

TARIFE TARI UTENZE NON DOMESTICHE

COMUNE DI		FABBRICO					ANNO	2022			
UTENZE NON DOMESTICHE											
		Num oggetti	Superficie categoria	Quote Sup categoria	Sup.media utenza	Kc	Kd	QUOTA FISSA	QUOTA VARIABILE	TARIFFA TOTALE	TARIFFA MEDIA (1)
Cat	Descrizione	n	m <sup>2</sup>	%	m <sup>2</sup>		Kg/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/Utenza
1	sei, biblioteche, scuole, associazioni, luoghi di culto	5	555	0,3%	111	0,40	3,28	<b>0,2189</b>	<b>0,7372</b>	0,9561	106
2	Cinematografi e teatri	2	832	0,5%		0,43	3,50	<b>0,2353</b>	<b>0,7867</b>	1,0220	-
3	magazzini e magazzini senza alcuna vendita diretta	26	18.419	11,3%	708	0,56	4,55	<b>0,3064</b>	<b>1,0227</b>	1,3291	942
4	lampadari, distributori carburanti, impianti sportivi	3	697	0,4%	232	0,76	6,25	<b>0,4158</b>	<b>1,4048</b>	1,8206	423
5	Esposizioni, autosaloni	7	1.648	1,0%	235	0,51	4,22	<b>0,2790</b>	<b>0,9485</b>	1,2275	289
6	Alberghi con ristorante	-	-	0,0%	--	1,42	11,65	<b>0,7770</b>	<b>2,6185</b>	3,3955	--
7	Alberghi senza ristorante	2	1.054	0,6%	527	1,02	8,32	<b>0,5581</b>	<b>1,8700</b>	2,4281	1.280
8	Case riposo, collegi e convitti	1	766	0,5%	766	1,13	9,21	<b>0,6183</b>	<b>2,0701</b>	2,6884	2.059
9	Ospedali e case di cura	2	740	0,5%		1,18	9,68	<b>0,6456</b>	<b>2,1757</b>	2,8213	-
10	Uffici, agenzie, studi professionali, banche	43	7.285	4,5%	169	1,52	12,45	<b>0,8317</b>	<b>2,7983</b>	3,6300	615
11	magazzini per la vendita di beni non alimentari non alimentari	30	4.842	3,0%	161	1,41	11,55	<b>0,7715</b>	<b>2,5960</b>	3,3675	544
12	Banchi di mercato beni durevoli	-	-	0,0%	--	1,78	14,58	<b>0,9739</b>	<b>3,2771</b>	4,2510	--
13	artigianali tipo botteghe: parrucchiere, barbiere,	10	598	0,4%	60	1,48	12,12	<b>0,8098</b>	<b>2,7241</b>	3,5339	211
14	artigianali tipo botteghe: falegname, idraulico, fabbri	1	80	0,0%	80	1,03	8,48	<b>0,5636</b>	<b>1,9060</b>	2,4696	198
15	Carrozzeria, autofficina, elettrauto	2	2.306	1,4%		1,09	8,95	<b>0,5964</b>	<b>2,0116</b>	2,6080	-
16	artigianali e industriali con capannoni di produzione	50	116.155	71,1%	2.323	1,09	8,91	<b>0,5964</b>	<b>2,0026</b>	2,5990	6.038
17	Pubblici esercizi classe A (ristoranti, pizzerie, ...)	8	1.856	1,1%	232	4,85	39,78	<b>2,6537</b>	<b>8,9411</b>	11,5948	2.690
18	Bar, caffè, pasticceria	10	1.185	0,7%	119	3,96	32,44	<b>2,1667</b>	<b>7,2913</b>	9,4580	1.121
19	commerci per la vendita di beni alimentari e fiori	17	1.384	0,8%	81	3,74	30,62	<b>2,0464</b>	<b>6,8823</b>	8,9287	727
20	mercati e ipermercati per la vendita di generi alimentari	2	2.864	1,8%	1.432	2,15	17,64	<b>1,1764</b>	<b>3,9637</b>	5,1401	7.361
21	Banchi di mercato generi alimentari	-	-	0,0%	--	5,21	42,74	<b>2,8507</b>	<b>9,6064</b>	12,4571	--
22	Discoteche, night club	-	-	0,0%	--	1,91	15,68	<b>1,0451</b>	<b>3,5243</b>	4,5694	-
<b>Totale</b>		<b>221</b>	<b>163.266</b>	<b>100,0%</b>	<b>739</b>						

(1) Simulazione per utenza che occupa la superficie media della propria categoria, al netto di Addizionale Provinciale (5%), e sconti da regolamento

UTENZE DOMESTICHE										
Famiglie	Famiglie	Quote famiglia	Superficie	Quote superficie	Coeff. Quota fissa	Coeff. Quota variabile	Superficie media	QUOTA FISSA	QUOTA VARIABILE	Simulazione importo totale per Nucleo fam. (1)
componenti	n	%	m <sup>2</sup>	%	Ka	Kb	m <sup>2</sup>	Euro/m <sup>2</sup>	Euro/Utenza	Euro
1	737	28%	79.848	24%	0,8	1,0	108	<b>0,3823</b>	<b>82,9123</b>	124
2	924	35%	115.401	35%	0,94	1,7	125	<b>0,4492</b>	<b>140,9509</b>	197
3	446	17%	59.866	18%	1,05	2,3	134	<b>0,5018</b>	<b>190,6983</b>	258
4	376	14%	50.192	15%	1,14	2,7	133	<b>0,5448</b>	<b>223,8632</b>	297
5	109	4%	14.681	4%	1,23	3,0	135	<b>0,5878</b>	<b>248,7369</b>	328
6	73	3%	9.659	3%	1,3	3,0	132	<b>0,6212</b>	<b>248,7369</b>	331
<b>TOTALE</b>	<b>2.665</b>	<b>100%</b>	<b>329.647</b>	<b>100%</b>			<b>124</b>			