

COMITATO CONSULTIVO TERRITORIALE DI TORINO
VERBALE RIUNIONE N. 25 DEL 18 NOVEMBRE 2021

Il giorno 18 novembre 2021, alle ore 14.30, con la modalità in presenza, presso la sala CDA di Amiat" (in Torino, via Giordano Bruno n. 25), e in collegamento in videoconferenza, si è riunito il Comitato Consultivo Territoriale di Torino. La riunione si è svolta nel rispetto dei provvedimenti legislativi emessi per il contrasto e il contenimento del diffondersi del virus COVID-19.

Sono presenti i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Sergio Enrietto (CNA Torino), Presidente del Comitato;
- Riccardo Sammartano (Adiconsum Torino) in qualità di vicario;
- Eleonora Pezzi (AIESEC Italia – Comitato Locale di Torino);
- Roberta Sferlinga (APPC Torino e Valle d'Aosta), in qualità di vicario, collegata in video;
- Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino), collegato in video;
- Antonio Nicosia (CGIL Torino);
- Pietro Accogli (CISL Torino – Canavese);
- Valentina Consiglio (Confcooperative Piemonte Nord e Legacoop Piemonte), collegata in video;
- Emanuele Gaito (Comune di Grugliasco), in qualità di vicario;
- Dario Zocco (Ente di gestione delle Aree protette del Po piemontese);
- Luigi Vercellino (Parco Nazionale Gran Paradiso), collegato in video;
- Domenico Paoli (UIL Torino), collegato in video;
- Paolo Piagneri (Unione Industriale Torino), collegato in video;
- Jessica Campolongo (Unione Nazionale Consumatori – Comitato Regionale del Piemonte);
- Edoardo di Mauro (MAU - Museo d'Arte Urbana Campidoglio), in qualità di uditore permanente.

Sono assenti giustificati i Signori/le Signore (ente di appartenenza):

- Moris Ferretti (Vice Presidente IREN);
- Guglielmo Demichelis (ANCE Torino);
- Fabio Schena (API Torino);
- Michele De Rosa (Codacons Piemonte);
- Luca Amato (Confesercenti Torino e Provincia);
- Giovanni Dei Giudici (Federconsumatori Piemonte);
- Patrizia Lombardi (Politecnico di Torino);
- Fabrizio Gallati (Coldiretti Torino), in qualità di uditore permanente;

Il Presidente del Comitato Territoriale, Sergio Enrietto, fa rilevare che sono altresì presenti: Selina Xerra, Direttore *Corporate Social Responsibility* e Comitati Territoriali di Iren, collegata in video; Felicita Saglia e Laura Pellegrini, della medesima Direzione; Fabrizio Gaudio ed Elisa Nardi, della Direzione Comunicazione e Relazioni Esterne di Iren ed Elena Santa, della Direzione Pianificazione Strategica e Valutazione Investimenti, limitatamente alla trattazione del punto 2) all'ordine del giorno.

Il Presidente del Comitato Territoriale ricorda quindi che la riunione è stata convocata con comunicazione datata 8 novembre 2021, per discutere e deliberare sul seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1. Rinnovo del Comitato Territoriale alla scadenza del secondo mandato triennale e nomina del Presidente e del Vice Presidente;**
- 2. Presentazione del Piano Industriale al 2030 del Gruppo Iren;**
- 3. Comunicazioni in merito all'avvio dell'analisi di materialità dei temi rilevanti per la rendicontazione di sostenibilità del Gruppo Iren;**
- 4. Presentazione di eventuali nuovi progetti e approfondimenti sui progetti in corso;**
- 5. Prosecuzione analisi dei criteri guida per l'accoglimento delle idee progettuali;**
- 6. Calendario degli incontri per l'anno 2022;**
- 7. Varie ed eventuali.**

* * *

Con il consenso unanime dei presenti, il Presidente del Comitato propone di anticipare la trattazione del punto 2 all'Ordine del Giorno e cede la parola a Elena Santa.

2. Presentazione del Piano Industriale al 2030 del Gruppo Iren.

Elena Santa ricorda che il Piano Industriale del Gruppo Iren è stato presentato alla Comunità Finanziaria l'11 novembre 2021 e con il supporto di apposita presentazione procede con una sintetica illustrazione dello stesso.

Il Piano Industriale 2021-2030 è un piano esteso a 10 anni, coerente con i principali macro-trend di settore: la decarbonizzazione e lo sviluppo delle rinnovabili, l'economia circolare, l'efficienza energetica e la salvaguardia delle risorse naturali. Si basa su tre pilastri strategici:

- la transizione ecologica, con una progressiva decarbonizzazione di tutte le attività (sviluppo delle rinnovabili a 2,8 GW di potenza installata e riduzione di circa il 50% dell'intensità carbonica della produzione energetica al 2030, innovazione applicata al teleriscaldamento con apporto di fonti non emissive nella rete pari al 25% al 2030, predisposizione della rete gas alla distribuzione di miscela con idrogeno +95% al 2030), il rafforzamento della leadership nell'economia circolare (75% raccolta differenziata al 2030, capacità di recupero rifiuti per 3,6 milioni di ton e produzione di biometano da

rifiuti biodegradabili per 60 milioni di mc al 2030) e nell'uso sostenibile delle risorse idriche (perdite di rete inferiori al 20% e riutilizzo di oltre 20 milioni di mc di acqua depurata a scopo irriguo e industriale al 2030);

- la territorialità con un'estensione del perimetro territoriale, l'ampliamento della gamma dei servizi offerti, lo sviluppo di progetti/servizi in ambito smart cities, efficienza energetica del patrimonio immobiliare e mobilità elettrica, con l'obiettivo per rafforzare il ruolo di partner di riferimento delle comunità con investimenti previsti per oltre 10 miliardi di euro sui territori di riferimento;
- la qualità dei servizi attraverso il significativo miglioramento delle performance delle reti e la massimizzazione dei livelli di soddisfazione dei clienti grazie all'internalizzazione delle principali attività di customer operation, il rafforzamento della presenza locale (+80% nuovi punti Iren) e la digitalizzazione su larga scala attraverso un piano di investimenti di oltre 300 milioni di euro.

La strategia di sostenibilità è totalmente integrata nella strategia industriale e definisce target puntuali di medio e lungo termine che guidano tutte le iniziative di business, articolati secondo aree focus: decarbonizzazione, economia circolare, risorse idriche, città resilienti e persone con investimenti pari all'80% del totale previsto a piano.

Gli investimenti previsti a piano (di cui oltre il 70% destinati ai settori regolati o semi-regolati) hanno ricadute concrete sui territori, migliorando la qualità della vita dei cittadini, con nuove soluzioni sostenibili: interventi sulle reti per abilitare l'elettrificazione sui consumi, sviluppo della mobilità elettrica, estensione della rete del teleriscaldamento (+30% delle volumetrie al 2030).

I principali indicatori economico-finanziari del Gruppo Iren al 2030 prevedono:

- investimenti per complessivi 12,7 miliardi di euro, equamente distribuiti in arco piano, di cui 8,7 miliardi di euro destinati alla sostenibilità del business;
- Ebitda pari a circa 1,8 miliardi di euro con una crescita media annua del 7% (crescita organica, consolidamento e sinergie);
- rapporto tra Posizione finanziaria netta e Ebitda pari a 2,5 volte;
- conferma della crescita del dividendo del 10% medio annuo al 2025.

A seguito di espressa richiesta in tal senso da parte di alcuni componenti del Comitato Territoriale, vengono specificati gli investimenti previsti sul territorio torinese, pari a circa 3,5 miliardi di euro e destinati prevalentemente allo sviluppo di iniziative in ambito transizione energetica ed economia circolare.

Il Comitato Territoriale prende atto e ringrazia Elena Santa per l'articolata presentazione.

1. Rinnovo del Comitato Territoriale alla scadenza del secondo mandato triennale e nomina del Presidente e del Vice Presidente.

Sergio Enrietto comunica che, sono pervenute le seguenti designazioni:

- CGIL Torino ha comunicato la sostituzione di Pierino Crema con Antonio Nicosia;
- Legacoop Piemonte/Confcooperative Piemonte Nord hanno comunicato la sostituzione di Fabrizio Ghisio con Valentina Consiglio;
- Adiconsum ha comunicato la designazione del proprio vicario nella persona di Riccardo Sammartano.

Dopo aver ricordato la disponibilità, e rivolto un ringraziamento a Pierino Crema e Fabrizio Ghisio per la collaborazione fattiva prestata in questi anni, il Presidente dà il benvenuto a nome del Comitato ai nuovi designati e cede la parola a Selina Xerra.

Selina Xerra ricorda che, come previsto dal Regolamento, il Comitato Territoriale è stato rinnovato per il prossimo mandato triennale con la conferma da parte di tutti gli Enti/Associazioni a proseguire la loro partecipazione; è necessario, pertanto, procedere alla nomina del Presidente e del Vice Presidente. Le proposte che vengono portate al tavolo scaturiscono da una serie di riflessioni: con l'obiettivo di garantire continuità alle attività del Comitato, è stata chiesta a Sergio Enrietto la disponibilità a proseguire nella carica di Presidente per il nuovo mandato; allo scopo di assicurare un coinvolgimento maggiore nelle attività e nella progettualità del Comitato della fascia più giovane della popolazione, Eleonora Pezzi, rappresentante di AIESEC Torino, ha dato la propria disponibilità a coprire il ruolo di Vice Presidente, garantendo nel contempo anche un'equilibrata rappresentanza di genere.

Si apre discussione nel corso della quale viene espresso apprezzamento e ringraziamento a Sergio Enrietto e a Eleonora Pezzi, per la disponibilità offerta, oltre che a Jessica Campolongo, Vice Presidente uscente, per l'impegno e la collaborazione messi a disposizione nel secondo mandato.

Al termine della discussione, i presenti deliberano all'unanimità la conferma di Sergio Enrietto quale Presidente del Comitato Territoriale e la nomina di Eleonora Pezzi quale Vice Presidente.

* * *

3. Comunicazioni in merito all'avvio dell'analisi di materialità dei temi rilevanti per la rendicontazione di sostenibilità del Gruppo Iren.

Felicità Saglia informa che, come ogni anno, si richiede ai membri del Comitato di contribuire alla valutazione dei temi prioritari per gli stakeholder del Gruppo Iren, un prezioso contributo, fondamentale nella pianificazione strategica e nella rendicontazione del Gruppo. Il file di lavoro contiene 20 temi, che hanno subito alcune variazioni rispetto

all'anno precedente in una logica di razionalizzazione, (suddivisi in 3 macro-aree governance, ambientale-cambiamento climatico e sociale) che dovranno essere valutati in una scala da 0 a 4, a seconda della priorità con cui il tema debba essere preso in considerazione dal Gruppo Iren come parte rilevante delle proprie strategie e attività. La somma totale dei punteggi attribuiti non potrà essere superiore a 60.

Ai membri del Comitato verrà quindi inviato il file di analisi via mail, corredato di istruzioni per la compilazione, con la richiesta di ritornare la valutazione entro il 6 dicembre 2021.

I presenti prendono atto.

* * *

4. Presentazione di eventuali nuovi progetti e approfondimenti sui progetti in corso.

LEAD NATURE GREEN LEADERS

Eleonora Pezzi illustra l'idea progettuale "LEAD NATURE GREEN LEADERS", caricata sulla piattaforma IrenCollabora, finalizzata a sensibilizzare le persone sulle tematiche del cambiamento climatico e della sostenibilità ambientale, grazie alla collaborazione con 19 volontari internazionali, Legambiente e alcune scuole del territorio. Si tratta di un progetto in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite n. 13 e n. 15, che si focalizza su azioni concrete di pulizia ambientale (parchi, boschi, fiumi e laghi), con una particolare enfasi verso i giovani, riprendendo il concetto "by youth for youth" (dai giovani per i giovani) promosso da AIESEC. In particolare, l'iniziativa per il 2022 è pensata per ottenere un duplice effetto: da un lato un impatto diretto sul territorio, dall'altro un impatto sociale attraverso attività rivolte agli studenti, con l'obiettivo di educarli alla sostenibilità e al loro ruolo di cittadini del mondo.

Il budget di progetto ammonta a 7.700 euro, destinato a coprire spese di gestione delle attività, di affiliazione al network AIESEC e di alloggio per i volontari.

Segue la discussione nel corso della quale, a fronte dei risultati ottenuti nella prima edizione del progetto e della valenza ambientale e sociale dello stesso, il Comitato Territoriale condivide l'opportunità di destinarvi un contributo pari a 7.700,00 Euro.

* * *

COME BORGO CAMPIDOGLIO

Dopo averne riepilogato i contenuti e gli obiettivi, Laura Pellegrini ricorda che nella riunione del 9 settembre 2021 il Comitato ha condiviso l'opportunità di richiedere al proponente un budget dettagliato relativo alla terza e ultima fase del progetto. Il proponente ha fornito quanto richiesto; nello specifico il budget, pari a 5.700 euro (destinato a spese di comunicazione, permessi per uso di suolo pubblico, noleggi di attrezzature e rimborso spese per i partecipanti), è finalizzato alla realizzazione di un festival del Borgo, sviluppato in due giornate di eventi che saranno realizzate entro la primavera 2022. I contenuti delle stesse saranno definiti con la Rete di progetto, composta da realtà culturali, artigianali e

commerciali del luogo, e riguarderanno attività culturali, di animazione territoriale, e di promozione delle produzioni locali.

Segue la discussione nel corso della quale, a fronte dei risultati ottenuti, della valenza sociale, e della volontà di portare a compimento l'iniziativa nella sua articolazione triennale, il Comitato Territoriale condivide l'opportunità di destinare al progetto un contributo pari a 5.700,00 Euro.

Laura Pellegrini, infine, informa che è stato divulgato a tutti i componenti del Comitato un documento contenente l'avanzamento dei progetti in corso: "Plastic On the Road", "The river box per una didattica fluida", "Lo spaccio di cultura-portineria di Comunità", "Rete del riuso Grugliasco".

* * *

Sergio Enrietto ricorda che, nel corso della riunione del 9 settembre 2021, su input di Mario Lippo (Ascom Torino), è stato creato un gruppo di lavoro di approfondimento sui "Distretti del Commercio" in relazione alle attività del Comitato Territoriale.

La Regione, ad oggi, ha pubblicato una graduatoria dei 76 Distretti ammessi a contributo per l'istituzione degli stessi, con finanziamento riconosciuto solo ai primi 25.

Segue discussione, a valle della quale il Comitato condivide l'opportunità di chiedere al gruppo di lavoro, composto da Sergio Enrietto (CNA Torino), Mario Lippi (Ascom Confcommercio Torino) e Luca Amato (Confesercenti di Torino e Provincia), ulteriori approfondimenti, al fine di verificare la compatibilità delle linee progettuali dei Distretti con le "Linee Guida" del Comitato Territoriale.

5. Prosecuzione analisi dei criteri guida per l'accoglimento delle idee progettuali.

Sergio Enrietto illustra la proposta, denominata "Linee di tendenza" prodotto dal Gruppo di Lavoro dedicato all'individuazione di orientamenti per il supporto del Comitato alle idee progettuali proposte dagli Enti Locali:

- *i Comuni con meno di 5.000 abitanti possono presentare direttamente sulla piattaforma IrenCollabora nuove iniziative, è un elemento di apprezzamento il coinvolgimento di cittadini/enti/associazioni del territorio;*
- *i Comuni con più di 5.000 abitanti, non possono presentare direttamente iniziative, ma le stesse devono essere avanzate da realtà del territorio (enti/associazioni) verrà valutato positivamente il co-finanziamento o la messa a disposizione di spazi o strutture da parte dell'Ente Locale.*

Il Comitato approva le "Linee di tendenza" e su proposta di Paolo Piagneri viene richiesto che le "Linee di tendenza" integrino e aggiornino il documento "Linee Guida" attualmente in uso.

* * *

6. Calendario degli incontri per l'anno 2022

Il Presidente informa sulle date degli incontri 2022, così definite:

Giovedì 17 febbraio - 14,30

Giovedì 19 maggio - 14,30

Giovedì 8 settembre - 14,30

Giovedì 17 novembre - 14,30

Il Comitato prende atto.

* * *

7. Varie ed eventuali

Il Presidente cede la parola a Elisa Nardi per un aggiornamento sulla divulgazione del Bando Ambientazioni. Nardi comunica che sono state svolte le seguenti attività:

- REALIZZAZIONE DI GRAFICA AD HOC, che riprende l'identità visiva del Gruppo Iren;
- ATTIVITÀ DI UFFICIO STAMPA/COMUNICAZIONE ESTERNA, che ha incluso emissione di un Comunicato Stampa, pubblicazioni della notizia in testate nazionali e locali, articolo su *newsletter* di Gruppo "Iren Informa", e canali social;
- ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE INTERNA, attraverso la intranet aziendale.

Le attività di comunicazione verso l'esterno hanno compreso, oltre al lancio dell'iniziativa, attività di rafforzamento, rivolte al target degli interessati, nei due mesi di disponibilità del bando: uscite su quotidiani locali, banner con nuova veste grafica per edizioni online di quotidiani e canali social.

Il Comitato delibera di costituire la giuria per l'analisi dei progetti che verranno presentati al Bando Ambientazioni, così composta: Selina Xerra, Sergio Enrietto, Pietro Accogli, Jessica Campolongo e Paolo Piagneri.

* * *

Nessuno avanzando ulteriori richieste, alle ore 16.10, il Presidente del Comitato dichiara sciolta la riunione.

IL SEGRETARIO della seduta
(Laura Pellegrini)

IL PRESIDENTE del Comitato Territoriale
(Sergio ENRIETTO)