

**COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI PIACENZA**  
**VERBALE RIUNIONE N. 25 DEL 12 LUGLIO 2018**

Il giorno **12 luglio 2018**, alle ore 17.00 presso la sede Iren SpA di Piacenza, strada Borgoforte 22, si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Piacenza.

Sono presenti i Signori (ente di appartenenza):

- Graziano Dragoni (Politecnico di Milano e Piacenza)
- Paolo Mancioppi (Comune di Piacenza)
- Raffaele Veneziani (Sindaco Comune di Rottofreno)
- Ettore Rocchi (Vice-Presidente Iren SpA)
- Edmondo Ioannilli (Associazione Ambiente Lavoro)
- Maurizio Mazzoni (Associazione Confedilizia Piacenza)
- Ivan Bersani (CISL Piacenza)
- Stefano Riva (Confindustria Piacenza)
- Giovanna Benaglia (CNA Piacenza)
- Giulio Ricciardi (Federconsumatori Piacenza)
- Fabrizio Ramacci (Legacoop Piacenza)
- Daria Ghezzi (Associazione Rasperini Onlus)
- Daniele Bosoni (Confcooperative Piacenza)
- Giulia Silvia (Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Piacenza)
- Michele Marchini (SVEP Onlus).

Sono assenti giustificati i Signori:

- Fabrizio Tei (Assoutenti Piacenza)
- Federico Scarpa (Consorzio Cosil Piacenza)
- Dante Bussatori (API Piacenza)
- Laura Chiappa (Legambiente Piacenza)

Il Presidente ricorda che la riunione odierna è stata indetta con comunicazione in data 29 giugno 2018, per discutere e deliberare sul seguente ordine del giorno:

1. Presentazione progetto E-mobility Iren;
2. Approvazione bando e form "AmbientAzioni 2018";
3. Presentazione di eventuali nuovi progetti: "RicibiAMO 2.0" e "La Tribù";
4. Presentazione dell'indagine di Customer Satisfaction 2017;
5. Comunicazione su aggiornamento dell'informativa sulla privacy;

6. Varie ed eventuali.

Il Presidente propone di incaricare della redazione del verbale della presente riunione Felicità Saglia, della funzione CSR e Comitati Territoriali del Gruppo Iren. I presenti all'unanimità approvano la proposta.

Il Presidente fa poi rilevare che sono presenti Selina Xerra, Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali di Iren SpA, Simone Mazzata della medesima funzione e Diego Tinivella, della funzione Commerciale Business di Iren Mercato.

\* \* \* \* \*

Si passa ora all'esame dell'ordine del giorno.

### **1. Presentazione progetto E-mobility Iren.**

Il Presidente cede la parola a Diego Tinivella per l'illustrazione del presente punto.

Tinivella illustra il progetto IrenGo dedicato alla mobilità sostenibile, una nuova linea di business che prevede, oltre alla sostituzione della flotta aziendale con mezzi elettrici a zero emissioni, un pacchetto di offerte rivolto a clienti privati, corporate, aziende ed enti pubblici.

Tra le iniziative interne per diffondere la mobilità sostenibile è prevista l'installazione di punti di ricarica presso sedi IREN, con l'obiettivo di arrivare a più di 300 punti al 2022, la sostituzione di 400 automezzi del Gruppo, l'adozione di quadricicli elettrici per l'attività waste, con l'obiettivo di sostituire 320 mezzi waste a combustibili convenzionali, l'attivazione di 25 e-car per il car pooling aziendale e di 22 e-bike ad uso del personale.

Il pacchetto di offerte rivolto ai diversi target (consumer, corporate, P. A. e alberghi) comprende:

- CONSULENZA: analisi delle esigenze, programmazione interventi, supporto amministrativo
- VEICOLI & E-BIKE: vasta gamma di modelli di veicoli elettrici, offerta di mobilità leggera
- INFRASTRUTTURE DI RICARICA: installazione e manutenzione
- ENERGIA: offerta specifica per la mobilità elettrica con energia verde al 100%
- SISTEMA DI GESTIONE: sistema completo per la gestione e il monitoraggio dei consumi della flotta/infrastruttura
- FRONT END: mobile app per i clienti ed open source per marketing di prossimità
- SERVIZI AGGIUNTIVI: gestione della mobilità condivisa, corsi di guida e-car, programmi di education.

Le auto elettriche, pur a fronte di un costo di acquisto più elevato, producono un effettivo e consistente risparmio sui consumi: il costo della ricarica è 1/3 rispetto all'endotermico, sono esenti

da bollo, sono soggette a riduzione del premio assicurativo e necessitano di meno manutenzione. L'offerta Iren di noleggio di autovetture elettriche è strutturata per comprendere tutti gli aspetti di manutenzione, sostituzione pneumatici, soccorso stradale, RCA, assicurazione incendio/furto e kasko.

Segue ampia discussione terminata la quale i presenti prendono atto di quanto esposto.

\* \* \* \* \*

## **2. Approvazione bando e form “AmbientAzioni 2018”.**

Il Presidente illustra la nuova impostazione del Bando e del Form per l'adesione, chiedendo di segnalare eventuali integrazioni.

Rispetto alla versione precedente il bando prevede, tra gli obiettivi, anche la riduzione della produzione di CO<sub>2</sub> e la mitigazione e l'adattamento ai cambiamenti climatici. Tra gli ambiti progettuali viene posto l'accento su progetti di circular economy, nonché progetti innovativi di mobilità e proposte di miglioramento in termini di mitigazione ed adattamento dei cambiamenti climatici a cui è esposto il territorio piacentino.

Xerra informa che l'ipotesi è di pubblicare il bando il 5 settembre 2018 con scadenza il 9 novembre 2018.

Il Comitato approva l'impostazione del bando così come presentata e le date di pubblicazione e scadenza.

\* \* \* \* \*

## **3. Presentazione di eventuali nuovi progetti: “RicibiAMO 2.0” e “La Tribù”.**

Il Presidente cede la parola a Felicità Saglia per aggiornare i membri sulla proposta esecutiva di prosecuzione del progetto **RicibiAMO** da parte di PiaceCiboSano.

Saglia illustra la nuova impostazione del progetto che prevede un'intensa campagna di comunicazione per la diffusione del messaggio di riduzione dello spreco in cucina e per ampliare e rendere maggiormente visibile la rete dei ristoratori aderenti.

La campagna di comunicazione prevede uscite su diversi media - radio, affissioni, web, social, ufficio stampa – nonché la produzione di materiali espositivi a supporto.

Per potenziare la rete di ristoratori l'associazione propone, ai nuovi aderenti, la partecipazione gratuita ad un primo corso sul non spreco in cucina e in sala, seguito da altri corsi tematici a pagamento. I ristoratori avranno inoltre la possibilità di acquistare le family-bag ad un prezzo convenzionato ed accoglieranno uno studente di Istituto Alberghiero in qualità di tirocinante. Obiettivo è quello di passare dagli attuali 60 ristoranti aderenti a 100 iscritti.

Saglia presenta poi il timing e il budget dell'attività, per un totale di 35.000 € che, in coerenza con la prima fase del progetto già realizzata, dovrebbero essere suddivisi tra i Comitati Territoriali di Parma e di Piacenza.

Il Presidente chiede aggiornamenti su quanto definito durante la seduta del Comitato Territoriale di Parma; Xerra informa che i membri del Comitato di Parma, pur manifestando interesse per la prosecuzione del progetto, hanno posto l'accento sui trend futuri di autosostenibilità. I membri del Comitato di Piacenza concordano sull'esigenza di una progettazione pluriennale e di autosostenibilità per i prossimi anni. Veneziani fa notare che il marchio Ricibiamo avrebbe una maggiore appetibilità se accreditato da Slowfood o altre associazioni similari.

All'unanimità si decide di richiedere all'associazione Piace Cibo Sano di chiarire l'autosostenibilità futura del progetto e di valutare l'accreditamento dello stesso da parte di Slowfood. Gli approfondimenti verranno affrontati nel corso della prossima seduta del Comitato alla presenza dell'Associazione proponente che viene allo scopo invitata.

Il Presidente cede la parola a Simone Mazzata per illustrare il nuovo progetto **“La Tribù”**, presentato sulla piattaforma irencollabora.it dall'associazione Bet She Can.

Mazzata presenta la Fondazione Bet She Can, che opera a livello nazionale proponendo a bambine e ragazze (8-12 anni) percorsi per sviluppare la consapevolezza di sé e delle proprie potenzialità, sensibilizzare le famiglie, influenzare le istituzioni, provocare un cambiamento di contesto e di mentalità.

La Fondazione si propone di implementare, a Piacenza, la prima edizione del nuovo percorso "La Tribù", che verrà sviluppato anche a Reggio Emilia da ottobre 2018 ad aprile 2019, in collaborazione con l'Ufficio Pari Opportunità del Comune.

Il progetto «La tribù» si propone di individuare un luogo di ritrovo, scoperte e divertimento per 20 bambine tra gli 8 e i 10 anni, che parteciperanno gratuitamente al progetto. Le bambine vengono coinvolte in una caccia al tesoro (con indizi forniti dal Campo base e da rintracciare nella città) in 12 incontri (da novembre 2018 a maggio 2019), che consentirà loro di scoprire nuove attività e ambiti di crescita, sperimentare dinamiche di gruppo, confrontarsi e acquisire sicurezza insieme ad altre ragazze della stessa fascia di età.

La proposta mira ad individuare, per la gestione operativa, associazioni partner sul territorio, attive nei percorsi educativi per il target individuato.

L'esplorazione del territorio e l'interazione con la Cittadinanza consentiranno di veicolare il messaggio di pari opportunità, possibilità e libertà di scelta anche a tutta la Comunità.

Ad ogni tappa verrà presentato un nuovo obiettivo accompagnato da laboratori, workshop scientifici/tecnologici, incontri-testimonianze di donne con percorsi professionali o personali innovativi.

L'associazione chiede al Comitato Territoriale la possibilità di usufruire di una location facilmente raggiungibile (nel centro di Piacenza) per i 12 incontri del percorso. Il budget dell'iniziativa è di 10.000 euro (per l'organizzazione del percorso, l'individuazione di partner per i laboratori e le attività, la gestione del percorso).

Con cadenza trimestrale verrà misurato l'interesse e l'apprezzamento per le attività proposte. Su base annuale, si valuterà l'efficacia del percorso.

La misurazione verrà confrontata con il questionario compilato dalle ragazze al momento dell'iscrizione alla Tribù, così da consentire di affinare il calendario delle attività proposte sulla base delle indicazioni emerse e sul tasso di partecipazione al singolo workshop.

I membri del Comitato valutano positivamente l'iniziativa e chiedono di ricevere materiale informativo relativo alla Fondazione e alle attività in corso (ad esempio il progetto in partnership con il Gruppo Ferrovie dello Stato).

L'Assessore Mancioffi si incarica di condividere il progetto con l'Assessore alle Pari Opportunità del Comune di Piacenza.

Il Comitato decide di approfondire l'argomento, chiedendo a Bet She Can la disponibilità a:

- fornire chiarimenti sulle modalità di selezione delle bambine che parteciperanno al progetto;
- mettere a disposizione il format e le tematiche sviluppate, come condizione di replicabilità, anche attraverso l'eventuale realizzazione di supporti video delle principali testimonianze presentate nel corso del progetto.

\* \* \* \* \*

7. Il Presidente, considerato l'orario e gli ulteriori punti in programma (Nuovo progetto Pensa che Mensa, Presentazione dell'indagine di Customer Satisfaction 2017, Comunicazione su aggiornamento dell'informativa sulla privacy), propone di rimandare gli stessi alla prossima seduta del Comitato.

Alle ore 19.30 la seduta viene dichiarata chiusa.

Il Segretario  
(Felicita Saglia)

Il Presidente  
(Graziano Dragoni)