniziative e soluzioni tecnologiche innovative di interesse pubblico.
- il PROGETTO DENOMINATO "WHAT WEEE ARE", proposto da Alessio De Marchi (membro dell'associazione "Griffin Metals") è finalizzato ai seguenti obiettivi: (i) creare una coscienza collettiva sul contenuto dei c.d. RAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche) e promuovere i canali certificati per il recupero dei materiali ed il corretto smaltimento delle componenti pericolose; (ii) creare un modello di quartiere urbano replicabile in diversi contesti cittadini, nonché un *network* tra gli operatori/le associazioni impegnate sul tema. Tale progetto prevede i seguenti *step* realizzativi: (i) la produzione di documentari audio-video, installazioni di scultura e pittura, performance artistiche di altro genere volte a sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema; (ii) incontri divulgativi da tenersi entro le scuole (progetto pilota già collaudato al Liceo Artistico "Passoni" di Torino); (iii) la creazione di un centro di informazione e diffusione in grado di coinvolgere proattivamente i cittadini sul tema.

Conclusa l'illustrazione, si apre la discussione al termine della quale viene condiviso che entrambi i succitati progetti, presentano alcuni aspetti realizzativi e tecnico-procedurali da approfondire, al fine di valutare l'opportunità di procedere o meno ad un'effettiva progettazione esecutiva, e pertanto il Comitato Territoriale delibera di:

- procedere alla costituzione di appositi Gruppi di Lavoro. Per quanto riguarda il progetto “Centro Ecologico Commerciale” si candidano come partecipanti Carlo Alberto Carpignano (Ascom Confcommercio Torino) e Paolo Alberti (CNA Torino), quest’ultimo unico candidato anche per il Gruppo di Lavoro inerente il progetto “What Weee Are”. La funzione “*Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali” resta a disposizione per eventuali ulteriori candidature per i suddetti gruppi operativi;
- rinviare ad una successiva seduta la presentazione da parte dei membri del Comitato di eventuali proposte per lo sviluppo di ulteriori progetti di lavoro.

* * *

Terminato l’esame dell’ordine del giorno, il Presidente del Comitato Territoriale chiede se vi siano ulteriori proposte di argomenti da sottoporre alla discussione.

Nessuno avanza richieste in tal senso e, pertanto, il Presidente del Comitato Territoriale alle ore 17.15 dichiara sciolta la seduta previa lettura ed approvazione del presente verbale.

IL SEGRETARIO della seduta
(Luisa AGLIASSA)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Valentina CONSIGLIO)