

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI PIACENZA
VERBALE RIUNIONE N. 22 DEL 10 GENNAIO 2018

Il giorno **10 Gennaio 2018**, alle ore 17.00 presso la sede Iren SpA di Piacenza, strada Borgoforte 22, si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Piacenza.

Sono presenti i Signori (ente di appartenenza):

- Ettore Rocchi (Vice-Presidente Iren SpA)
- Mauro Balordi (Università Cattolica del Sacro Cuore)
- Graziano Dragoni (Politecnico di Milano e Piacenza)
- Paolo Mancioppi (Comune di Piacenza)
- Dante Bussatori (API Piacenza)
- Edmondo Ioannilli (Associazione Ambiente Lavoro)
- Daria Ghezzi (Associazione Rasperini Onlus)
- Maurizio Mazzoni (Associazione Confedilizia Piacenza)
- Fabrizio Tei (Assoutenti Piacenza)
- Federico Scarpa (Consorzio Cosil Piacenza)
- Ivan Bersani (CISL Piacenza)
- Daniele Bosoni (Confcooperative Piacenza)
- Giovanna Benaglia (CNA Piacenza)
- Giulio Ricciardi (Federconsumatori Piacenza)
- Giulia Silvia (Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piacenza)
- Fabrizio Ramacci (Legacoop Piacenza)
- Laura Chiappa (Legambiente Piacenza)
- Michele Marchini (SVEP Onlus).

Sono assenti giustificati i Signori:

- Raffaele Veneziani (Sindaco Comune di Rottofreno)
- Stefano Riva (Confindustria Piacenza)

Il Presidente ricorda che la riunione odierna è stata indetta con comunicazione in data 21 dicembre 2017, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Presentazione del Piano Industriale Iren 2017-2022;
2. Nomina nuovo Presidente del Comitato Territoriale di Piacenza;

3. Analisi nuovo progetto “Pensa che Mensa”;
4. Valutazione circa la prosecuzione dell’iniziativa “Ri-Cibiamo”;
5. Aggiornamento dei progetti in corso: “Bonus Sociali energia elettrica e gas”, Bando “AmbientAzioni anno 2017”;
6. Varie ed eventuali.

Il Presidente propone di incaricare della redazione del verbale della presente riunione Patrizia Epicoco, della Segreteria Affari Legali e Societari del Gruppo Iren. I presenti all’unanimità approvano la proposta. Il Presidente fa poi rilevare che è presente Felicità Saglia della funzione CSR e Comitati Territoriali di Iren SpA.

Prima di iniziare la seduta il Presidente uscente Mauro Balordi, su richiesta del Componente rappresentante del Comune di Piacenza, richiede sia trattato primariamente il punto 2) Nomina nuovo Presidente del Comitato Territoriale di Piacenza.

A questo proposito, salutando l’ingresso in Comitato di Paolo Mancioffi, cede ad egli la parola. Mancioffi avanza la proposta di rinviare la trattazione del punto 2 all’ordine del giorno alla prossima seduta in ragione del fatto della sua prima partecipazione ai lavori del Comitato e all’esigenza di acquisire maggiore conoscenza sui meccanismi di funzionamento dello stesso.

Il Comitato prende atto ed accetta.

Il Presidente dà il benvenuto al Dr Graziano Dragoni – Direttore Generale del Politecnico di Milano e Piacenza, Istituto Universitario che, a chiusura del primo mandato, subentra all’Università Cattolica del Sacro Cuore nella compagine del Comitato.

Terminato il proprio mandato, il Presidente Balordi nel ringraziare i Componenti del Comitato lascia la seduta.

Mauro Balordi, in assenza della Vice Presidente, invita Fabrizio Tei, in qualità di Componente Anziano, ad assumere la presidenza della seduta da questo momento. Fabrizio Tei accetta. Si chiude la prima parte del verbale dell’odierna riunione.

Il Presidente della Seduta
(Mauro Balordi)

Il Componente Anziano Fabrizio Tei assume la presidenza e, nel dare il benvenuto ai due nuovi Componenti Paolo Mancioffi e Graziano Dragoni, cede loro la parola per una breve presentazione.

Paolo Mancioffi è il rappresentante del Comune di Piacenza - Componente di diritto del Comitato. Riveste la carica di Assessore all'Ambiente, Parchi, Commercio e Protezione civile con delega all'Ambiente, ai parchi naturali, al mondo agricolo, alla protezione civile, al commercio ed alla mobilità e pendolari.

Assicura la propria volontà di partecipare attivamente al Comitato, occasione di incontri, discussione, scambio di idee per realizzare iniziative a vantaggio della collettività.

Graziano Dragoni è il rappresentante del mondo universitario del territorio - Componente di diritto del Comitato – subentra ora in alternanza all'Università Cattolica del Sacro Cuore. Riveste il ruolo di Direttore Generale del Politecnico di Milano, ha maturato nel passato una importante esperienza nel mondo Iren rivestendo la carica di Presidente di Iren Ambiente. Assicura una fondamentale funzione di cerniera di collegamento con il mondo tecnico-scientifico.

Il Comitato nel ringraziare i due nuovi Componenti dà loro il benvenuto.

* * * * *

Si passa ora all'esame dell'ordine del giorno.

1. Presentazione del Piano Industriale Iren 2017-2022.

Il Presidente cede la parola ad Alessandro Milioli della Pianificazione Strategica e Valutazione Investimenti del Gruppo Iren per l'illustrazione del Piano Industriale Iren 2017-2022. Milioli si avvale di documento di presentazione che sarà messo a disposizione dei singoli Componenti

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato lo scorso 13 novembre il Piano Industriale al 2022 che prosegue sul solco dei risultati ottenuti nel corso degli ultimi 30 mesi e guarda al futuro anticipando le dinamiche di settore dei prossimi 10 anni.

Pone al centro il ruolo del Cliente/Cittadino in un'ottica di visione circolare, con un forte focus sui temi della sostenibilità a cui si affiancano i pilastri che contraddistinguono la solidità del Gruppo:

persone, efficienza e continuo sviluppo, nonché una sempre maggiore attenzione verso la soddisfazione degli Azionisti e dei territori di riferimento.

Circular vision di Iren al 2030 - Una vista a 360 gradi sugli obiettivi strategici del Gruppo.

Al fine di determinare linee guida strategiche ancora più efficaci, in grado di anticipare nuovi bisogni e innovative soluzioni, è stato portato a termine uno studio approfondito dei più importanti macro-trend globali al 2030: quelle tendenze interne alla società in cui viviamo e ai settori nei quali il Gruppo opera, che saranno determinanti nei prossimi anni per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e sviluppo posti a base del business plan.

Linee guida strategiche

- Cliente/Cittadino – I due elementi si fondono insieme e diventano essenziali nello studio di offerte innovative.

Il Cliente non è e non sarà, ancor più in futuro, solo un consumatore passivo ma assume un ruolo attivo nelle proprie scelte d'acquisto. Grazie alla rivoluzione tecnologica e digitale in corso, può infatti acquisire informazioni, confrontarsi e decidere in maniera immediata e indipendente sulla base delle caratteristiche intrinseche del prodotto, prendendone in considerazione anche gli effetti sull'ambiente nel quale vive e lavora.

- Sviluppo ed efficienza – Per garantire maggiore profittabilità, utili e dividendi.

Vengono confermati i pilastri strategici che hanno orientato l'azione del Gruppo nel corso degli ultimi 3 anni. La continua ricerca verso la massima integrazione, l'ottimizzazione dei processi, l'agilità e l'efficacia nelle decisioni e l'unitarietà di visione costituiscono ancora una volta elementi fondamentali per poter raggiungere gli sfidanti obiettivi di sviluppo che migliorano quelli previsti nel precedente piano.

- Sostenibilità e cura delle risorse interne – Una rinnovata attenzione verso due temi sempre più imprescindibili.

- La sostenibilità ambientale ha da sempre caratterizzato le scelte del Gruppo, che già oggi produce circa il 78% della sua energia attraverso fonti rinnovabili e assimilate e lo sarà ancora di più in futuro, attraverso la contribuzione da parte di IREN al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dalle Nazioni Unite. Città resilienti, decarbonizzazione, economia circolare e tutela delle risorse idriche saranno il fulcro dell'agenda del Gruppo, che investirà in sostenibilità circa un miliardo di euro nei prossimi anni. Questo permetterà il raggiungimento di importanti obiettivi, tra cui un incremento del risparmio delle emissioni di anidride carbonica, un aumento della capacità di depurazione, un incremento dei rifiuti recuperati, un aumento della volumetria teleriscaldata e una riduzione del prelievo idrico

dall'ambiente per uso potabile. Un tangibile impegno, quindi, che conferma la volontà di coniugare lo sviluppo del Gruppo a quello delle comunità, dei territori e dell'ambiente.

La stessa cura viene posta dal Gruppo anche nella gestione del proprio capitale umano con il lancio di una serie di iniziative mirate a incrementare soddisfazione, motivazione e meritocrazia.

Indicatori economici e finanziari

- EBITDA al 2022 pari a circa 950 milioni di euro, in incremento di circa 170 milioni di euro rispetto al dato gestionale del 2016, con un tasso di crescita annua del 3,3%.
- Utile netto in crescita del 50% rispetto al 2016 e pari a circa 260 milioni di euro.
- Investimenti cumulati per circa 2,5 miliardi di euro, in aumento del 15% rispetto al piano precedente, una parte rilevante dei quali dedicati ad iniziative di sviluppo.
- Debito al 2022 in riduzione di circa 300 milioni di euro, nonostante il significativo incremento di investimenti.
- Dividend policy ulteriormente incrementata, con una crescita annuale del dividendo per azione oltre il 10%.

Alessandro Milioli percorre i vari livelli di dettaglio per singola area di business con particolare riferimento al territorio piacentino. I Componenti intervengono con quesiti di approfondimento dei vari temi trattati ai quali Milioni risponde in modo esaustivo.

Interviene infine Ettore Rocchi il quale a fronte degli interventi dei membri del Comitato propone di effettuare nel corso delle prossime sedute focus di approfondimento sulle varie linee tematiche/linee di business/linee territoriali affrontate ora in modo sintetico.

Al termine dell'esposizione il Comitato prende atto ed approva.

* * * * *

3. Analisi nuovo progetto “Pensa che mensa”.

Il Presidente cede la parola a Felicità Saglia per l'illustrazione del punto.

Il nuovo progetto “Pensa che Mensa”, inserito recentemente sul portale viene proposto dall'Associazione Slow Food Piacenza e si prefigge di affrontare, attraverso le mense scolastiche, i temi dell'educazione all'alimentazione, del consumo sostenibile, della lotta agli sprechi alimentari.

Obiettivi

- Educare i giovani consumatori e produttori del domani attraverso la mensa;
- Introdurre una didattica pluridisciplinare legata all'educazione alimentare e del gusto, per sviluppare i sensi e per meglio cogliere il valore del menù scolastico;
- Capire la complessità della ristorazione collettiva scolastica per riuscire a valorizzare il momento del pasto in mensa in chiave educativa e sociale;
- Suggestire i criteri per la scelta dei prodotti delle mense affinché siano buoni, provengano dal territorio, percorrano i chilometri minimi indispensabili, siano freschi, siano bio-diversificati.
- A lungo termine garantire agli studenti un'alimentazione che combini piacere, qualità nutrizionale e rispetto del pianeta.

La realizzazione prevede due differenti fasi:

Primo anno - Fase 1: quattro incontri dedicati a genitori, insegnanti ed addetti alla ristorazione

Buono: educazione sensoriale, saranno illustrate le basi della percezione gustativa;

Giusto: esercizi di spesa quotidiana, lezioni di lettura delle etichette;

Pulito: si calcola l'impronta ecologica della propria spesa e di un menù tipo, si sviluppano i concetti di spreco alimentare sia quantitativo che qualitativo;

Analisi di un prodotto quotidiano;

Primo anno - Fase 2: due interventi in classe per stimolare i bambini sui temi della sensorialità e della stagionalità con giochi didattici sullo spreco alimentare e sulla mappatura dei prodotti del territorio.

Secondo anno: anche per il secondo anno sono previsti quattro incontri sui diversi temi quali ad esempio i cereali ed il pane, la pasta ed il riso, ecc... sempre affiancati da due incontri in classe.

L'Associazione proponente prevede che il progetto venga sviluppato in accordo con le commissioni mensa del Comune ed il coinvolgimento delle dietiste dell'AUSL responsabili del menù scolastico.

Sul territorio piacentino sono stati individuati due possibili istituti interessati:

- ottavo circolo di Piacenza – Via Don Minzoni 39
- istituto comprensivo Gandhi – Via Ungaretti 7 – San Nicolo' Rottofreno (PC).

La comunicazione prevede ampia visibilità tramite le pagine facebook di Slow Food Piacenza e Italia ed il coinvolgimento diretto di Edulren per la formazione.

Il Budget prevede un costo base annuale per ciascun istituto pari ad euro 2.800,00.

Segue una ampia discussione al termine della quale il Comitato ritiene necessario un adeguato approfondimento del progetto presentato; tutta la documentazione verrà messa a disposizione dei singoli Componenti.

Il punto viene pertanto rinviato alla prossima seduta.

* * * * *

4. Valutazione circa la prosecuzione dell’iniziativa “Ri-Cibiamo”.

Il Presidente cede la parola a Selina Xerra la quale comunica che le associazioni proponenti il progetto “RicibiAmo” hanno fatto pervenire un documento di sintesi contenente i risultati per l’esercizio 2017 e le future prospettive riguardanti il consolidamento della rete e sostenibilità.

Tale documento verrà inviato ai Componenti il Comitato per una adeguata valutazione e potrà essere esaminato e discusso nel corso della prossima seduta.

Il Comitato approva.

* * * * *

5. Aggiornamento dei progetti “Bonus Sociali energia elettrica e gas”, Bando “AmbientAzioni” anno 2017.

Il Presidente propone il rinvio del presente punto alla prossima seduta.

Il Comitato approva.

* * * * *

Terminato l’esame dell’ordine del giorno, il Presidente propone di convocare la prossima seduta del Comitato per il giorno 22 febbraio alle ore 17.00.

Il Comitato approva.

Il Presidente chiede se vi siano ulteriori proposte di argomenti da sottoporre alla discussione.

Non viene presentato alcun ulteriore argomento e pertanto alle ore 19.45 la seduta viene dichiarata chiusa.

Il Segretario
(Patrizia Epicoco)

Il Componente Anziano – Presidente della Seduta
(Fabrizio Tei)