# Politica di coinvolgimento degli stakeholder

Approvata dal Consiglio di Amministrazione
il 27 ottobre 2026

# Indice


1. Premessa e obiettivi del dialogo e coinvolgimento degli stakeholder ..... 2
2. Principi generali ..... 2
3. Ambito di applicazione ..... 2
4. Destinatari: categorie di stakeholder del Gruppo Iren ..... 2
5. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder: la centralità dei Comitati Territoriali Iren ..... 3
6. Altre modalità di coinvolgimento degli stakeholder ..... 4
7. Governance e responsabilità ..... 4
8. Monitoraggio e rendicontazione ..... 5
9. Approvazione e aggiornamento ..... 5

## 1. Premessa e obiettivi del dialogo e coinvolgimento degli stakeholder

La strategia di Iren mira a creare valore sostenibile a lungo termine e considera l'impatto che le azioni del Gruppo hanno sull'ambiente e sulla società, impegnandosi a supportare lo sviluppo sostenibile con responsabilità e trasparenza, anche attraverso un'adeguata gestione dei rischi e delle opportunità.

Iren riconosce che la comprensione e il dialogo strutturato, continuo e trasparente con i propri stakeholder rappresenta un elemento essenziale per il perseguimento del successo sostenibile, inteso come creazione di valore nel lungo termine per l'azienda e per tutti gli altri stakeholder rilevanti.

Dato il suo core business e il suo forte radicamento territoriale, Iren opera quotidianamente in contesti caratterizzati da molteplici interessi economici, sociali, ambientali e istituzionali. Coinvolgere gli stakeholder, quindi, non è solo un modo per ridurre i rischi, ma anche per integrarsi e supportare lo sviluppo e la resilienza dei territori in cui agisce. Per questo, anche considerando le crescenti sfide sociali, Iren ha deciso, in coerenza con il proprio Codice Etico e la propria Politica di sostenibilità, di formulare principi applicabili alle relazioni con i suoi stakeholder e di impiegare risorse, allo scopo di:

- comprendere le aspettative dei territori e degli interlocutori rilevanti e considerarle nei processi decisionali e strategici;
- raccogliere input sulla strategia e gli impegni assunti, inclusi quelli di natura ESG, anche attraverso il coinvolgimento degli stakeholder nel processo di analisi di materialità;
- garantire trasparenza e condivisione di informazioni con gli stakeholder, offrendo loro una comprensione degli obiettivi, delle politiche adottate e delle azioni intraprese;
- individuare potenziali opportunità, anche grazie ai momenti di collaborazione;
- prevenire e gestire i rischi e gli impatti ESG;
- rafforzare la legittimazione sociale e consolidare la fiducia degli stakeholder, per costruire relazioni durature, stabili e solide e in grado di creare valore condiviso.

## 2. Principi generali

Il Gruppo Iren persegue i suoi obiettivi instaurando con i propri stakeholder un rapporto basato sull'onestà, la piena osservanza dell'etica e sui seguenti principi:

- inclusività – prendere in considerazione i punti di vista e le aspettative di ogni gruppo di stakeholder;
- trasparenza – chiarezza sulle forme, sui limiti e sugli esiti del coinvolgimento;
- continuità – engagement non episodico ma strutturato e continuo nel tempo;
- reciprocità – dialogo bidirezionale finalizzato alla crescita comune;
- parità di trattamento – interagire in modo equo, pur considerando le diverse prospettive e aspettative degli stakeholder;
- materialità – concentrare gli sforzi di coinvolgimento sugli aspetti più rilevanti per gli stakeholder;
- conformità – compliance con norme di legge, standard, codici, principi e politiche aziendali;
- rispondenza – considerazione dei risultati nei processi decisionali e di pianificazione.

La Politica di coinvolgimento degli Stakeholder fornisce linee guida sul processo di interazione con gli stakeholder, ispirandosi ai principali standard e alle best practice di engagement (AA1000 SES, GRI Standards, ESRS) ed è coerente con il Codice Etico, la Politica di sostenibilità e il sistema di governance del Gruppo, oltre che con le indicazioni del Codice di Corporate Governance delle società quotate. La Politica ha lo scopo di rafforzare il livello di trasparenza e di dialogo con gli stakeholder quale strumento funzionale a favorire la creazione di valore nel lungo termine e a promuovere il successo sostenibile del Gruppo Iren.

## 3. Ambito di applicazione

La presente Politica si applica a Iren e a tutte le società da essa controllate, e riguarda tutte le attività Gruppo lungo l'intera catena del valore.

## 4. Destinatari: categorie di stakeholder del Gruppo Iren

Sono destinatari della presente Politica i rappresentanti degli stakeholder identificati dal Gruppo Iren sulla base di un approccio che, a partire dalle catene del valore, considera gli individui o i gruppi che influenzano o possono influenzare le attività, le decisioni, le performance e la reputazione del Gruppo Iren o che, a loro volta, possono

essere influenzati o potenzialmente impattati dalle attività, dai servizi o dai progetti del Gruppo, sulla base dei seguenti criteri: dipendenza (es.: dipendenti, fornitori); responsabilità in capo al Gruppo (es.: ambiente, clienti e fornitori); influenza (es.: istituzioni); tensione, intesa come attenzione in merito a questioni di carattere finanziario, economico, sociale o ambientale (es.: azionisti, finanziatori, comunità); diversa prospettiva che può generare nuova comprensione e portare all'identificazione di nuove opportunità (es.: università, centri di ricerca).

Utilizzando questo approccio, la Direzione Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali effettua, in occasione dell'analisi di doppia materialità prevista dai principi di rendicontazione di sostenibilità (ESRS), una ricognizione ed un eventuale aggiornamento delle categorie di stakeholder con le quali il Gruppo IREN si relaziona nello svolgimento delle proprie attività, considerando anche i gruppi vulnerabili. Alla luce di questa analisi, consolidatasi nel tempo, sono state individuate otto categorie di stakeholder rilevanti considerate ai fini della presente Politica:

- azionisti e finanziatori
- clienti
- lavoratori (dipendenti, collaboratori e lavoratori della catena di fornitura)
- fornitori
- comunità
- istituzioni
- generazioni future
- ambiente.

La Politica, nel considerare i suddetti gruppi di stakeholder rilevanti, si coordina con la "Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti e degli Investitori" e con le politiche di gestione del personale e il Protocollo delle Relazioni Industriali dedicati specificamente a queste categorie di stakeholder.

## 5. Modalità di coinvolgimento degli stakeholder: la centralità dei Comitati Territoriali Iren

Per stakeholder engagement si intende l'insieme delle attività di dialogo, ascolto, confronto e collaborazione con gli stakeholder attraverso uno scambio che permette di esplorare diverse prospettive, bisogni e alternative, con l'obiettivo di favorire la comprensione reciproca e la coniugazione delle aspettative nelle attività e nei processi decisionali.

Per attuare un efficace coinvolgimento degli stakeholder, il Gruppo ha progettato e costruito un modello proattivo, strutturato e pienamente integrato nella governance e nella strategia aziendale che si fonda sulla continuità del dialogo ed è volto a stimolare la crescita costante di fiducia e collaborazione da entrambe le parti.

Per quanto riguarda il coinvolgimento di azionisti e investitori si rimanda alla **"Politica per la gestione del dialogo con la generalità degli Azionisti e degli Investitori"** (pubblicata sul sito www.gruppoiren.it alla sezione Governance\La nostra Governance\Politiche di dialogo con gli azionisti).

Per quanto riguarda dipendenti e collaboratori si rimanda anche alle **politiche di gestione del personale e al Protocollo delle Relazioni Industriali** che prevedono specifiche forme di coinvolgimento.

Per il coinvolgimento delle altre categorie di stakeholder lo strumento centrale sono i **Comitati Territoriali Iren** (anche definiti nel presente documento come Comitati Territoriali o Comitati) che rappresentano un elemento distintivo del modello progettato da Iren. Essi costituiscono lo strumento stabile e regolamentato di coinvolgimento, di ascolto "bottom up" delle istanze rilevanti degli stakeholder e di supporto ai processi decisionali del Gruppo in materia di sostenibilità, qualità dei servizi e impatti locali.

I Comitati sono costituiti su base provinciale nelle aree geografiche di distribuzione dei servizi di Iren[1]. Ciascun Comitato è composto da un massimo di 23 membri, di cui 15 sono nominati da Associazioni e realtà della società civile (18 nel caso di provincia/città metropolitana con popolazione superiore a 800.000 abitanti). A questi si aggiungono 5 componenti di diritto: il Presidente esecutivo del Consiglio di Amministrazione di Iren, in qualità di invitato permanente, il Vicepresidente esecutivo di Iren, un rappresentante del Comune capoluogo, un rappresentante dei Comuni della provincia serviti da Iren e un rappresentante dell'Università locale.

Mediante l'istituzione dei Comitati Territoriali, Iren ha adottato una peculiare struttura organizzativa che offre agli stakeholder una rappresentanza stabile, attiva, regolata da norme precise e divulgate pubblicamente (si veda il

[1] Qualora la dimensione del territorio provinciale di riferimento sia inferiore a 250.000 abitanti, il Comitato assume la forma di Consulta Territoriale con una composizione definita e regolata nel Regolamento dei Comitati Territoriali Iren e delle Consulte Territoriali Iren, approvato dal Consiglio di Amministrazione.

Regolamento dei Comitati Territoriali Iren e delle Consulte Territoriali Iren pubblicato sul sito gruppoiren.it nella sezione Sostenibilità/Coinvolgimento degli stakeholder/Comitati Territoriali), e in collegamento con la governance del Gruppo.

Il focus del coinvolgimento dei Comitati Territoriali riguarda in particolare i seguenti temi e aspetti:

- sostenibilità del piano di sviluppo del Gruppo raccogliendo la sensibilità degli stakeholder relativamente ad aspetti etici, ambientali e sociali legati sia all'impatto delle attività del Gruppo (analisi di materialità degli impatti), sia alle possibili migliori sinergie che si possono creare tra il Gruppo e il territorio di riferimento;
- qualità dei servizi erogati dall'azienda per stimolare il costante miglioramento, arricchimento e innovazione, nonché la trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali;
- esigenze e aspettative degli stakeholder in relazione all'azione del Gruppo Iren;
- supporto e sviluppo di progetti di sostenibilità ambientale, economica e sociale legati ai territori proposti dalle comunità;
- promozione e occasione di incontro tra il know-how degli stakeholder, delle comunità, del mondo della ricerca e il know-how del Gruppo;
- obiettivi e i risultati conseguiti nei campi della sostenibilità.

I Comitati sono costituiti mediante un apposito meccanismo di selezione dal basso, attraverso la pubblicazione di un bando a cui possono candidarsi soggetti rappresentativi delle principali categorie di stakeholder del Gruppo, secondo specifiche regole in cui i portatori di interesse sono chiamati a manifestarsi, mostrando la propria capacità rappresentativa. Il procedimento di selezione è divulgato pubblicamente da Iren.

Il funzionamento dei Comitati è previsto da un apposito Regolamento, che definisce anche i temi oggetto del coinvolgimento, e le attività svolte sono rendicontate in modo pubblico e trasparente sul sito del Gruppo nella sezione dedicata a ciascun Comitato Territoriale, mentre a supporto dell'attività di progettazione partecipata è attiva la piattaforma Irencollabora.it attraverso la quale vengono sottoposti all'attenzione dei Comitati i progetti territoriali proposti dalle comunità e viene restituito pubblicamente lo stato di avanzamento dei progetti realizzati e in corso. L'attività svolta dai Comitati territoriali è documentata sul sito internet del Gruppo.

Nell'ambito delle attività di engagement strutturate si colloca anche la rilevazione della soddisfazione dei clienti che viene realizzata periodicamente da Iren e che consente al Gruppo di relazionarsi con i clienti, conoscendo e comprendendo meglio i bisogni dei destinatari ultimi delle proprie attività. Obiettivo dell'engagement, regolato da apposita procedura interna, è quello di misurare l'efficienza dei servizi offerti in un'ottica di continuo miglioramento.

## 6. Altre modalità di coinvolgimento degli stakeholder

In aggiunta all'attività dei Comitati Territoriali, a partire dalla mappatura delle categorie di stakeholder, le Funzioni aziendali che intendono intraprendere un'attività di coinvolgimento degli stakeholder, procedono all'identificazione e selezione dei soggetti da coinvolgere sulla base degli obiettivi dell'attività prefissata. In questi casi, i livelli e i metodi di coinvolgimento possono variare sulla base del grado di interattività richiesta e delle finalità alla base del coinvolgimento. I canali ed i metodi di engagement possono comprendere a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- questionari e consultazioni dedicate;
- piattaforme social media, strumenti digitali e siti web;
- incontri e presentazioni;
- interviste e sondaggi;
- webinar e workshop.

Infine, Iren mette a disposizione canali per richiedere informazioni, fornire suggerimenti e presentare reclami di vario tipo, facilmente raggiungibili online. Uno dei canali disponibili è relativo alle cosiddette segnalazioni whistleblowing (iren.integrityline.com).

## 7. Governance e responsabilità

I Comitati Territoriali Iren sono armonicamente legati alla governance del Gruppo, considerato che la loro costituzione e il loro funzionamento rientrano nelle attribuzioni del Vicepresidente esecutivo di Iren, il quale è anche membro di diritto dei Comitati Territoriali insieme al Presidente esecutivo di Iren, in qualità di invitato permanente.

La gestione dei Comitati Territoriali è affidata alla Direzione Corporate Social Responsibility (CSR) e Comitati Territoriali di Iren – che opera alle dirette dipendenze del Vicepresidente – a cui competono le attività di: definizione del piano di engagement, gestione del dialogo con gli stakeholder, costituzione di nuovi Comitati Territoriali, predisposizione e aggiornamento del Regolamento di funzionamento dei Comitati Territoriali, pianificazione e gestione degli incontri dei Comitati, coordinamento dei progetti sviluppati dai Comitati Territoriali, progettazione e gestione della piattaforma online Iren Collabora. Inoltre, alla Direzione CSR e Comitati Territoriali è affidata la realizzazione delle indagini di customer satisfaction per società del Gruppo.

La gestione del dialogo con gli stakeholder dei Comitati Territoriali comporta, di volta in volta, la partecipazione delle Direzioni di staff e delle Business Unit rilevanti in relazione ai temi trattati, che vengono coinvolte dalla Direzione CSR e Comitati Territoriali.

Le Direzioni e le Business Unit aziendali sviluppano attività di coinvolgimento degli stakeholder, ciascuna nell'ambito dei propri ruoli e responsabilità. A titolo esemplificativo e non esaustivo si segnala:

- Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne verso comunità, clienti, media, dipendenti e collaboratori, associazioni a cui il Gruppo aderisce, Istituzioni territoriali;
- Direzione Affari Regolatori verso autorità/enti di regolazione e normazione, autorità di settore, associazioni di consumatori, associazioni a cui il Gruppo aderisce, istituzioni nazionali centrali;
- Direzioni che fanno capo al CFO verso azionisti, investitori, istituti di credito, agenzie di rating, operatori dei mercati finanziari, comunità finanziaria;
- Direzione Personale e Organizzazione verso dipendenti, collaboratori, organizzazioni sindacali;
- Direzione Approvvigionamento, Logistica e Servizi verso fornitori;
- Direzione Innovazione verso università, centri di ricerca, startup, partner e finanziatori di iniziative di ricerca e innovazione;
- Business Unit verso clienti istituzionali e privati (industriali e retail), enti, autorità, istituzioni e fornitori.

Le iniziative di coinvolgimento svolte dalle diverse Direzioni e Business Unit sono coordinate secondo il modello di governance del Gruppo.

In questo ambito, nei casi in cui il coinvolgimento di un soggetto rilevante per la Politica di coinvolgimento degli stakeholder possa avere una prevedibile risonanza pubblica, le diverse Funzioni informano la Direzione Comunicazione e Relazioni esterne che potrà, se del caso, supportare i colleghi nell'implementazione delle migliori pratiche di gestione.

## 8. Monitoraggio e rendicontazione

Periodicamente la Direzione Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali informa il Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità in merito alle attività strutturate di engagement sviluppate in corso d'anno.

Almeno con cadenza annuale, il Consiglio di Amministrazione viene informato, per il tramite del Vicepresidente esecutivo di Iren (cui, come anzidetto, riporta la Direzione Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali), sullo sviluppo e sui contenuti significativi del dialogo intervenuto con gli *stakeholder* rilevanti.

All'insegna della trasparenza delle attività di stakeholder engagement, sul sito internet www.gruppoiren.it sono pubblicati i verbali di tutte le sedute dei Comitati Territoriali svolte, con i relativi temi trattati. Le attività e i relativi risultati sono documentati da Iren anche nella Rendicontazione di sostenibilità e attraverso i principali canali di comunicazione del Gruppo (piattaforma irencollabora.it, social media ecc.).

## 9. Approvazione e aggiornamento

La presente Politica è approvata dal Consiglio di Amministrazione di Iren, su proposta del Vicepresidente esecutivo di Iren e previo parere del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità di Iren, ed è soggetta a revisione periodica, anche in funzione dei risultati dei processi di stakeholder engagement, delle migliori pratiche di mercato e dell'evoluzione normativa.

La Politica è, inoltre, soggetta a revisione qualora eventi e variazioni, interne o esterne alla Società, dovessero renderlo necessario, opportuno o comunque auspicabile.

In ogni caso, il Vicepresidente esecutivo di Iren ha la facoltà di apportare alla Politica le modifiche rese strettamente necessarie da specifici mutamenti che dovessero intervenire nelle disposizioni normative e/o aziendali di riferimento. Delle eventuali modifiche viene data tempestiva informativa al Consiglio di Amministrazione.

Iren S.p.A.
Via Nubi di Magellano, 30
42123 Reggio Emilia

www.gruppoiren.it