



## COMUNICATO STAMPA

### GRUPPO IREN: ONLINE NUOVO ECOSISTEMA DIGITALE, NASCE IL MAGAZINE *EVERYDAY*

Reggio Emilia, 12 luglio 2022 – Online il nuovo ecosistema digitale del Gruppo Iren, ispirato da nuovo design, semplicità nei percorsi di navigazione, più contenuti per clienti, cittadini e stakeholder.

[Il nuovo portale corporate](#) punta a rappresentare al meglio gli obiettivi, le tematiche, le ambizioni alla base del nuovo Piano Industriale @2030 del Gruppo Iren, anche attraverso l'individuazione di percorsi di navigazione studiati in base alle esigenze informative delle molteplici categorie di pubblici cui si rivolge l'azienda.

Transizione ecologica e presenza sul territorio sono i temi al centro del progetto, insieme alla grande attenzione ai servizi offerti dal Gruppo, con sezioni verticali ricche di informazioni geolocalizzate anche in base al territorio di riferimento e un sistema di assistenza trasversale a tutti i servizi ai cittadini, nonché al dialogo con investitori e stakeholder su tematiche di sostenibilità ed ESG (Environmental, Social, Governance).

La partenza del nuovo ecosistema digitale è anche l'occasione per lanciare [Everyday](#), il nuovo magazine online del Gruppo che risponde all'esigenza di approfondire e raccontare gli scenari e le trasformazioni in campo energetico, infrastrutturale, ambientale. Riprendendo nel naming la promessa di Iren di "*dare forma al domani ogni giorno*", Everyday ha come obiettivo il mettere a fuoco i grandi temi che caratterizzano la transizione ecologica, a partire dalle conoscenze ed esperienze del Gruppo: dall'innovazione all'economia circolare, dagli scenari climatici alle sfide legate alla sostenibilità con un dialogo aperto e costante con le comunità e le persone in prima in linea sui territori.

On line anche il [Report 2021](#), un nuovo percorso di navigazione dedicato al Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Iren: si tratta di una narrazione di prospettiva in cui sono raccolti i risultati raggiunti, le azioni in corso e i progetti e gli obiettivi futuri con una forte componente di interattività, a partire dalla homepage, dove è presente un'infografica attiva in cui i lettori possono scoprire gli impegni che Iren assume nel presente per garantire un domani sostenibile ai suoi territori.

**Media Relations**  
Roberto Bergandi  
Tel. + 39 011 5549911  
Cell. +39 335 632 7398  
roberto.bergandi@gruppoiren.it

**Barabino & Partners**  
Giovanni Vantaggi  
Tel. +39 02 72023535  
Cell. +39 328 8317379  
g.vantaggi@barabino.it  
Manuela Signorelli  
Tel. +39 010 2725048  
m.signorelli@barabino.it