

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI PIACENZA
VERBALE RIUNIONE N. 45 DEL 26 GENNAIO 2023

Il giorno **26 gennaio 2023**, alle ore 17.30, si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Piacenza. La riunione si è svolta mediante mezzi di video-telecomunicazione che hanno garantito l'identificazione dei partecipanti, la loro partecipazione e l'esercizio del diritto di voto.

Sono presenti in collegamento i Signori (ente di appartenenza):

- Anna Maria Fellegara (Università Cattolica del Sacro Cuore Piacenza)
- Laura Chiappa (Legambiente Piacenza)
- Giuseppe Ciozzani (Associazione Ambiente Lavoro)
- Matteo Marenghi (Confcooperative Piacenza)
- Maurizio Mazzoni (Associazione Confedilizia Piacenza)
- Giulio Ricciardi (Federconsumatori Piacenza)
- Monica Taina (Associazione Carlo Rasperini Ody)
- Miriam Vallisa (Legacoop Piacenza)
- Giorgia Morelli (CNA Piacenza)
- Stefano Riva (Confindustria Piacenza)

Sono assenti i Signori:

- Moris Ferretti (Vicepresidente Iren SpA)
- Raffaella Fontanesi (CSV Emilia Onlus)
- Michela Merli (Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piacenza)
- Federico Scarpa (Consorzio Cosil Piacenza)
- Fabrizio Tei (Assoutenti Piacenza)
- Filippo Zangrandi (Sindaco Comune di Calendasco)
- Ivan Bersani (CISL Piacenza)
- Dante Bussatori (API Piacenza)
- Serena Gropelli (Comune di Piacenza)

La Presidente ricorda che la riunione odierna è stata indetta con comunicazione in data *16 gennaio 2023*, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

- Dialogo tra gli stakeholder: CNA (Morelli) e Legambiente (Chiappa);*
- Risultanze del bando “AmbientAzioni 2022 Piacenza”;*
- Presentazione dei progetti inseriti sulla piattaforma IrenCollabora.it;*
- Aggiornamento dei progetti in corso;*
- Varie ed eventuali.*

La Presidente propone di incaricare della redazione del verbale della presente riunione Damiano Durante della Direzione Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren. I presenti all'unanimità approvano la proposta.

La Presidente fa poi rilevare che sono presenti Selina Xerra, Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren e Felicità Saglia, della medesima Direzione. Xerra comunica ai membri che dalla data del Comitato, Damiano Durante coadiuverà Saglia nella gestione delle attività riguardanti il Comitato di Piacenza.

1. Dialogo tra gli stakeholder: Legambiente Piacenza (Chiappa) e CNA (Morelli)

La Presidente ricorda che il presente punto rappresenta la prosecuzione del confronto, iniziato a luglio 2022, di presentazione delle varie realtà che siedono al tavolo del Comitato per permettere di approfondire la reciproca conoscenza e stimolare collaborazioni e progettualità future. Cede quindi la parola a Morelli (CNA).

Morelli, ringraziata la Presidente, ricorda che la *Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della piccola e media impresa* (CNA), fondata nel 1946, è la più grande associazione di rappresentanza di categoria nel territorio italiano con 623.000 associati distribuiti in 19 regioni e 95 territori. I mestieri rappresentati sono 47. La vision di CNA è quella di tutelare e rappresentare gli interessi del mondo dell'impresa, con particolare riferimento al settore dell'artigianato.

L'associazione ha diversi raggruppamenti di interesse: *CNA giovani imprenditori, CNA impresa donna, CNA industria, CNA turismo e commercio, CNA cinema e audiovisivo, CNA pensionati, CNA professioni, CNA cittadini, CNA Bruxelles*.

Occorre poi ricordare che CNA è stata la prima organizzazione dell'artigianato a sottoscrivere accordi con i sindacati dei lavoratori riguardanti 17 contratti collettivi nazionali di lavoro che oggi coinvolgono circa 2 milioni di lavoratori dipendenti, a cui si aggiungono numerosi contratti collettivi regionali di lavoro. Infine, la CNA, con i suoi rappresentanti, è l'associazione di settore più presente nei vertici delle camere di commercio italiane.

Terminato l'intervento, la Presidente ringrazia per l'efficace presentazione e cede quindi la parola a Chiappa (Legambiente).

Chiappa ringrazia e ricorda che Legambiente, nata nel 1980, è ad oggi l'associazione ambientalista più diffusa in Italia con 18 sedi regionali, 1.000 gruppi locali, 115.000 soci e più di 1.000 giovani che ogni anno partecipano ai campi di volontariato. Lo scopo dell'associazione è di tutelare l'ambiente e la qualità di vita delle persone attraverso una società più equa e solidale. L'ambientalismo di Legambiente è di natura scientifico e si basa sulla raccolta dal basso di migliaia di dati sull'ecosistema. Con i dati raccolti, i ricercatori di Legambiente, con il supporto dei volontari, sono in grado di redigere annualmente diversi importanti rapporti che testimoniano lo stato di salute dell'ecosistema terrestre e marino del nostro Paese.

Legambiente ha sempre cercato di fare proposte a tutela dell'ambiente, ma anche di denunciare senza timore le situazioni illegali e dannose.

Nei 43 anni di attività, prosegue Chiappa, Legambiente ha condotto tante battaglie e iniziative, tra le quali occorre ricordare:

- *la battaglia contro il nucleare*
- *il rapporto Ecomafia (prima edizione nel 1994: il termine Ecomafia, coniato da Legambiente, entra nel vocabolario Zingarelli nel 1999, così come Terra dei fuochi coniato nel 2003)*
- *la lotta contro gli Ecomostri, abusivismo edilizio (il termine Ecomostro, neologismo coniato da Legambiente, entra nel vocabolario Zingarelli nel 2001)*
- *l'accesso libero al mare*
- *la legge sugli ecoreati (19/5/2015)*
- *il decreto che bandisce l'uso dei sacchetti di plastica (25/1/2012)*
- *la liberazione dei cani beagle di Green Hill (18/7/2012)*

Anche le campagne di sensibilizzazione di Legambiente sono state moltissime, tra queste occorre ricordare: *Nontiscordardimé, Festa dell'albero, Treno Verde, Puliamo il mondo, Goletta Verde, Animal Help, Pendolaria, PiccolaGrandeltalia.*

Per tutte queste attività risultano fondamentali i centri di azione giuridica e i comitati scientifici.

Legambiente ha sempre collaborato con giovani ragazze e ragazzi; ogni anno organizza, infatti, diversi campi di volontariato, un'occasione per dare un contributo concreto al territorio, sperimentare uno stile di vita più sostenibile e fare nuove amicizie.

Legambiente è molto attiva anche con le scuole attraverso percorsi didattici rivolti sia agli studenti che agli insegnanti.

Chiappa prosegue affermando che Legambiente è attiva da molti anni anche a Piacenza. Diverse sono infatti le attività e le campagne attivate negli anni sul territorio piacentino che hanno riguardato temi quali: inquinamento, rifiuti e plastica, mobilità sostenibile, verde urbano, cambiamenti climatici, fiumi e torrenti, educazione ambientale nelle scuole.

Con riferimento alle scuole piacentine, sottolinea Chiappa, nel 2022 sono state coinvolte in attività di sensibilizzazione all'ambiente 53 classi per un totale di 1.350 alunni ed alunne. Tra le varie campagne occorre ricordare la campagna *"Protagonismo positivo, puliamo il mondo"*.

Legambiente, conclude Chiappa, è anche attiva nel monitoraggio della qualità dell'aria.

La Presidente ringrazia Chiappa per l'interessante presentazione e riflette sull'importanza delle realtà presentate per il territorio. Da una parte, infatti, CNA unisce e rappresenta le imprese; dall'altra, Legambiente unisce il lavoro dei volontari per la tutela dell'ambiente e delle persone. Entrambe le realtà testimoniano la pluridimensionalità e la maturità delle componenti che siedono nel Comitato.

Ringraziate Morelli e Chiappa, a conclusione del punto all'ordine del giorno, vengono definiti gli interventi per la prossima seduta del Comitato: Maurizio Mazzoni per Associazione Confedilizia Piacenza e Giuseppe Ciozzani per Associazione Ambiente Lavoro.

* * * * *

La Presidente passa quindi alla trattazione del secondo punto all'ordine del giorno, cedendo la parola a Xerra.

2 Risultanze del bando “AmbientAzioni 2022 Piacenza”;

Xerra riferisce che il Bando Ambientazioni del 2022 ha avuto un buon esito sia per il numero consistente di progetti, sia per la qualità delle proposte.

Complessivamente i progetti pervenuti sono 14, di cui solo 1 non ammissibile per carenza di requisiti. I progetti riguardano i diversi ambiti proposti all'interno del bando, ed alcuni toccano più ambiti progettuali. In particolare:

- 11 progetti di Educazione/Sensibilizzazione risparmio risorse idriche/energetiche/produzione rifiuti;
- 1 progetto sul monitoraggio consumi di risorse a livello domestico e loro ottimizzazione;
- progetti sul miglioramento performances idriche/ambientali/energetiche in piccole comunità;
- 2 progetti sulla riduzione della produzione di CO₂ attraverso progetti di mobilità;
- 2 progetti sulla promozione della fruibilità e della valorizzazione ambientale del territorio provinciale.

Va sottolineato, aggiunge Xerra, il lavoro svolto dalla giuria che si è confrontata in modo approfondito valutando i diversi spunti di riflessione derivanti dai vari progetti presentati.

Al termine dell'analisi i progetti scelti sono stati due: quello della scuola secondaria Dante Carducci denominato “SOS CO₂ – Educhiamoci al futuro” e quello della scuola primaria San Lazzaro Alberoni denominato “Il mio banco...nel verde”.

Il primo progetto affronta il tema della mobilità sostenibile e della qualità dell'aria della città.

Prevede la realizzazione di una App in grado di monitorare le modalità di spostamento dei ragazzi nel tragitto casa-scuola. Adottando forme di mobilità sostenibile si accumuleranno punti. In questo modo potranno essere premiati i ragazzi che avranno adottato i comportamenti più virtuosi.

L'App, inoltre, servirà anche a fornire dati da condividere con l'amministrazione comunale al fine di riprogettare in modo più puntuale la mobilità urbana.

Infine, aggiunge Xerra, il progetto prevede la riqualificazione dello spazio verde della scuola coinvolgendo gli stakeholder del territorio.

L'altro progetto, seppur di più piccola portata, è stato considerato altrettanto interessante per le sue finalità di educazione alla sostenibilità e alla tutela del verde pubblico.

Il progetto prevede incontri con i ragazzi e le famiglie della scuola per raccogliere varie tipologie di oggetti e beni non più utilizzati che verranno scambiati con libri o semi di alberi. Inoltre, sono previsti momenti di condivisione tra i ragazzi, le famiglie e le persone che vivono vicino alla scuola per sensibilizzare i cittadini sul tema della raccolta differenziata.

Ai progetti selezionati, conclude Xerra, verrà data un'ampia visibilità mediatica.

Il Comitato prende atto e passa alla trattazione del successivo punto all'ordine del giorno.

1. Presentazione dei progetti inseriti sulla piattaforma IrenCollabora.it;

La Presidente cede la parola a Durante per relazionare sui nuovi progetti presentati in piattaforma. Durante comunica che il primo progetto, *“Sinergia per l'energia”*, è stato presentato dal circolo Rathaus di Piacenza che rappresenta sia un punto di aggregazione per i cittadini di varie fasce d'età, sia un hub per le varie associazioni ambientaliste piacentine. Il progetto è costituito da quattro sotto progetti aventi come obiettivo l'educazione alla sostenibilità:

1. *“Faster than planet”* - prevede il coinvolgimento di un gruppo di giovani finalizzato alla realizzazione di una campagna (cartelloni e una fanzine) per sensibilizzare i coetanei sull'impatto ambientale e sociale della fast fashion. Inoltre, è previsto un laboratorio di due pomeriggi sul recupero dei vestiti usati e un mercatino del baratto aperto alla cittadinanza. La durata del progetto va da febbraio a maggio 2023. Il progetto, conclude Durante, è già finanziato per il 65% dal Comune di Piacenza tramite il bando *“Piacenza 2030”*;
2. *“Club dell'ecoansia”* - ha lo scopo di creare un gruppo di supporto per tutti coloro che soffrono di quella che viene definita come *“la sensazione generalizzata che le basi ecologiche dell'esistenza siano in procinto di crollare”* (Albrecht, 2019). Con cadenza mensile fino ad aprile, e poi dal mese di maggio con cadenza bimestrale, i partecipanti incontreranno uno psicologo per discutere sui temi del cambiamento climatico. Inoltre, i partecipanti saranno guidati nella creazione di una campagna di pubblicità no-profit, con lo scopo di influenzare le politiche pubbliche locali a favore di azioni volte a mitigare il cambiamento climatico.
3. *“Conoscenza per Piacenza”* – prevede la realizzazione di una serie di talk e workshop riguardanti il recupero degli oggetti di scarto e la riduzione delle emissioni domestiche. Gli appuntamenti – uno al mese da aprile a giugno 2023 – saranno gestiti in collaborazione con Energetica, Bi-done e Bella Dentro che avranno a disposizione un pomeriggio a testa per la parte teorica e quella pratica.
4. *“Mostra di Archeoplastica”* - si tratta della realizzazione di una mostra in collaborazione con Millenari di Puglia, una realtà del sud Italia che promuove un'esposizione di rifiuti di plastica risalenti agli anni Sessanta. Nello stesso periodo della mostra, sarà invitato il gruppo locale dell'associazione Plastic Free a tenere un talk sulla realtà di Piacenza e per individuare un'area della città o della provincia da pulire.

Rathaus svilupperà una campagna di promozione generale del progetto e delle sue diverse iniziative, attraverso i propri canali social, locandine e volantini in punti strategici ed il coinvolgimento della stampa locale.

Il budget di progetto è complessivamente di 8.870 euro.

Durante passa poi alla presentazione del progetto *“Alter Fest”* presentato da Kult APS, associazione piacentina finalizzata a portare innovazione e a creare eventi culturali.

All'interno del progetto, Kult farà da capofila, coordinando una rete di realtà del territorio, la promozione del progetto e la comunicazione.

Alter Fest è un festival di tre giorni che tratta di sviluppo sostenibile, politica inclusiva, economia circolare, cura dell'altro, temi sociali e culturali, promuovendo come fine ultimo la fruibilità e la valorizzazione ambientale del territorio provinciale. Il festival è previsto per l'autunno del 2023 e sarà aperto a tutta la cittadinanza coinvolgendo in particolare giovani delle generazioni Y, Z e Alpha.

Il festival proporrà, in diverse aree verdi della città, una serie di eventi quali: mostre, workshop, eventi outdoor, uso di tecnologie digitali.

Il budget complessivo per organizzare e realizzare il Festival è pari a 17.000 euro. Per l'iniziativa è già stato richiesto un contributo alla Regione Emilia-Romagna di cui si attende l'approvazione. Un'altra quota sarebbe cofinanziata dalla rete progettuale. Il contributo richiesto al Comitato a sostegno del progetto ammonta a 6.000 euro.

Durante cede poi la parola a Saglia per relazionare sui due progetti presentati da Slow Food sui quali, in una precedente seduta del Comitato, erano stati richiesti maggiori approfondimenti.

Saglia ricorda che il primo progetto denominato *"I mestieri che vogliono bene alla terra"*, mira ad avvicinare i ragazzi al mondo della biodiversità coinvolgendoli in occasioni di confronto con i produttori locali con i quali creare un video di presentazione e un'etichetta narrante.

Il secondo progetto, denominato *"Le scuole si incontrano"*, mira a creare occasioni di riflessione sull'importanza della sostenibilità e della biodiversità, attraverso un processo educativo peer to peer tra ragazzi delle scuole secondarie di secondo grado e bambini della primaria.

Il Comitato aveva chiesto un approfondimento in merito al costo del personale che, a valle del confronto con i proponenti è stato rimodulato.

Inoltre, come richiesto dal Comitato, è stata eliminata la voce di spesa relativa all'adesione associativa.

Un'altra verifica ha portato ad evidenziare l'esigenza di coprire comunque in parte i costi di trasporto anche nel caso di istituti scolastici dotati di servizio proprio.

Infine, riferisce Saglia, il Comitato aveva chiesto maggiori informazioni sulle spese relative ai prodotti utilizzati per le dimostrazioni per cui, nonostante siano ancora in corso valutazioni circa i prodotti da impiegare, è stato valutato un costo minimale necessario.

Riguardo alle tempistiche e alla durata del progetto: il sostegno economico richiesto si riferisce a 3 anni scolastici e non a 3 anni solari.

Dopo le varie verifiche sopra elencate, il supporto finale richiesto per ogni anno di progetto ammontano a 4.400 euro per il primo progetto e a 4.050 euro per il secondo progetto.

Al termine della presentazione si apre la discussione.

Xerra ricorda che durante l'ultima seduta del Comitato, tra i due progetti proposti da Slow Food era emersa una preferenza nei confronti del progetto *"Le scuole si incontrano"*, per la valenza dell'attività peer to peer tra studenti. Chiappa condivide le considerazioni esposte da Xerra e ritiene il progetto *"Le scuole si incontrano"* più interessante. Pensiero condiviso anche da Vallisa (Legacoop), la quale esprime apprezzamenti nei confronti di quelle scuole che, attraverso progetti di qualità, si dimostrano aperte alle comunità locali e propongono programmi di alternanza scuola-lavoro. Condivide poi l'idea che il progetto *"Le scuole si incontrano"* sia più interessante in quanto basato su un modello di educazione peer to peer.

Ricciardi (Federconsumatori), mostra perplessità in merito al progetto proposto da Slow Food, in particolar per quanto riguarda il budget relativo alla progettazione.

In merito agli altri due progetti, Xerra sottolinea che quello proposto da Rathaus risulta ben strutturato sia sul piano economico che operativo; il progetto Alter Fest, invece, è condizionato dall'esito del

finanziamento richiesto alla Regione Emilia-Romagna e sulle attività del festival occorrerebbe un approfondimento per cui potrebbe essere utile creare un gruppo di lavoro per l'approfondimento con i proponenti. Il Comitato condivide e si rendono disponibili per il gruppo di lavoro Laura Chiappa (Legambiente) e Monica Taina (Associazione Carlo Rasperini Ody).

Laura Chiappa aggiunge che il progetto proposto da Rathaus è molto interessante anche per il nuovo approccio nel trattare i temi legati all'ambiente, efficace soprattutto con un pubblico giovanile. Le considerazioni espresse da Chiappa sono condivise anche da Morelli (CNA), soprattutto per quanto riguarda l'orientamento ad un pubblico giovane.

In merito al progetto Alter Fest, seppur interessante, Ricciardi esprime perplessità sulle attività da svolgersi all'aperto nel periodo autunnale, mentre evidenzia come il progetto proposto da Rathaus risulti tra i due progetti il più maturo e convincente. Ricciardi propone tuttavia, di approfondire il tema dell'accesso alle iniziative in quanto, essendo Rathaus un circolo Arci, la partecipazione agli eventi potrebbe essere limitata solo ai soci del circolo e non a tutta la cittadinanza.

La Presidente, sentito il parere dei membri del Comitato, ritiene che possa essere approvato il progetto Rathaus a condizione che la partecipazione agli eventi non sia limitata solo agli iscritti del circolo. Il Comitato approva quindi il sostegno del progetto "Sinergia per l'Energia" con un contributo di 8.870 euro, da erogare al Circolo Rathaus in due tranches in funzione dello stato di avanzamento del progetto e a condizione che le attività siano fruibili da tutta la cittadinanza.

Per il progetto Alter Fest il Comitato ritiene opportuno attivare il gruppo di lavoro di approfondimento a valle dell'esito della richiesta di finanziamento alla Regione Emilia Romagna.

In merito ai progetti presentati da Slow Food, pur essendo emersa una preferenza per il progetto "*Le scuole si incontrano*", essendoci ancora diverse perplessità, si ritiene di non procedere all'approvazione.

La Presidente cede quindi la parola a Felicita Saglia per la trattazione del quinto punto all'ordine del giorno.

5. Aggiornamento dei progetti in corso

Saglia comunica che dall'ultima seduta non ci sono particolari aggiornamenti sui progetti e che le novità sono state già comunicate ai membri del Comitato. Aggiunge che il progetto "*C'ero due volte*" può ritenersi realizzato, mentre, per il progetto "*La macchina dell'aria*" verrà organizzato un evento di restituzione alla cittadinanza al quale i membri del Comitato saranno inviati.

6. Varie ed eventuali.

Terminata l'esposizione dei punti all'ordine del giorno, non essendoci ulteriori temi e sentito il parere di tutti i membri, la Presidente alle ore 19.00 dichiara chiusa la seduta.

Il Segretario
(Damiano Durante)

La Presidente
(Anna Maria Fellegara)