Giovani green influencer crescono: Eduiren premia due scuole della Spezia e Parma con il contest "Planet Fan"

L'iniziativa ha coinvolto-scuole da tutta Italia in un progetto di educazione civica ed educazione ai media

Reggio Emilia, 6 giugno 2023 – Eduiren, settore educational del Gruppo Iren, annuncia i due vincitori del suo primo contest nazionale rivolto alle scuole, **"Planet Fan."**: per la categoria di concorso dedicata alle scuole secondarie di I grado a vincere sono stati gli studenti della **Scuola Secondaria di 1°grado «Di Giona» ISA 2 di La Spezia-Portovenere**, mentre per la categoria delle scuole secondarie di II grado la scuola vincitrice è il **Liceo "Attilio Bertolucci" di Parma**.

Il contest ha coinvolto gli studenti e le studentesse nella sfida di diventare giovani comunicatori della scienza e *green influencer* sui temi dell'economia circolare, sfruttando le potenzialità dei social media e degli ambienti digital per sensibilizzare i loro coetanei sulla transizione ecologica e sulle buone pratiche quotidiane per il rispetto dell'ambiente.

L'istituto "Di Giona" ha proposto il video **"È solo una bottiglia",** dedicato al tema dell'impatto della plastica sugli ecosistemi, lanciando un messaggio per ricordare l'importanza di ridurre l'uso della plastica monouso e di incentivare il suo corretto smaltimento.

Il **liceo Bertolucci** ha invece presentato una campagna di comunicazione su Instagram con il motto **"It's time to be circular"**, declinata in post, testi scritti e reels dedicati alle "9 erre" dell'economica circolare (Refuse, Rethink, Reduce, Reuse, Repair, Repurpose, Remember).

I lavori premiati saranno pubblicati sul sito di Eduiren nella pagina dedicata al contest.

Ai due istituti vincitori, che si sono distinti per l'originalità e la qualità delle proposte, verranno consegnati buoni per l'acquisto di materiale scolastico per un valore di **1500 euro ciascuno.**

Oltre alla selezione dei migliori lavori, il contest è stata l'occasione per approfondire anche la comunicazione digitale sui temi della sostenibilità con divulgatori scientifici, giornalisti, educatori, esperti di produzioni digitali e social media manager: tutti gli iscritti hanno infatti avuto l'opportunità di seguite cinque incontri online curati da **G-Lab di Fondazione Golinelli,** partner di Eduiren nell'ambito di questa iniziativa.

"Planet Fan" è un progetto di Eduiren realizzato nell'ambito delle attività dedicate alle scuole per l'anno scolastico 2022-23 e organizzato in collaborazione con G-Lab di Fondazione Golinelli e la Cooperativa La Lumaca.

Media Relations
Roberto Bergandi
Tel. + 39 011 5549911
Cell. +39 335 632 7398
roberto.bergandi@gruppoiren.it